

## *Purchase Decision in Cipayung Sub-District*

**By**

**Farhaddina Shella Nabilah**

### *Abstract*

*Based on data from kompas.com and IDC research on 2019 shows iPhone placed the third position with 11,7% of market share in the world. Unfortunately, this indicates that iPhone gets low purchase decision in smartphone market. Therefore, the purpose of this research is to know, analyze, and prove whether there is any impact from its quality product, price, and promotion to purchase decision. This research applies quantitative method with iPhone users in Cipayung sub-district as its population. Sampels are taken by random sampling method and distributing questionnaire to collect the data. Data is analyzed by descriptive and inferential analysis techniques. SmartPLS 3.0 (Partial Least Square) is used in this research as statistical tool. Result of this research shows that product quality impacts purchase decision as well as price and promotion, in Cipayung sub-district.*

**Keywords :** *Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision*

# Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah Kecamatan Cipayung

Oleh

**Farhaddina Shella Nabilah**

## Abstrak

Berdasarkan data dari kompas.com dan riset yang dilakukan oleh IDC pada tahun 2019 bahwa iPhone menempati posisi ketiga dengan angka sebesar 11,7%. Hal ini mengindikasikan bahwa iPhone masih memiliki keputusan pembelian yang rendah. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi yaitu pengguna iPhone yang berdomisili atau beraktifitas di wilayah Kecamatan Cipayung. Sampel yang diambil sebanyak 80 responden dengan metode *random sampling*. Serta melakukan penyebaran kuesioner kepada pengguna iPhone di wilayah Kecamatan Cipayung saat proses pengumpulan data berlangsung. Teknik analisis data yang digunakan merupakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Alat analisis yang digunakan adalah *SmartPLS 3.0 (Partial Least Square)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan promosi juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian iPhone di wilayah Kecamatan Cipayung.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian