

## ABSTRAK

Media sosial pada saat ini banyak memiliki unsur informasi yang masih di anggap sebagai fakta yang belum tentu kebenarannya seperti masih adanya berita *hoax*. Disisi lain peran literasi media sangat di perlukan dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat sehingga tidak menimbulkan perubahan perilaku dalam mengkonsumsi media. Media sosial *Line* juga dapat menimbulkan berita *hoax* dikarenakan media sosial *line* masih di anggap berita yang belum pasti kebenarannya. Karena itu, penelitian ini bertujuan untuk bagaimana literasi media dapat menangkal berita *hoax* dikalangan masyarakat terutama pada mahasiswa. Metode penelitian yang di gunakan adalah kualitatif pendekatan fenomenologi dengan landasan teori literasi media pada media sosial *Line Messenger*. Hasil dari penelitian ini nantinya akan dikaitkan dengan melihat dari konsep-konsep dan teori yang penulis gunakan untuk mendapatkan hasil yang diinginkan yaitu bagaimana pemahaman Mahasiswa di UPN “Veteran” Jakarta dalam memahami pentingnya literasi media dalam menggunakan media sosial untuk menangkal berita-berita *hoax* yang beredar di media-media sosial pada saat ini, dimana menurut *Baran dan Dennis* (2010), yang menjelaskan bahwa literasi media sebagai suatu rangkaian kegiatan melek media yaitu gerakan melek media dirancang untuk meningkatkan kontrol individu terhadap media yang mereka gunakan untuk mengirim dan menerima pesan, dimana konsep dari peneltian ini yaitu media sosial, *hoax* dan pemahaman akan pentingnya literasi dapat menjawab pertanyaan dalam penelitian ini yaitu keenam informan telah memahami akan pentingnya literasi media dalam menggunakan media sosial pada saat ini. Agar terhindar dari dampak informasi media yang terkadang dapat menyesatkan pengguna media dalam menggunakan media sosial dalam kata lain seperti isu-isu berita *hoax* yang disebarkan oleh media-media sosial pada saat ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pentingnya kesadaran untuk memahami dan menerapkan literasi media dalam menggunakan media sosial, sehingga kita sebagai pengguna media sosial lebih kritis dan cerdas dalam menerima informasi yang diberikan oleh media sosial.

Kata Kunci: Media Literasi, Hoax, Teori Literasi Media, Media Sosial Line

## ABSTRACT

*Social media currently has a lot of information elements that are still regarded as facts that are not necessarily true, such as hoax news. On the other hand the role of media liteation is really needed in providing understanding to the public so that it does not cause behavioral changes in consuming media. Line social media can also cause hoax news because line social media is still considered news that is uncertain. Therefore, this study aims to determine how media literacy can ward off hoax news among the public, especially students. The research method used is a qualitative phenomenological approach with the foundation of media literacy theory in the Line Messenger social media. The results of this study will be associated with looking at the concepts and theories that the author uses to get the desired results, namely how students' understanding at UPN "Veterans" Jakarta in understanding the importance of media literacy in using social media to ward off hoax news that is circulating in social media today, where according to Baran and Dennis (2010), which explains that media literacy as a series of media literacy activities that is media literacy movement is designed to increase individual control over the media they use to send and receive messages, which the concept of this research is social media, hoaxes and an understanding of the importance of literacy can answer the questions in this study that the six informants have understood the importance of media literacy in using social media at this time. In order to avoid the impact of media information which can sometimes mislead media users in using social media in other words such as hoax news issues spread by social media at this time. The conclusion of this study is the importance of awareness to understand and apply media literacy in using social media, so that we as social media users are more critical and intelligent in accepting information provided by social media.*

*Keywords: Media Literacy, Hoax, Media Literacy Theory, Social Media Line*