

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, J. Stanley dan Davis, K. Dennis, 2010.” *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan.*” Jakarta: Salemba Humanika
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), “Digital Cultures: Understanding New Media”, Berkshire-England: Open University Press
- Denny Muryadi. 2009. “*Pemikiran Fenomenologi menurut Edmund Husserl*”. Dipublikasi oleh jurnalstudi.blogspot
- Efendi, A, Astuti, P.I. dan Rahayu, N.T. (2017). “*analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak*” di kabupaten sukoharjo. Jurnal penelitian humaniora. Vol.18. No.2
- Flanagin, Andrew J and Miriam J. Metzger. 2000. “*Journalism and Mass Communication Quarterly. Perceptions of Internet Information Credibility*”. California: University of California
- Hobbs, R. (1996). “*Media Literacy, Media Activism. Telemedium, the Journal of Media Literacy*”, 42(3).
- Iriantara, Y. (2013). “*literasi media: apa, mengapa, bagaimana.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- James Porter dalam Rahayu “*Media Literasi Agenda “Pendidikan” Nasional yang Terabaikan*” Volume 1 Nomor 2. Halaman 171-184
- McQuail, Dennis. 1992. “*Media Performance*”. London: Sage Publications
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. “*Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*”. Jakarta: UIP
- Moleong Lexy J. 2007. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mondry. 2008. “Teori dan praktik Jurnalistik”. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nasrullah. R. (2016). “*Media Sosial: Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*”. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Potter, W. James. 2005. “*Media Literacy.*” Diterjemahkan oleh 21st Century Communication: A Reference Handbook. SAGE Publications
- Rahmawati, A. (2018). “*tingkat literasi media mahasiswa fakultas ilmu dakwah dan ilmu komunikasi UIN Jakarta mengenai informasi hoax tentang kebijakan registrasi pelanggan jasa telekomunikasi berdasarkan individual competences ramework*”. Jurnal komunikasi dan penyiaran islam
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. “*Metode Penelitian Komunikasi*”. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rogers, Everett M. 1986. “*Communication Technology*”. New York: Free Press.
- Siregar, Syofian. 2013. “*Metode Penelitian Kuantitatif* “. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiono, 2016; 81. “*Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, dan R&D*” Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, 2013; 31. “*Teori Kusioner dan Analisis Data*” untuk pemasaran dan perilaku konsumen. 2013: Graha Ilmu

Syaibani, Yunus Ahmad dkk,2011. “*New Media Teori dan Aplikasi.*” Karanganyar: Lindu Pustaka.
Tamburaka. A, (2013).” *literasi media*”. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
Umar,2011;110. “*Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 14*”. Jakarta: Salemba Empat
Jurnal literasi quipper. <https://www.quipper.com/id/blog/tips-trick/your-life/literasi/>