

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2013. "Manajemen Pemasaran." P. 2 in *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Anggraeni, M. & Asnawati. 2017. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Wardah)." *Jurnal FEB UMNUL* 1:303–12.

Aprilliana, Aulia. 2018. "Apa Saja Yang Harus Di Perhatikan Sebelum Membeli Kosmetik ?" *1 Maret 2018*. Retrieved March 13, 2020 (<https://www.dictio.id/t/apa-saja-yang-harus-diperhatikan-sebelum-membeli-kosmetik/18814>).

Arita. 2018. "Jaga Kesehatan Kulit Dan Rambut Dengan Produk Wardah Terbaik." *23 Juli 2018*.

Aziz, Muhammad, Amirudin & Sagita, Maharani & Shidiq, Taufik, Nur. 2020. "Prediksi Tren Kecantikan 2020 Dari Kaki Sampai Kepala." *22 Januari 2020*. Retrieved March 13, 2020 (<https://kumparan.com/kumparanwoman/prediksi-tren-kecantikan-2020-dari-kaki-sampai-kepala-1sgojdnQAfr/full>).

Beauty, Wardah, Cosmetic. 2020. "Inspirasi Kebaikan Melalui Wardah Inspiring Movement - Wardah Inspiring Movement." *3 Februari 2020*. Retrieved March 12, 2020 (<https://www.wardahbeauty.com/id/news/inspirasi-kebaikan-melalui-wardah-inspiring-movement>).

Caca. 2019. "Tren Warna Fashion Untuk Wanita 2020." *27 Desember 2019*. Retrieved March 13, 2020 (<https://lagiseru.com/trend-warna-fashion-untuk-wanita-2020/>).

Dewi, Dkk. 2018. "Pengaruh Karakteristik Psikografis Konsumen, Sikap Terhadap Video Tutorial Make-Up Dan Citra Merek Pada Minat Beli." *Journal of Research in Business and Economics* 1:23–43.

Ferdinand, Agusty. 2011. "Metode Penelitian Manajemen." in *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fimela. 2018. "Ingin Tampil Cantik Dan Mempesona Setiap Hari ? Berbahagialah." *3 September*

2016. Retrieved March 13, 2020 (<https://www.dictio.id/t/apa-saja-yang-harus-diperhatikan-sebelum-membeli-kosmetik/18814>).

Fitriana, Announg. 2012. "Penampilan Yang Ideal Dan Menarik." *18 April 2012*. Retrieved March 13, 2020 (<http://announgfitriana.blogspot.com/2012/04/penampilan-yang-ideal-dan-menarik-bagi.html>).

Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS." in *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2014. "Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)." in *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghristian. 2016. "Pengaruh Harga Diskon, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Celana Jeans Levi's Di Surabaya." *Journal of Business and Banking* 5:319–36.

Handani, R. P. & Fudianto. 2019. "Prospective Successful Entrepreneur." P. 54 in *Prospective Successful Entrepreneur*. Jakarta: One Peach Media.

Hasan, A. 2013. "Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan." P. 173 in *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.

Industri, Kementrian. 2018. "Kinerja Industri Kosmetik Nasional Lampauai Pertumbuhan Ekonomi." *19 Juli 2018*. Retrieved March 12, 2020 (<https://kemenperin.go.id/artikel/19435/Kinerja-Industri-Kosmetik-Nasional-Lampauai-Pertumbuhan-Ekonomi>).

Investor, Daily. 2018. "Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%." *20 Maret 2018*. Retrieved March 12, 2020 (<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-2018>).

Isti, Fadhylatul. 2018. "Penampilan Bukanlah Acuan, Tapi Mempengaruhi Pandangan." *3 Maret 2018*. Retrieved March 13, 2020 (<https://www.kompasiana.com/fadhyla/5a9a5267dd0fa819a620a8c3/penampilan-bukanlah-acuan-tapi-penampilan-mempengaruhi-pandangan>).

Jahja, Y. 2011. "Psikologi Perkembangan." P. 63 in *Psikologi Perkembangan*. Jakarta:

Qonita Taqiyya, 2020

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI DKI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Kencana Prenada Media Group.

Kho, Budi. 2019. "Pengertian Marketing Mix." Retrieved March 23, 2020 (<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-marketing-mix-bauran-pemasaran-4p-dan-7p/>).

Kotler, P & Keller, K, L. 2009. "Manajemen Pemasaran." P. 67 in *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P & Keller, K. 2016. "Marketing Management." in *Marketing Management*. United States: Pearson Education.

Kotler, P. & Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran." P. 5 in *Manajemen Pemasaran*, edited by Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kristinae, Vivvy. 2018. "Pengaruh Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan." *Eksis* 13:25–30.

Moivre, Manache. 2018. "Fashion , Jati Diri Atau Sekedar Kekinian ?" 8 Desember 2018. Retrieved March 13, 2020 (<https://www.kompasiana.com/manachemvr/5c0a908d6ddcae1190625c49/fashion-jati-diri-atau-sekedar-kekinian>).

Nainggolan, Nora Pitri. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19:41–51.

Nandini, Widya. 2018. "Momentum Kosmetik Lokal Unjuk Gigi." 17 September 2018. Retrieved March 12, 2020 (<https://katadata.co.id/infografik/2018/09/17/momentum-kosmetik-lokal-unjuk-gigi>).

Noor, J. 2014. "Metodologi Penelitian." in *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.

Paat, Ainjia. 2019. "Ini 15 Produk Wardah Make up Terbaik Dan Terjangkau." 3 Januari 2019. Retrieved July 17, 2020 (<https://review.bukalapak.com/beauty/ini-15-produk-wardah-makeup-terbaik-dengan-harga-terjangkau-97228>).

Qonita, A. 2018. "Jurnal Analisis Pengaruh Iklan,Celebrity Endroser Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik Survei Pada Calon Konsumen Wardah Kosmetik Complek Pondok Pesantren Mulungan Wetan, Mlati, Sleman, DIY." *Jurnal Ekobis Dewantara* 1:121–31.

Qonita Taqiyya, 2020

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI DKI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Rachmadi, K, R. 2018. “Pengaruh Vlogger Review Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kosmetik Dan Perawatan Wajah.” *JIMMU* 3:148–58.

Riyanto, S. &. Hatmawan. 2020. “Metode Riset Penelitian Kuantitatif.” in *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.

Rizki, R. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru).” *JOM FISIP* 5:1–12.

Sangadji, E, M. &. Sopiah. 2013. “Perilaku Konsumen.” P. 328 in *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI.

Santoso. 2018. “Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Niat Membeli Konsumen Pada Produk Kawasaki Di Kota Yogyakarta.” *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)* 1:209–20.

Setyaningrum, A, Udaya, J. &. Efendi. 2015. “Prinsip Prinsip Pemasaran.” P. 1 in *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Siregar, I, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Sonata, I & Burning, A. 2019. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Membeli Kosmetik Lipstick Wardah Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara.” *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis* 4:75–86.

Sugiyono. 2014. “Metode Penelitian Manajemen.” in *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suharto, Dkk. 2016. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Remaja Jaya Mobilindo Manado.” *Jurnal EMBA* 4:209–21.

Sunarti, Dkk. 2019. “Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Survei Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta).” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 18:578–89.

Suyonto, D. 2015. “Strategi Pemasaran.” P. 1 in *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Timotius, Kris, H. 2017. “Pengantar Metodologi Penelitian.” in *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Qonita Taqiyya, 2020

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI DKI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Tjiptono, F & Chandra, G. 2017. "Pemasaran Strategik." P. 370 in *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Qonita Taqiyya, 2020

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI DKI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]