

The Factors That Influence Earnings Management

By Nerisa Arviana

Abstract

This research was conducted to examine the factors that influence earnings management, with research variables including Company Size, Board of Commissioners, Leverage, and Free Cash Flow. The research population uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018 totaling 166 companies. The sampling method uses purposive sampling. The research sample consisted of 186 data, with 62 companies. The study uses SPSS version 22 to test hypotheses with Multiple Linear Regression Analysis with a significance level of 5% (0.05). The results of testing can be obtained that (1) company size does not significantly influence earnings management; (2) the board of commissioners does not significantly influence earnings management; (3) leverage does not significantly influence earnings management; (4) free cash flow has a negative effect on earnings management.

Keywords: company size, board of commissioners, leverage, free cash flow, and earnings management.

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Manajemen Laba

Oleh Nerisa Arviana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi manajemen laba, dengan variabel penelitian meliputi Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, *Leverage*, dan Arus Kas Bebas. Populasi penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 sejumlah 166 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian berjumlah 186 data, dengan 62 perusahaan. Penelitian menggunakan program SPSS versi 22 untuk menguji hipotesis dengan Analisis Regresi Linear Berganda dengan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil dari pengujian dapat diperoleh bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba; (2) dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba; (3) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba; (4) arus kas bebas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, dewan komisaris, *leverage*, arus kas bebas, dan manajemen laba.