

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini mendapatkan hasil dari strategi *public relations* PT. Tiki JNE dalam mempertahankan citra perusahaan melalui kegiatan CSR. Dalam kegiatan CSR ini melatar belakangi permasalahan penyebaran virus covid-19 di Indonesia. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan dari hasil wawancara dengan *Key Informan* dan *Informan* untuk mendapatkan hasil diantaranya :

1. Strategi yang dilakukan PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir yaitu dengan strategi *public relations* pendekatan tanggung jawab sosial. Melalui kegiatan program CSR yaitu berkolaborasi dalam membantu pengiriman Alat pelindung diri kesehatan, pemberian uang donasi kepada pemerintah, penyemprotan disinfektan dan membagikan masker dilingkungan masyarakat. Hal tersebut dalam mewujudkan dan mempertahankan Citra perusahaan yang baik di mata masyarakat.
Strategi pendekatan tanggung jawab sosial ini melakukan kegiatan CSR untuk ikut membantu menyelesaikan permasalahan di masyarakat.
2. Dari strategi pendekatan tanggung jawab sosial dalam proses praktisinya, *Public Relations* melalui tahapan pelaksanaan strategi *public relations* tanggung jawab sosial yaitu mengidentifikasi masalah, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi. Dari proses ini strategi *public relations* pendekatan tanggung jawab yang dilakukan untuk mewujudkan hasil yang positif kepada citra perusahaan.
3. Kegiatan yang dijalankan PT.Tiki JNE dalam membantu melawan covid-19 di Indonesia, mendapatkan hasil citra perusahaan yang positif dari pengguna JNE yang berkolaborasi mengirimkan donasi dan penerima bantuan yang dilakukan JNE.

Dari strategi *public relations* pendekatan tanggung jawab sosial yang dirancang sedemikian rupa untuk mencapai pada tujuan utama mempertahankan citra perusahaan, strategi tersebut dapat dikatakan berhasil dikarenakan PT. Tiki JNE mendapatkan *feedback* yang baik dan dapat diterima dari pihak pemerintah maupun masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, analisis, dan juga kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian Strategi *Public Relations* dalam Mempertahankan Citra Perusahaan melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (studi pada Program PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir dalam membantu melawan Covid-19 di Indonesia) sebagai Berikut :

1. Dalam meningkatkan atau mempertahankan citra perusahaan melalui kegiatan CSR JNE bisa menggunakan Strategi *Media Relations*, karena melalui media massa bisa membawa kearah yang positif maka ini akan meningkatkan reputasi perusahaan.
2. Dalam meningkatkan dan mempertahankan citra perusahaan JNE harus memperbanyak kegiatan dan lebih inovatif dalam Program CSR membantu melawan covid-19 di indonesia agar program-program tersebut dapat membantu menyelesaikan permasalahan.

Memperbanyak kolaborasi kegiatan CSR dengan perusahaan lain atau pemerintah untuk menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan pihak Stakeholder.