

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. dan Erdinaya, L. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto, E. dan Erdinaya, L. (2005). *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Djuraid, N. Husnun. (2006). *Panduan Menulis Berita*. Malang : Universitas Muhammadiyah.
- Dwiyanto, Agus. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Jalaludin, Rakhmat. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Krech, David dan Richard S. Crutchfield. *Theory and Problems of Social Psychology*, 1948. McGraw Hill.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Media Grafika 77.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riswandi. (2009). *Ilmu komunikasi*. Graha Ilmu Hardjana: Jakarta.
- Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat: Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. (2011). *Metode Penelitian Survei*. PT Pustaka LP3ES Indonesia: Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi Edisi Revisi*

(*Mixed Methods*). Bandung: Alfabeta.

Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

Listianto Hindra Pramono, Sri Widowati Herieningsih, Tandiyo Pradekso. (2013).

Hubungan Terpaan Pemberitaan Korupsi di Televisi dan Pernyataan Presiden

SBY di Televisi dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Pemerintah.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/2126>

*Titan Armaya, Sri Widowati Herieningsih, Tandiyo Pradekso, Much. Yulianto. (2014).*

Terpaan Pemberitaan Media Massa dan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Kompetensi Jokowi Sebagai Pemimpin Terhadap Minat Masyarakat Memilih Jokowi Sebagai Capres

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/6608>

Sari Vincencia Evita Puspita. (2012). Pengaruh Terpaan Berita Korupsi di Media Televisi

terhadap Persepsi Staff dan Karyawan Badan Pemberdayaan Perempuan dan Masyarakat Tentang Pejabat Negara.

<http://e-journal.uajy.ac.id/586/2/1KOM03493.pdf>

Feri Ferdinan Alamsyah, Diana Amaliasari, Imani Satriani. (2018). Tingkat Kepercayaan

Khalayak terhadap Pemberitaan di Media Massa di Kota Bogor.

<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/26340>

**Skripsi:**

Ulfah Ramadhania. (2018). Pengaruh Pemberitaan Kasus Dugaan Korupsi E-KTP Setya

Novanto di Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik Pada DPR-RI. Lampung: Universitas Lampung.

<http://digilib.unila.ac.id/32986/2/SKRIPSI>