

LAMPIRAN A

KUESIONER PENELITIAN

No	Pernyataan Variabel (X) <i>Tagline</i> iklan #dirumahaja Gojek	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<i>Familiarity (Keakraban)</i>						
1	Saya mengenali <i>tagline</i> #dirumahaja adalah <i>tagline</i> dari Gojek					
2	Saya ingat Gojek ketika melihat <i>tagline</i> #dirumahaja					
3	Saya mengetahui <i>tagline</i> #dirumahaja Gojek					
4	<i>Tagline</i> #dirumahaja Gojek mudah diingat					
5	Saya familiar dengan <i>tagline</i> #dirumahaja Gojek					
6	Saya mengetahui <i>tagline</i> iklan #dirumahaja dari <i>story</i> instagram @gojekindonesia					
7	Saya menyadari ada perubahan <i>tagline</i> pada Gojek					
8	Perubahan <i>tagline</i> pada Gojek langsung terlihat oleh saya					
<i>Differentiation (Perbedaan)</i>						
9	<i>Tagline</i> #dirumahaja menampilkan identitas Gojek					
10	<i>Tagline</i> #dirumahaja sesuai dengan ciri khas pelayanan Gojek					

11	Gojek adalah satu-satunya penyedia jasa ojek <i>online</i> yang menggunakan <i>tagline</i> iklan #dirumahaja					
12	<i>Tagline</i> #dirumahaja Gojek lebih menarik dibandingkan kompetitornya					
13	<i>Tagline</i> #dirumahaja Gojek lebih menonjol dibanding <i>tagline</i> ojek online yang lain					
14	<i>Tagline</i> #dirumahaja Gojek lebih mudah dipahami daripada <i>tagline</i> kompetitor					
Message of value (pesan dan nilai)						
15	Isi pesan dari <i>tagline</i> #dirumahaja Gojek mudah dimengerti					
16	Isi pesan dari <i>tagline</i> #dirumahaja Gojek menarik perhatian saya					
17	Pesan yang disampaikan pada <i>tagline</i> iklan #dirumahaja Gojek untuk menggambarkan layanan yang diberikan					
18	Saya dapat mengetahui opsi <i>contactless delivery</i> pada layanan GoFood melalui <i>tagline</i> #dirumahaja					
19	<i>Tagline</i> #dirumahaja Gojek dapat membangkitkan minat dalam diri saya					
20	Saya tergerak untuk menggunakan layanan Gojek dengan melihat #dirumahaja					

No	Pernyataan Variabel (Y) Minat menggunakan layanan GoFood	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Minat transaksional						
21	Saya berminat untuk menggunakan layanan GoFood setelah melihat <i>tagline</i> #dirumahaja					
22	Saya lebih senang menggunakan layanan GoFood dibandingkan kompetitornya					
23	Saya akan menjadikan layanan GoFood sebagai pilihan utama karena <i>tagline</i> #dirumahaja					
Minat referensial						
24	<i>Tagline</i> #dirumahaja membuat saya akan merekomendasikan layanan GoFood kepada orang terdekat					
25	Saya menyarankan orang lain untuk menggunakan layanan GoFood dibanding merek lain sejenis					
26	<i>Tagline</i> #dirumahaja membuat saya sering mendapatkan saran untuk menggunakan layanan GoFood dibanding merek lain sejenis					
Minat preferensial						
27	<i>Tagline</i> #dirumahaja membuat Gojek sebagai aplikasi layanan <i>food delivery</i> yang pertama kali saya unduh di ponsel genggam saya					
28	<i>Tagline</i> #dirumahaja membuat saya membuka aplikasi Gojek sebagai langkah utama ketika memerlukan pesan antar makanan online					
29	<i>Tagline</i> #dirumahaja membuat saya meletakkan aplikasi Gojek pada ponsel genggam pada tempat yang mudah ditemukan					
Minat eksploratif						
30	Saya mencari informasi tentang layanan GoFood setelah mengetahui <i>tagline</i> iklan #dirumahaja Gojek					
31	Saya mencari tahu informasi lebih lanjut mengenai <i>tagline</i> #dirumahaja					
32	Saya tertarik untuk mencari informasi terkait promo yang ada pada layanan GoFood karena <i>tagline</i> #dirumahaja					

33	Saya tertarik untuk mencari tahu apa ada layanan tambahan dengan adanya <i>tagline</i> #dirumahaja					
34	Saya mencari tahu hal-hal baru mengenai GoFood setelah menggunakan <i>tagline</i> #dirumahaja					

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	79
3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	85
4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	75
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	2	2	3	5	4	1	3	59
5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	84
2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	67
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	71
5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	86
2	2	4	5	5	3	4	5	3	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	5	73
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	86
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	78
5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96
5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	83
5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	86
4	3	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	84
4	5	4	3	5	3	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	83
4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	80
3	3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	82
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	85
3	2	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	5	4	5	4	4	3	3	3	76
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	90
3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	69
4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	85
5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	72
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	91
4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	87
4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	4	85
4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	3	75
4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	5	5	2	4	76
4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	64
4	3	2	3	4	2	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	64
3	2	4	4	4	2	5	2	2	3	2	3	3	4	4	3	5	3	3	3	64
2	2	4	4	4	2	3	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	72
3	3	4	5	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	69
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	86
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	3	5	5	5	3	3	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	3	5	83
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	83

