



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS KLIEN
TERHADAP *AUDIT FEE***

SKRIPSI

PRA DHITA FISABILILLAH 1610112093

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS KLIEN
TERHADAP *AUDIT FEE***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

PRA DHITA FISABILILLAH 1610112093

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Pra Dhita Fisabilillah

NIM : 1610112093

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2020

Yang menyatakan,



Pra Dhita Fisabilillah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pra Dhita Fisabilillah
NIM : 1610112093
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, dan Profitabilitas Klien
Terhadap Audit Fee**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hal Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juni 2020

Yang menyatakan,

Pra Dhita Fisabilillah

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS KLIEN TERHADAP *AUDIT FEE*

Dipersiapkan dan disusun oleh :

PRA DHITA FISABILILLAH 1610112093

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 01 Juli 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS
Ketua Penguji



Masripah, S.E., M.S.Ak., CPSAK
Penguji I



Rahmasari Fahria, S.E., M.M., Ak
Penguji II (Pembimbing)



Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA, CBV
Ketua Jurusan



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 01 Juli 2020

***The Effect of Company Size, Company Risk, and Client Profitability
on Audit Fee***

By Pra Dhita Fisabilillah

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of company size, company risk, and client profitability on audit fees. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018 which were selected using purposive samples. The number of observations is 99 samples. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS 25 software with a significance level of 5%. The results of the test show that (1) company size has a positive effect on audit fees (2) company risk has no effect on audit fees, and (3) client profitability has a positive effect on audit fees.

Keywords: Company Size, Company Risk, Client Profitability, Audit Fee

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, dan Profitabilitas Klien Terhadap *Audit Fee*

Oleh Pra Dhita Fisabilillah

Abstrak

Penelitian ini yakni penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, risiko perusahaan, dan profitabilitas klien terhadap *audit fee*. Populasi penelitian ini yakni perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang dipilih menggunakan *purposive* sampel. Jumlah sampel yakni sebanyak 99 sampel. Teknik analisis yang digunakan yakni analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25 dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian diperoleh yakni (1) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *audit fee* (2) Risiko perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit fee*, dan (3) Profitabilitas klien berpengaruh positif terhadap *audit fee*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, Profitabilitas Klien, *Audit Fee*

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, dan Profitabilitas Klien Terhadap *Audit Fee*”. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, para sahabat serta keluarga dan semoga kita menjadi ummatnya hingga akhir zaman. Di kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Rahmasari Fahria, SE., MM., dan Ibu Praptiningsih, SE., MM., sebagai dosen pembimbing telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang sangat bermanfaat sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

Selain itu, ucapan terimakasih penulis sampaikan juga kepada Ibu Dianwicakasih Arieftiara., SE., Ak, M.Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Akhmad Saebani S.E., M.Si., CMA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Bapak Andi Manggala Putra, SE, M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi, dan Ibu Dra. Pusporini, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik, dan juga semua dosen UPN Veteran Jakarta yang sudah membimbing Saya selama proses perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak Suparwoto dan Ibu Nur Wulan yang sudah memberikan semangat, fasilitas, nasihat, kasih sayang, juga doa kepada penulis. Terimakasih juga kepada teman-teman yang telah banyak membantu dan mendengarkan semua keluh kesah penulis.

Jakarta, 22 Juni 2020

Pra Dhita Fisabilillah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI | iv |
| PENGESAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| PRAKATA | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan | 7 |
| 1.4 Manfaat | 8 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| II.1 Tinjauan Pustaka | 9 |
| II.1.1 Teori Keagenan..... | 9 |
| II.1.2 <i>Audit Fee</i> | 10 |
| II.1.3 Ukuran Perusahaan | 14 |
| II.1.4 Risiko Perusahaan | 15 |
| II.1.5 Profitabilitas Klien..... | 18 |
| II.2 Kerangka Penelitian Empirik | 20 |
| II.3 Pengembangan Hipotesis..... | 21 |
| II.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> | 21 |
| II.3.2 Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> | 21 |
| II.3.3 Pengaruh Profitabilitas Klien Terhadap <i>Audit Fee</i> | 22 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |

| | | |
|--|---|-----------|
| III.1 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 23 |
| II.1.1 | Definisi Operasional | 23 |
| II.1.2 | Pengukuran Variabel | 24 |
| III.2 | Penentuan Populasi dan Sampel | 25 |
| II.2.1 | Populasi | 25 |
| II.2.2 | Sampel | 25 |
| II. 3 | Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| II.3.1 | Jenis dan Sumber Data | 26 |
| II. 3.2 | Pengumpulan Data..... | 26 |
| II.4 | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis..... | 25 |
| II.4.1 | Teknik Analisis Data | 25 |
| II.4.1.1 | Statistik Deskriptif..... | 25 |
| III.4.1.2 | Uji Asumsi Klasik | 26 |
| III.4.2 | Uji Hipotesis | 28 |
| III.4.2.1 | Uji Koefisien Determinasi | 28 |
| III.4.2.1 | Uji Statistik t..... | 28 |
| III.5 | Model Regresi | 29 |
| III.6 | Model Penelitian..... | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 31 |
| IV.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 31 |
| IV.2 | Deskripsi Data Penelitian | 31 |
| IV.3 | Analisis dan Uji Hipotesis | 32 |
| IV.3.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 32 |
| IV.3.2 | Uji Asumsi Klasik | 37 |
| IV.3.3 | Uji Hipotesis | 42 |
| IV.3.3.1 | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 42 |
| IV.3.3.2 | Uji Parsial (Uji t) | 43 |
| IV. 3.4 | Model Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| I V.3.5 | Pembahasan | 45 |
| I V.3.5.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> | 46 |
| I V.3.5.2 | Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> | 47 |
| I V.3.5.3 | Pengaruh Profitabilitas Klien Terhadap <i>Audit Fee</i> | 48 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | 50 |

| | | |
|-----|--------------------|----|
| V.1 | Simpulan..... | 50 |
| V.2 | Keterbatasan | 50 |
| V.3 | Saran | 50 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
|-----------------------------|-----------|

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Tarif Batas Bawah per Jam <i>Audit Fee</i> | 12 |
| Tabel 2. Kriteria Ukuran Perusahaan | 15 |
| Tabel 3. Jumlah Sampel | 31 |
| Tabel 4. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen | 32 |
| Tabel 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 35 |
| Tabel 6. Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> (K-S)..... | 38 |
| Tabel 7. Hasil Uji Multikolonieritas | 40 |
| Tabel 8. Hasil Uji Glejser..... | 41 |
| Tabel 9. Hasil Uji Autokorelasi | 42 |
| Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 42 |
| Tabel 11. Hasil Uji Parsial (Uji t) | 43 |
| Tabel 12. Model Regresi Linear Berganda | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| Gambar 2. Model Penelitian | 30 |
| Gambar 3. Uji Normalitas (Histogram)..... | 38 |
| Gambar 4. Uji Normalitas Probability-Plot | 39 |
| Gambar 5. Uji <i>Scatterplot</i> | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Rincian Daftar Objek Penelitian
- Lampiran 2. Rincian Data Variabel Y
- Lampiran 3. Rincian Data Variabel X 1
- Lampiran 4. Rincian Data Variabel X 2
- Lampiran 5. Rincian Data Variabel X 3
- Lampiran 6. Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 7. Hasil Turnitin