



**KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI WILAYAH  
KECAMATAN CIPAYUNG**

**SKRIPSI**

**FARHADDINA SHELLA NABILAH 1410111044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2020**



**KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI WILAYAH  
KECAMATAN CIPAYUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**FARHADDINA SHELLA NABILAH 1410111044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Farhaddina Shella Nabilah

Nim : 1610111044

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2020

Yang menyatakan,



Farhaddina Shella Nabilah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farhaddina Shella Nabilah  
Nim : 1610111044  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen Program Sarjana  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI WILAYAH  
KECAMATAN CIPAYUNG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 Juli 2020

Yang menyatakan,



Farhaddina Shella Nabilah

# SKRIPSI

## KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI WILAYAH KECAMATAN CIPAYUNG

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

**Farhaddina Shella Nabilah 1610111044**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 1 Juli 2020  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Pandapotan Simarmata, M.M

Ketua Penguji



Diana Triwardhani, S.E, M.M

Penguji I



Dr. Miguna Astuti, S. Si., M.M., MOS., CPM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M  
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E, M.M  
Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 Juli 2020

## *Purchase Decision in Cipayung Sub-District*

**By**

**Farhaddina Shella Nabilah**

### *Abstract*

*Based on data from kompas.com and IDC research on 2019 shows iPhone placed the third position with 11,7% of market share in the world. Unfortunately, this indicates that iPhone gets low purchase decision in smartphone market. Therefore, the purpose of this research is to know, analyze, and prove whether there is any impact from its quality product, price, and promotion to purchase decision. This research applies quantitative method with iPhone users in Cipayung sub-district as its population. Sampels are taken by random sampling method and distributing questionnaire to collect the data. Data is analyzed by descriptive and inferential analysis techniques. SmartPLS 3.0 (Partial Least Square) is used in this research as statistical tool. Result of this research shows that product quality impacts purchase decision as well as price and promotion, in Cipayung sub-district.*

**Keywords :** *Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision*

# Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Kecamatan Cipayung

Oleh

**Farhaddina Shella Nabilah**

## Abstrak

Berdasarkan data dari kompas.com dan riset yang dilakukan oleh IDC pada tahun 2019 bahwa iPhone menempati posisi ketiga dengan angka sebesar 11,7%. Hal ini mengindikasikan bahwa iPhone masih memiliki keputusan pembelian yang rendah. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi yaitu pengguna iPhone yang berdomisili atau beraktifitas di wilayah Kecamatan Cipayung. Sampel yang diambil sebanyak 80 responden dengan metode *random sampling*. Serta melakukan penyebaran kuesioner kepada pengguna iPhone di wilayah Kecamatan Cipayung saat proses pengumpulan data berlangsung. Teknik analisis data yang digunakan merupakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Alat analisis yang digunakan adalah *SmartPLS 3.0 (Partial Least Square)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan promosi juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian iPhone di wilayah Kecamatan Cipayung.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : [www.upv.ac.id](http://www.upv.ac.id), e-mail : [febupv@upv.ac.id](mailto:febupv@upv.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2019/2020**

Hari ini Rabu, tanggal 1 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Farhadina Sheifa Nabilah

NIM : 1610111044

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut : Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Kecamatan Cipayang

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / *Tidak Lulus* \*)

**Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Pandapotan Simarmata, MM	Ketua	1. 
2	Diana Triwardhani, S.E, MM	Anggota I	2. 
3	Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM	Anggota II (**)	3. 

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Juli 2020

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Wahyudi, SE, MM



## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sejak bulan Januari sampai dengan April 2020 dengan judul “Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Cipayung”. Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada Ibu Dr. Erna Hernawati Ak., CPMA., CA selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak. M.Ak CA selaku Dekan FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Bapak Wahyudi, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Ibu Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Jenji Gunaedi Argo, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing II karena telah memberikan arahan dan saran yang bermanfaat bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.

Di samping itu, peneliti ucapan terima kasih juga kepada kedua orang tua tercinta Ayah Sabarudin dan Ibu Siti Saodah, serta kakek dan nenek kandung penulis Kakek Mocon dan Nenek Misih, serta adik-adik kandung penulis Rasyad dan Wildan yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril dan materil. Sahabat-sahabat sekaligus teman belajar BRATZ yaitu Anisa Dwi Ayu, S.M, Tania Kresna, S.M, Richa Inez, S.M dan Desy Mayangsari, S.M yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dan kekasih Rico Arya yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Serta teman-teman seperjuangan skripsi tahun ini yaitu Qonita Taqqiya dan yang lain namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat pada bidangnya di masa yang akan datang.

