



**TINJAUAN ATAS PELAKSANAAN *OFFICIAL ASSESMENT***

**PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN**

**PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**KARIN KARIMA AYU PANGESTUTI**

**1610102031**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI D3**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAKARTA**

**2019**



**TINJAUAN ATAS PELAKSANAAN *OFFICIAL ASSESSMENT***  
**PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN**  
**PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH**  
**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**  
**Ahli Madya**

**KARIN KARIMA AYU PANGESTUTI**  
**1610102031**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI D3**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” JAKARTA**  
**2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip manapun yang di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Karin Karima Ayu Pangestuti

NRP : 1610102031

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Mei 2019

Yang Menyatakan



(Karin Karima Ayu Pangestuti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang beranda tangan di bawah ini :

Nama : Karin Karima Ayu Pangestuti  
NRP : 1610102031  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi D3

Demi pengembangan ilmu pengetahuan , menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Tinjauan atas Pelaksanaan *Official Assesment* Pajak Reklame pada  
Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 17 Mei 2019  
Yang Menyatakan,

  
Karin Karima

# **Tinjauan atas Pelaksanaan *Official Assesment* Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah**

**Oleh**

**Karin Karima Ayu Pangestuti**

## **Abstrak**

Salah satu Pajak Daerah Ibu Kota DKI Jakarta yang memiliki kontribusi yang besar adalah Pajak Reklame. Berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 12 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame, menyatakan bahwa Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Subjek Pajak Reklame adalah orang atau badan yang menyelenggarakan atau melakukan pemesanan reklame. Objek Pajak Reklame yaitu semua penyelenggara reklame kecuali penyelenggaraan reklame melalui internet, televisi, radio, warta harian, warta mingguan, warta bulanan, dan reklame yang diakan khusus untuk kegiatan sosial, pendidikan, keagamaan, dan politik tanpa sponsor. Penulis melakukan penelitian pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar yang beralamat di Jalan Abdul Muis No.66. Praktik kerja lapangan ini bertujuan sebagai pengalaman nyata dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah. Berdasarkan hasil dari pembahasan untuk Pajak Reklame ternyata UPPRD Makasar menggunakan *Official Assesment system*, yaitu UPPRD Makasar yang memberikan wewenang untuk menentukan besarnya pajak yang terhutang oleh Wajib Pajak. Namun demikian UPPRD Makasar telah menerapkan tata cara perhitungan, sistem pemungutan dan pelaporan pajak reklame dengan baik sesuai dengan peraturan Undang-undang Perpajakan yang berlaku. Saran untuk UPPRD Makasar, yaitu sebaiknya UPPRD Makasar memberikan pembinaan dan penyuluhan yang sangat jelas secara berkala dengan cara mengadakan seminar kepada orang-orang yang berkepentingan dibidang pemasangan reklame, atau mengadakan kuliah umum di kampus-kampus agar mahasiswa yang tertarik dibidang pemasangan reklame mengetahui mengenai tata cara perhitungan Pajak Reklame sehingga Wajib Pajak dapat menentukan sendiri besarnya jumlah pajak reklame yang terhutang.

**Kata Kunci : Pajak Reklame, Official Assesment**

# **Review of the Official Assessment Implementation Advertising Tax on Service Units Regional Taxes and Retributions**

**By**

**Karin Karima Ayu Pangestuti**

## **Abstract**

*One of the Regional Taxes of the Capital City of DKI Jakarta that have a large contribution is the Advertising Tax. Based on the Provincial Regulation of the Special Capital Region of Jakarta No. 12 of 2011 concerning Advertising Taxes, stating that Advertising Tax is a tax on the implementation of billboards. The Advertising Tax subject is a person or entity that organizes or orders advertisements. Advertising Tax Objects that are all advertisement organizers except the holding of advertisements through the internet, television, radio, daily news, weekly news, monthly newsletters, and billboards that are reserved specifically for social, educational, religious and political activities without sponsorship. The author conducted research at the Makassar Tax and Retribution Services Unit (UPPRD) which is located at Jalan Abdul Muis No.66. This field work practice aims as a real experience in applying the knowledge gained in college. Based on the results of the discussion for Advertisement Tax, it turns out that the Makassar UPPRD uses the Official Assessment system, the UPPRD Makassar which gives authority to determine the amount of tax owed by taxpayers. However, the UPPRD Makassar has implemented procedures for calculating, collecting and reporting advertisement tax properly in accordance with applicable tax laws. Suggestions for the Makassar UPPRD, namely that the UPPRD Makassar should provide very clear guidance and counseling regularly by holding seminars to people who are interested in billboard installation, or holding public lectures on campuses so that students who are interested in installing billboards know about governance. the way to calculate Advertisement Tax so that Taxpayers can determine the amount of the advertisement tax payable.*

**Keywords: Advertising Tax, Official Assessment**

**TINJAUAN ATAS PELAKSANAAN *OFFICIAL ASSESSMENT*  
PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN  
PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Karin Karima Ayu Pangestuti  
1610102031**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal: 14 Juni 2019  
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E, M.Si, CSRS**  
Ketua Penguji



