

***The Effect of Company Size, Company Risk, and Client Profitability
on Audit Fee***

By Pra Dhita Fisabilillah

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of company size, company risk, and client profitability on audit fees. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018 which were selected using purposive samples. The number of observations is 99 samples. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS 25 software with a significance level of 5%. The results of the test show that (1) company size has a positive effect on audit fees (2) company risk has no effect on audit fees, and (3) client profitability has a positive effect on audit fees.

Keywords: Company Size, Company Risk, Client Profitability, Audit Fee

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, dan Profitabilitas Klien Terhadap *Audit Fee*

Oleh Pra Dhita Fisabilillah

Abstrak

Penelitian ini yakni penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, risiko perusahaan, dan profitabilitas klien terhadap *audit fee*. Populasi penelitian ini yakni perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang dipilih menggunakan *purposive* sampel. Jumlah sampel yakni sebanyak 99 sampel. Teknik analisis yang digunakan yakni analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25 dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian diperoleh yakni (1) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *audit fee* (2) Risiko perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit fee*, dan (3) Profitabilitas klien berpengaruh positif terhadap *audit fee*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, Profitabilitas Klien, *Audit Fee*