Jakarta, 1 Juli 2020

Farhaddina Shella Nabilah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>BERITA ACARA SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I. 1. Latar Belakang .....	1
I. 2. Perumusan Masalah .....	6
I. 3. Tujuan Penelitian .....	6
I. 4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
II.1. Tinjauan Pustaka.....	8
II.1.1. Keputusan Pembelian.....	8
II.1.2. Kualitas Produk.....	11
II.1.3. Harga.....	16
II.1.4. Promosi .....	16
II.1.5. Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	21
II.1.6. Harga dan Keputusan Pembelian .....	21
II.1.7. Promosi dan Keputusan Pembelian .....	22
II.2. Model Penelitian Empirik .....	23
II.3. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
III.1.1. Definisi Operasional .....	25
III.1.2. Pengukuran Variabel.....	25
III.2. Populasi dan Sampel.....	25
III.2.1. Populasi.....	26

III.2.2. Sampel.....	27
III.3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.3.1. Jenis Data .....	28
III.3.2. Sumber Data.....	29
III.3.3. Pengumpulan Data .....	29
III.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	31
III.4.1. Teknik Analisis Data.....	31
III.4.1.1. Analisis Deskriptif .....	31
III.4.1.2. Analisis Inferensial .....	32
III.4.2. Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
IV.1. Hasil Penelitian .....	42
IV.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	42
IV.1.2. Deskripsi Data Responden.....	45
IV.1.3. Analisis Data Deskriptif.....	49
IV.1.4. Analisis Inferensial .....	54
IV.1.5. Uji Hipotesis .....	60
IV.2. Pembahasan.....	62
IV.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Kecamatan Cipayung .....	62
IV.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Kecamatan Cipayung .....	63
IV.2.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Kecamatan Cipayung .....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1. Simpulan .....	65
V.2. Keterbatasan.....	65
V.3. Saran. ....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengguna iPhone di Kecamatan Cipayung.....	4
Tabel 2. Pengukuran Variabel .....	26
Tabel 3. Sampel Penelitian .....	28
Tabel 4. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala <i>Likert</i> .....	30
Tabel 5. Kisi-kisi Instrumen .....	30
Tabel 6. Interpretasi Nilai Indeks .....	31
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Wilayah Kecamatan Cipayung .....	45
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan atau Uang Saku .....	48
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan iPhone .....	48
Tabel 13. Interpretasi Nilai Indeks .....	50
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	51
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	52
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	53
Tabel 18. <i>Convergent Validity</i> Melalui <i>Output Loading Factor</i> .....	56
Tabel 19. <i>Discriminant Validity</i> Melalui <i>Output Fornell-Lacker Criterium</i> .....	57
Tabel 20. <i>Discriminant Validity</i> Melalui <i>Output Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	58
Tabel 21. Nilai VIF.....	58
Tabel 22. <i>Outer Weight</i> , <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability (CR)</i> .....	59
Tabel 23. <i>R-Square</i> .....	60
Tabel 24. Hasil Uji Statistik t .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2016 – 2019 .....	1
Gambar 2.	Top 3 <i>Smartphone</i> .....	3
Gambar 3.	Presentase Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian di Wilayah Kecamatan Cipayung .....	5
Gambar 4.	Model Penelitian Empirik .....	23
Gambar 5.	Langkah-langkah PLS.....	33
Gambar 6.	Rancangan Inner Model.....	34
Gambar 7.	Rancangan Outer Model Keputusan Pembelian .....	35
Gambar 8.	Rancangan Outer Model Kualitas Produk .....	36
Gambar 9.	Rancangan Outer Model Harga .....	36
Gambar 10.	Rancangan Outer Model Promosi.....	37
Gambar 11.	Konstruk Diagram Jalur.....	38
Gambar 12.	Outer Model.....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 80 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Analisis Inferensial
- Lampiran 8. T Tabel dan R Tabel
- Lampiran 9. Hasil Turnitin