4	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	83
4	2	4	5	5	2	3	2	1	2	1	2	4	2	5	2	2	3	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	97
3	3	4	5	4	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	68
4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	4	87
1	3	2	4	5	1	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	45
1	1	4	5	5	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	62
1	3	2	4	5	1	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	45
5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	89
5	3	5	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	66
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	65
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	95
4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	89
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	63
2	4	5	5	5	1	4	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	81
5	5	4	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	90
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	86
3	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	83
4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	79
4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	82
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	86
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	4	4	4	4	4	3	3	3	83

DATA VARIABEL Y

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Total (Y)
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	61
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	63
4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	67
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	44
4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	62
5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	61
2	5	3	3	3	2	2	3	2	2	1	4	2	2	36
2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	3	46
4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	47
4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	55
3	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	55
3	4	3	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	47
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	61
2	3	4	4	4	3	5	2	4	2	3	4	4	4	48
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	63
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	52
4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	60
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	2	3	4	3	4	2	5	4	5	4	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	4	3	58
3	5	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	48
4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	51
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
4	5	5	5	3	2	5	2	5	2	5	5	2	5	55
3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	5	5	48
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	48
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	51
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	63
5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	60

4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	54
2	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	52
4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	47
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	43
2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	44
4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	58
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	3	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	43
5	5	3	3	3	4	3	5	5	3	3	5	4	3	54
4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	51
4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	54
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	51
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	5	5	3	62
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	65
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	60
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	62
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	61
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	57
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	51
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	61
2	3	3	3	3	3	1	3	4	3	2	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	60
2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	5	5	4	43
3	4	2	3	4	3	2	4	5	2	2	5	4	2	45
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	51
5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	60
4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	59
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	62
4	4	3	4	4	4	5	5	4	2	3	4	3	3	52
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	51
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	53
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	49
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	51
3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	55
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	45
4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	54
4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	5	2	4	5	3	4	3	4	3	5	3	3	54
4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	54

3	4	4	4	2	4	4	5	3	3	3	4	4	4	51
5	4	2	3	3	4	2	4	4	2	1	5	5	5	49
4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	65
4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	41
4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	59
3	2	4	3	3	2	4	3	1	2	3	4	3	2	39
2	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	4	4	3	43
3	2	4	3	3	2	4	3	1	2	3	4	3	2	39
5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	2	4	4	5	56
4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	54
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	48
4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	63
4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	58
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	47
4	3	3	3	3	4	1	4	4	2	3	4	4	3	45
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	65
4	3	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	57
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	54
4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	57
4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	60
4	5	2	2	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	55
3	5	2	4	5	3	5	3	3	1	5	3	5	4	51

HASIL UJI RELIABILITAS VARABEL X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,887	20

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	76.20	76.579	.468	.883
X2	76.47	74.740	.646	.876
X3	76.17	79.247	.487	.882
X4	75.97	78.240	.472	.882
X5	76.07	77.926	.517	.881
X6	76.33	78.437	.464	.882
X7	76.67	80.713	.311	.887
X8	76.57	78.599	.422	.884
X9	76.13	78.120	.525	.880
X10	76.03	78.792	.554	.880
X11	76.47	79.913	.269	.890
X12	76.43	76.254	.554	.879
X13	76.30	77.114	.658	.877
X14	76.27	75.375	.684	.875
X15	75.97	79.206	.600	.880
X16	76.13	75.292	.701	.875
X17	76.03	77.413	.674	.877
X18	76.20	80.372	.351	.886
X19	76.30	77.872	.518	.881
X20	76.37	80.033	.323	.887

HASIL UJI RELIABILITAS VARABEL Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,908	14

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	51.13	50.740	.712	.898
Y2	51.07	52.547	.520	.906
Y3	51.20	51.545	.653	.900
Y4	51.00	53.310	.690	.900
Y5	51.00	51.586	.707	.899
Y6	51.10	51.334	.715	.898
Y7	51.23	50.047	.572	.906
Y8	51.00	51.103	.709	.898
Y9	51.23	52.254	.617	.902
Y10	51.17	52.764	.526	.906
Y11	51.37	53.757	.489	.907
Y12	50.83	53.661	.592	.903
Y13	50.80	54.510	.536	.905
Y14	50.87	52.740	.654	.901

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.65021272
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.050
	Negative	-.047
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

HASIL UJI KORELASI

Correlations				
			Total_X	Total_Y
Spearman's rho	Tagline iklan #dirumahaja Gojek	Correlation Coefficient	1.000	.775**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Minat menggunakan layanan GoFood	Correlation Coefficient	.775**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

HASIL UJI KOEFISIENSI DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.615	4.674
a. Predictors: (Constant), Tagline iklan #dirumahaja Gojek				

HASIL UJI REGRESI

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.074	3.339		3.616	.000
	Tagline iklan #dirumahaja Gojek	.533	.042	.787	12.625	.000

a. Dependent Variable: Minat menggunakan layanan GoFood

LAMPIRAN B

Tabel R

Tabel r untuk df = 1-50

Df = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287

23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541

TABEL T**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

Skripsi Dimas Panji Laksono

ORIGINALITY REPORT

10%	12%	3%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upnvj.ac.id Internet Source	4%
2	media.neliti.com Internet Source	2%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
5	adoc.tips Internet Source	1%
6	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
8	www.gojek.com Internet Source	1%