

Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Pajak Reklame Pada Badan Keuangan Daerah (BKD) Kota Depok

Oleh

Dwi Junita Sari

ABSTRAK

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan bertujuan untuk menambah wawasan, meningkatkan pengalaman di dunia kerja bagi mahasiswa dan mengetahui prosedur penerimaan pajak reklame yang diterapkan pada Badan Keuangan Daerah Kota Depok. Badan keuangan daerah Kota Depok mempunyai tugas memungut pajak daerah. Sumber utama pendapatan Badan Keuangan Daerah Kota Depok berasal dari kas kabupaten atau kota. Dana tersebut dari segenap potensi sumber daya milik daerah, berupa hasil kekayaan maupun iuran masyarakat. Bentuk iuran tersebut adalah pajak, pajak memiliki peran yang penting dalam perekonomian Indonesia penyumbang terbesar dalam penerimaan anggaran pendapatan dan belanja daerah. atas dasar latar belakang tersebut penulis diposisikan di bagian pelayanan pajak daerah 1. Kegiatan bertujuan mengetahui bagaimana tata cara pemungutan pajak reklame di kabupaten atau kota. Pajak reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Depok yang dikenakan tarif 25% untuk jenis *billiboard* dan *non-board*. Masa pajak reklame adalah jangka waktu yang lamanya sama dengan jangka waktu penyelenggaraan reklame. Pajak reklame terutang dalam masa pajak terjadi kegiatan reklame penyelenggaraan. Berdasarkan analisi penulis pelaksanaan pemungutan pajak reklame pada Badan Keuangan Daerah Kota Depok sesuai dengan peraturan perundang-undangan berlaku di Indonesia.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penerimaan Pajak Reklame, *Billboard* dan *Non-board*, Badan Keuangan Daerah.

***Accounting Information System Advertising Tax Receipts at the
Regional Financial Services Agency (BKD) of Depok City***

By

Dwi Junita Sari

ABSTRACT

The purpose of internship aims to develop student's ability, to improve student's experience in job world and to find out procedures for advertisement tax receipts that are applied to the Regional Finance Agency of Depok City. The regional financial agency of the City of Depok has the task of collecting regional taxes. The main source of income for the Regional Finance Agency of Depok City comes from the regency or city treasury. These funds are from all potential resources owned by the region, in the form of wealth and community income. The form of the contribution is tax, tax has an important role in the Indonesian economy, the biggest contributor to regional income and expenditure budget revenues. on the basis of this background the author is positioned in the regional tax service 1. The activity aims to find out how the procedures for collecting advertisement tax in the district or city. Advertising tax in Depok Regional Finance Agency is subject to 25% tariff for billboard and non-board types. The advertisement tax period is the length of time that is equal to the duration of the advertisement implementation. Billboard tax is payable in the tax period, the billboard activities occur. Based on the author's analysis of the implementation of advertisement tax collection on the Regional Finance Agency of the City of Depok in accordance with prevailing laws and regulations in Indonesia.

Keywords: *Accounting Information System, Advertisement, Billboard and Non-board Tax Receipts, Regional Finance Agency.*