

## DAFTAR PUSTAKA

- Irmawati. 2015. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Jakarta: University Press
- Dewi dan Mahsar. 2019. *Nilai-Nilai Profetik Dalam Kepemimpinan Modern Pada Manajemen Kinerja*. Lampung: Gre Publishing
- Firmansyah dan Mahardhika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish
- Soegoto, Eddy. 2010. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Hiriansah. 2019. *Ready For Research: Principles and Pratices*. Pasuruan: Qiara Media Partner
- Ruslan dan Effendi. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Siregar dan Harahap. 2019. *Strategi Dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah Dan Publikasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Kristanto Vigih. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish
- Firdausy, Carunia. 2018. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Muis, Afni. 2019. *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia Dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish
- Latief dan Utud. 2017. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana
- Triyono dan Warnadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Akbarina, Farida. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press

- Djulius dkk. 2019. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media Partner
- Supriatna dkk. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: Qiaran Media Partner
- Hakim, Lukmanul. 2018. *Strategi Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Hamali dan Bushiastuti. 2019. *Pemahaman Praktis Administrasi, Organisasi, dan Manajemen Strategi Mengelola Kelangsungan Hidup Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Saleh dan Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Yudhanto, Yudho. 2018. *Information Technology Business Start-up*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Suedi, Faleh. 2019. *Dinamika Manajemen Strategis Sektor Publik di Era Perubahan*. Surabaya: Airlangga University Press
- Bismala dkk. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli
- Wahermika, Yunita. 2019. *Asyiknya Mengenal Batik Sambil Berkreasi*. Depok: Penerbit Duta
- Budiarto dkk. 2015. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Keluarga Batik Betawi dan Suryana (2010). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Lekhanya, L. 2016. *E-Commerce As An Instrument Of Governing Smes' Marketing Strategy In An Emerging Economy. Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions, Vol. 6, Issue 4, Fall 2016, Continued – 2*

- Setyorini, E., Noorachmat, B., Syamsyun, M. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group*. Manajemen IKM, Vol. 13 No. 1
- Wahjusaputri, S., Siregar, A. 2017. *Kewirausahaan (Entrepreneuership) Berbasis Manajemen Strategik bagi Wirausaha Baru di Kecamatan Kebayoran Lama Utara, Jakarta Selatan. Proceeding of Community Development*, Vol. 1 Hal. 333-342
- Firmansyah, M., Prapto, B., Idawicasakti, M. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Kentang Teri Ny.Horree. e-Proceeding of Engineering*, Vol.4, No.3 Hal. 4483
- Finoti dkk. 2017. *The Role Of The Marketing Strategy Process In The Innovativeness-Performance Relationship Of SMEs. Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 35 Iss 3
- Abdilah, M., dkk. *Analisis Strategi Bisnis Pada UMKM Kerajinan Bambu di Kota Bandung. Jurnal AdBispreneur*, Vol. 2, No.3 Hal. 227-242
- Setiawan, T., Suharjo, B., Syamsun, M. 2018. *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. Manajemen IKM, Vol. 13 No. 2