**Krisno Septvan, SE, M.S.Ak., SAS**  
Penguji I



**Avunita Ajengtiyas, S.E., M.Acc., M.Com.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E, M.Si, CSRS**  
Ketua Jurusan Akuntansi S1



**Praptiningsih, S.E., M.M.**  
Ketua Program Studi Akuntansi D3

Disahkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 14 Juni 2019



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR (PKL)  
AKUNTANSI D-III  
SEMESTER GENAP TA. 2018/2019**

Hari ini, Jumat, tanggal 14 Juni 2019, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : KARIN KARIMA AYU PANGESTUTI

No. Pokok Mahasiswa : 1610102031

Program : Akuntansi D-III

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

**Tinjauan Atas Pelaksanaan Official Assesment Pajak Reklame Pada Unit Pelayanan Pajak Dan Retribusi Daerah**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si, CSRS	Ketua	1.
2	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Anggota I	2.
3	Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri, SE, M.Acc., M.Com	Anggota II (**)	3.

**Keterangan :**

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Juni 2019  
Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprodik Akuntansi D-III  
  
Praptiningsih, SE, MM



## PRAKATA

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Allah Subhana Wa Ta'ala yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun Tugas Akhir. Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2019 dengan judul “**Tinjauan atas Pelaksanaan *Official Assessment Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah***”. Penulis menyampaikan terimakasih kepada Drs. Munasiroh Miftah, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Praptiningsih, S.E., MM. selaku Kepala Program Studi Akuntansi D3, dan Ibu Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri, S.E., M.Acc., M.Com. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada orang tua, khususnya Bapak dan Adik yang sudah memberikan semangat dan doa yang tiada henti-hentinya, serta seluruh keluarga. Penulis juga menyampaikan terimakasih seuruh teman saya Faruq Dwi, Riyadita Hanna, Ega Nurohni, Putri Indriani, Naomi Naftania, Syifa Ramadhandy, Izzah Nabila, Alifa Riza, Annisa Indah serta sahabat yang telah mendukung, memberi arahan dan nasihat kepada penulis, serta membantu dalam penulisan laporan PKL ini. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 14 Juni 2019

Karin Karima Ayu Pangestuti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Ruang Lingkup Praktik.....	3
I.3 Tujuan.....	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.2 Tujuan Khusus.....	4
I.4 Sejarah Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar.....	4
I.5 Struktur Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar.....	5
I.6 Kegiatan Usaha.....	11
I.7 Manfaat.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
II.1 Pajak.....	14
II.1.1 Definisi Pajak .....	16
II.1.2 Definisi Reklame.....	16
II.1.3 Definisi Pajak Reklame .....	16
II.2 Pajak Reklame .....	16
II.2.1 Ketentuan Umum .....	16
II.2.2 Objek Pajak Reklame .....	18
II.2.3 Subjek Pajak Reklame .....	20
II.2.4 Wajib Pajak.....	20
II.2.5 Dasar Pengenaan Pajak .....	20
II.2.6 Jenis Reklame Menurut Dimensi .....	29
II.2.7 Tarif Pajak.....	30
II.2.8 Masa Pajak.....	30
II.2.9 Saat Terhutang Pajak .....	30
II.3 Retribusi Daerah.....	30
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN</b> .....	<b>31</b>
III.1 Gambaran Umum Praktik Kerja Lapangan .....	31
III.2 Pelaksanaan Perhitungan Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar .....	33
III.3 Pelaksanaan Pembayaran Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar .....	42

III.4	Pelaksanaan Pelaporan Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar .....	45
<b>BAB IV PENUTUP</b>	.....	<b>50</b>
IV.1	Simpulan.....	50
IV.2	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>52</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pembagian Lokasi Penempatan Pajak Reklame yang dilakukan Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar.....	20
Tabel 2.	Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame (NSR) Non Produk.....	21
Tabel 3.	Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame (NSR) Produk.....	23
Tabel 4.	Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame (NSR) <i>Light Emitting Diode</i> (LED) dan sejenisnya.....	24
Tabel 5.	Jenis Reklame lainnya .....	26
Tabel 6.	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame yang dilakukan Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar tahun 2018.....	32
Tabel 7.	Rincian Penerimaan Pajak Reklame yang di lakukan Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar tahun 2018 .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar
- Lampiran 2 Syarat Administrasi Perpanjangan atau Buat Baru Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar
- Lampiran 3 Sample 1. Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar
- Lampiran 4 Sample 2. Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar
- Lampiran 5 Sample 3. Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar
- Lampiran 6 Sample 4. Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar
- Lampiran 7 Sample 5. Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Makasar
- Lampiran 8. Contoh 1. Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar
- Lampiran 9 Contoh 2. Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar
- Lampiran 10 Data Pajak Reklame dari Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah (UPPRD) Makasar
- Lampiran 11 Contoh Sampel Pajak Reklame Carrefour
- Lampiran 12 Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
- Lampiran 13 Surat Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)
- Lampiran 14 Foto-foto Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
- Lampiran 15 LogBook
- Lampiran 16 Hasil Turnitin