

STRATEGY ANALYSIS ON BATIK BETAWI TEROGONG MARKETING

By Sastika Saraswati Abstract

Abstract

This research aimed to formulate a marketing strategy that can be applied by Batik Betawi Terogong. The focus of this research is to find out the marketing strategies that can be carried out by Batik Betawi Terogong through Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats analysis. This research method applied a qualitative approach through field research. The results of the SWOT analysis on the Betawi Terogong Batik business in both IFAS and EFAS matrices show that the SO strategy has the highest value among the ST, WO, WT and SW strategies and it can be seen that the position of the Betawi Terogong Batik is in quadrant 1 by implementing an aggressive strategy. The best strategy in developing the Betawi Terogong Batik business is the SO strategy. Which this strategy, the company will use all its strength to take advantage of every opportunity.

Keywords : Marketing Strategy, Strength Analysis, Weaknesses, Opportunities, Threats

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BATIK BETAWI TEROGONG

Oleh Sastika Saraswati

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh Batik Betawi Terogong. Fokus Penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Batik Betawi Terogong melalui analisis kekuatan (Strenght), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opprtunities), ancaman (Threats). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan. Hasil dari analisis SWOT pada usaha Batik Betawi Terogong dalam kedua matrik IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa strategi SO memiliki nilai yang paling tinggi diantara strategi ST, WO, WT dan SW serta dapat diketahui bahwasannya posisi Batik Betawi Terogong ini berada pada kuadran 1 dengan menerapkan strategi agresif. strategi yang paling tepat dalam pengembangan usaha Batik Betawi Terogong adalah strategi SO. Dimana strategi ini pihak perusahaan akan menggunakan semua kekuatannya untuk mengambil dari setiap peluang yangtelah ada.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Analisis Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats