



**PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL “PERINGATAN KUMAN” TERHADAP KESADARAN PHBS (PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT) DALAM PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19**

**SKRIPSI**

**ERLITA FEBRIANI  
1610411082**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Erlita Febriani

NIM : 1610411082

Program Studi : Ilmu Komunikasi - Periklanan

Judul Skripsi : **PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL “PERINGATAN KUMAN” TERHADAP KESADARAN PHBS (PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT) DALAM PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka peneliti bersedia diberikan sanksi.

Jakarta, 1 Juni 2020

Yang menyatakan,



Erlita Febriani

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Erlita Febriani

NIM : 1610411082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : **PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL**

**“PERINGATAN KUMAN” TERHADAP**

**KESADARAN PHBS (PERILAKU HIDUP**

**BERSIH DAN SEHAT) DALAM PENCEGAHAN**

**PENULARAN COVID-19**

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing utama maupun Pembimbing pendamping skripsi dan Ketua program studi. Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing I



(Windhi Tia Saputra, M.si.)

### Pembimbing II



(Ratu Nadya W., S.Ikom., M.M.)

### Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.)

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 7 Juli 2020**

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan “Nasional” Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erlita Febriani  
NIM : 161041082  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak bebas royalti non-eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL “PERINGATAN KUMAN” TERHADAP KESADARAN PHBS (PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT) DALAM PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**Dibuat di : Jakarta**

**Pada Tanggal : 1 Juli 2020**

Yang menyatakan,



Erlita Febriani

# **PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL “PERINGATAN KUMAN” TERHADAP KESADARAN PHBS (PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT) DALAM PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19**

**Erlita Febriani**

## **Abstrak**

Saat ini virus COVID-19 sedang marak terjadi di seluruh dunia tanpa terkecuali di Indonesia. Salah satu cara untuk menghindari resiko penyebaran penularan yang semakin tinggi maka masyarakat perlu menerapkan PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat). Kurangnya tingkat kesadaran masyarakat akan kebersihan dan kesehatan menjadi salah satu yang dikhawatirkan semasa pandemi ini berlangsung. **Pendekatan** yang digunakan dalam penelitian ini adalah **kuantitatif**. **Penelitian ini bertujuan** untuk menggambarkan dan menguji seberapa besar pengaruh terpaan iklan Dettol “Peringatan Kuman” di media sosial *instagram* terhadap kesadaran PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat) untuk pencegahan penularan COVID-19 dikalangan *followersnya*. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* pada akun *instagram* resmi Dettol Indonesia yang berjumlah 49.000 orang. **Teori yang digunakan** pada penelitian ini adalah teori terpaan media. **Hasil uji korelasi** diketahui memiliki hubungan yang sangat kuat dapat diartikan bahwa khalayak secara sadar tahu dan memahami isi pesan yang telah disebar oleh Dettol Indonesia dengan judul peringatan kuman melalui akun *instagram* resminya @dettolindonesia. **Hasil uji koefisiensi** determinasi menunjukkan korelasi atau hubungan yang kuat antara tingkat terpaan iklan media dengan tingkat kesadaran. **Hasil perhitungan uji signifikansi (uji t)** dapat disimpulkan H0 ditolak dan Ha diterima.

**Kata Kunci** : Iklan, Kesadaran, PHBS, Terpaan Media

***THE EFFECT OF THE DETERMINED ADVERTISING "MUM  
WARNING" DETTOL TOWARD AWARENESS OF PHBS (CLEAN AND  
HEALTHY LIVING BEHAVIOR) IN PREVENTION OF COVID-19  
TRANSMISSION***

**Erlita Febriani**

***Abstract***

*Currently the COVID-19 virus is rife throughout the world, without exception in Indonesia. One way to avoid the risk of spreading the infection is getting higher, the community needs to apply PHBS (Clean and Healthy Living Behavior). The lack of public awareness of hygiene and health is one of the concerns during this pandemic. The approach used in this research is quantitative. This study aims to describe and test how much influence the exposure of Dettol "Germs Warning" advertisements on Instagram social media to the awareness of PHBS (Clean and Healthy Living Behavior) for preventing transmission of COVID-19 among its followers. The population in this study were the followers of the official Dettol Indonesia Instagram account, amounting to 49,000 people. The theory used in this research is the theory of media exposure. The results of the correlation test are known to have a very strong relationship, which means that the audience consciously knows and understands the contents of the message that has been disseminated by Dettol Indonesia with the title warning germs through its official Instagram account @dettolindonesia. The results of the coefficient of determination test show a strong correlation or relationship between the level of exposure to media advertisements and the level of awareness. The results of the calculation of the significance test (t test) can be concluded that H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>a</sub> is accepted.*

***Keywords:*** Advertising, Awareness, PHBS, Media Exposure

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi dengan baik hingga akhir. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL “PERINGATAN KUMAN” TERHADAP KESADARAN PHBS (PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT) DALAM PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19”**. Dalam penelitian ini tidak terlepas oleh dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga hambatan dan kesulitan dapat diatasi dengan baik. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP “Veteran” Jakarta
3. Windhi Tia Saputra, M.si. sebagai Dosen Pembimbing Utama Skripsi dan Ratu Nadya W., S.Ikom. M.M. sebagai Dosen Pendamping Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Haryanto dan Uum Fitriani selaku kedua orang tua peneliti yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.
5. Rahna Indriani, S. Farm., Apt, Vashya Tiara Iskandar, Marissa Dhyantirahama, Alike Umaira, Ismi Nurhayati, Gita Arivia, Putri Widiana, Resisca Lorensa, dan Amelia yang telah membantu memberikan segala dukungan kepada peneliti dan sabar mendengarkan keluh kesah peneliti hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Citra Devi Tyas Hapsari dan Mutiara Maharani yang selalu mendukung dan memberi nasihat baik kepada peneliti selama peneliti menyelesaikan kegiatan skripsi ini.
7. Pentol SQ yang terdiri dari Kak Winni Deviany S.E, Kak Ismi Nurjanah A.md, Deza Suwandi, Altaf Izdihar Rahmat, Kak Diajeng Kharisma, dan

Kak Putri Dewi Fortuna yang selalu membantu memberikan segala dukungan kepada peneliti dan sabar mendengarkan keluh kesah peneliti hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan dan penelitian melalui skripsi ini disusun sebaik-baiknya. Terakhir, terimakasih atas kesempatannya, semoga dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, 29 Juni 2020



Erlita Febriani



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
TABEL.....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB 2 .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Periklanan .....	15
2.2.2 Media Iklan .....	19
2.2.3 Kesadaran.....	19
2.3 Teori Terpaan Media.....	21
2.4 Kerangka Berfikir .....	22
2.4.1 Variabel Bebas .....	23
2.4.2 Variabel Terikat .....	23

2.4.3	Operasionalisasi Variabel .....	24
2.5	Hipotesis .....	26
BAB 3	.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
3.2	Populasi Sampel.....	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Data Primer .....	29
3.3.2	Data Sekunder .....	30
3.4	Metode Analisis Data.....	30
3.4.1	Uji Validitas .....	31
3.4.2	Reliabilitas .....	33
3.4.3	Uji korelasi.....	35
3.4.4	Uji Regresi Linier Sederhana .....	36
3.4.5	Uji Koefisien Determinasi .....	36
3.4.6	Uji Signifikansi .....	37
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	38
BAB 4	.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2	Hasil Deskripsi Data .....	41
4.2.1	Gambaran Umum Responden .....	41
4.2.2	Analisis Pernyataan Variabel .....	43
4.3	Hasil Uji Korelasi .....	66
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	67
4.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
4.6	Uji Signifikansi (Uji t) .....	69
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
BAB 5	.....	74

KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 2.2 Variabel X dan Y.....	23
Gambar 3.1 <i>Instagram</i> Dettol Indonesia.....	28
Gambar 4.1 Iklan Dettol Peringatan Kuman Versi satu.....	40
Gambar 4.2 Iklan Dettol Peringatan Kuman Versi dua.....	41

## TABEL

Tabel 2.1. Operasional Konsep Variabel X.....	24
Tabel 2.2. Operasional Konsep Variabel Y.....	25
Tabel 3.1. Skala Likert.....	30
Tabel 3.2. Uji Validitas Terpaan Iklan Media.....	32
Tabel 3.3. Uji Validitas Kesadaran.....	33
Tabel 3.4. <i>Cronbach's Alpha</i> .....	34
Tabel 3.5. Uji Reliabilitas Terpaan Iklan Media.....	34
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Kesadaran.....	34
Tabel 3.7 Rank Spearman.....	35
Tabel 3.8 Pedoman Untuk Memberikan Penafsiran Koefisien Determinasi.	37
Tabel 3.9. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
Tabel 4.1. Usia Responden.....	41
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden.....	42
Tabel 4.4. Domisili Responden.....	43
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (1).....	44
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (2).....	45
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (3).....	46
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (4).....	47
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (5).....	48
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (6).....	49
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (7).....	50
Tabel 4.12. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (8).....	51
Tabel 4.13. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (9).....	52
Tabel 4.14. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel X (10).....	53
Tabel 4.15. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (1).....	54
Tabel 4.16. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (2).....	55
Tabel 4.17. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (3).....	56

Tabel 4.18. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (4).....	57
Tabel 4.19. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (5).....	58
Tabel 4.20. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (6).....	59
Tabel 4.21. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (7).....	60
Tabel 4.22. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (8).....	61
Tabel 4.23. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (9).....	62
Tabel 4.24. Tanggapan Responden Pernyataan Variabel Y (10).....	63
Tabel 4.25. Interpretasi Korelasi.....	66
Tabel 4.26. Hasil Perhitungan Uji Korelasi.....	66
Tabel 4.27. Hasil Regresi Analisis Linier Sederhana.....	67
Tabel 4.28. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	68
Tabel 4.29. Hasil Uji t.....	69