

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi offset.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartman, L. P. (2012). *Etika Bisnis Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Danti Pujiati, Erlangga.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadia Group. *Public Relation Dan Crisis Management: Pendekatan*
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Moelong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____ (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurtjahjani, F. (2018). *Public Relation Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____(2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soemirat, S. (2012). *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhandang, K. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Taufiqurokman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal :

- Datuela, A,. (2013). Strategi *Public Relations* PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Journal Acta Diurna*. 1 (2).
- Febriyanti, C,. (2013). Peran *Corporate Communication* PT Krakatau Steel (persero) tbk. Dalam upaya mempertahankan citra positif perusahaan. *Jurnal Komunikasi*. 1 (2).
- Inayah, N, dkk. (2017). Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di PT. Cirebon Electric Power. *Jurnal Signal*. 5 (1).

- Kartikasari, N, dkk (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei Pada Konsumen Uniliver di Indonesia Mengenai Program “*Project Sunlight*” PT. Uniliver Indonesia Tbk.) *Jurnal Administrasi Bisnis*. 43 (1).
- Naufalia, V. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Utilitas*. 2 (2).
- Purbakusuma, M.I.A. (2018). Analisis Penyimpangan Tugas Dan Fungsi Public Relations Dalam Membentuk Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (2)
- Rahmayuni, I, dkk. (2018). Peran *Public Relation* dalam program *corporate social responsibility* (CSR) di CSB mall, Cirebon. *Jurnal Komuniti*. 10 (1).
- Triastuti, N, dkk. (2019). Peran *Public Relation* Terhadap citra perusahaan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Tapanuli Journals* 1 (2).

Sumber Website :

- Catriana, E. (2020). Mau Kirim Masker? JNE Berikan Diskon Ongkir 50 Persen. Dikutip melalui :
<https://money.kompas.com/read/2020/03/31/114200226/mau-kirim-masker-jne-berikan-diskon-ongkir-50-persen>.
- Daftar Bentuk kegiatan CSR JNE. Sumber :
<https://www.jne.co.id/id/perusahaan/csr>
- Dehotman, F. (2020). JNE Berkolaborasi dengan Adib Hidayat Kirim Bantuan 10 Ribu Masker untuk Paramedis Covid-19. Dikutip melalui :
<https://jabar.tribunnews.com/2020/04/02/jne-berkolaborasi-dengan-adib-hidayat-kirim-bantuan-10-ribu-masker-untuk-paramedis-covid-19>
- Instagram JNE Pembagian Masker. Sumber : https://www.instagram.com/jne_id/

Ismoyo, B. (2020). 6 BUMN Berduyun-duyun Sumbang Bantuan Tangkal Covid-19. Dikutip Melalui : <https://www.wartaekonomi.co.id/read278109/6-bumn-berduyun-duyun-sumbang-bantuan-tangkal-covid-19/0>

Undang-undang :

Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT). (2007). *Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan*. Pasal 74