

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anshori, M., Iswati, S. (2009) *Metodologi penelitian Kuantitatif: Edisi I*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anshori, M., Iswati, S. (2017) *Metodologi penelitian Kuantitatif: Edisi II*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bastable, S. B. (2002). *Perawat Sebagai Pendidik: Prinsip-Prinsip Pengajaran & Pembelajaran*. Buku Kedokteran EGC
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta. Kencana.
- Didin, H.S., dkk. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan, A. 2005). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis meneliti konsumen dan pesaing*. Gramedia Pustaka Utama
- Priyatno, D. (2016). *SPSS Handbook: Analisis Data, Olah data, & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Mediakom
- Rangkuti, F. (2007). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Percetakan Sun.
- Riduwan dan Akdon. (2008). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rerhung, R.R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi informasi -informasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Romindo, dkk. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Peneltian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Penerbit Deepublish.

Sarwono, J & K Prihartono, A.H. (2012). *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Geenerasi Emas Milenial*.

JURNAL

Alafgani, A. P. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Kesulitan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Teknik Arsitektur Fptk Upi Dalam Penyelesaian Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Anggrianto, C., Shaari N., Hamid, N. B. A. (2017). *Pengelolaan Strategi Branding Apple Inc. Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Demandia. Volume 2. No. 2

Artaya, P., Kamisutara, M., Baktiono, R.A. (2018). *Pengaruh Citra Produk Berdasarkan Analisis Persepsi Konsumen Pada Kelompok Usaha Aneka Pangan Kota Sidoarjo*. Jurnal Tata Sejuta. Volume 4. No. 1

Fadilah, J. (2016). *Consumer Insight Remaja Pada Seating Area Convenience Store 7-Eleven*. Jurnal Komunikasi. Volume VII. No. 2.

Junaidi, A. (2015). *Internet Of Things, Sejarah, Teknologi Dan Penerapannya: Review*. Jurnal Ilmiah Teknologi informasi -informasi Terapan. Volume I. No. 3.

Malik, K. (2015). *Islamic Branding And Marketing: An Insight Of Consumer Perception In Pakistan*. Journal of Developing Area.

Meganathan, M., Magheswari, M. (2018). *Consumer Insight towards Electronic Shopping in Paramakudi Taluk of Ramanathapuram District in Tamil Nadu*. Jurnal Of Management. Volume 6. Special Issue. 1.

- Mona, N. (2020). *Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagious (Kasus Penyebaran Virus Corona Di Indonesia)*. Jurnal Sosial Humaniora Terapan. Volume 2. No. 2.
- Prihadi, D. & Mulyana, Y. (2019). *Efektivitas E-Commerce dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional*. Jurnal Ilmiah Fifo.
- Rohaya, S. (2008). *Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas Dan Koneksinya*. Jurnal Fihris. Volume III. No .1.
- Simajuntak, D.R., Londa, N., Waleleleng G. *Persepsi Mahasiswa Pada Jasa Belanja Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi)*.
- Trisnani. (2017). *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat*. Jurnal Komunikasi dan Informatik. Volume 6. No. 3.

SITUS WEB

- Agus Tri Haryanto. 2020. Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet Di Indonesia. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (di akses pada 28 April 2020).
- Ardian Atmaka. 2014. Digital strategy, consumer insight & target audience. <https://www.slideshare.net/ArdianAtmaka/digital-strategy-consumer-insights-ta-071113> (di akses pada 6 Mei 2020).
- Azzahra Rahma. 2019. Rumus Slovin. <https://rumus.co.id/rumus-slovin/> (di akses pada 9 Mei 2020)
- Bagus Ramadhan. 2020. Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020. <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19> (di akses pada 28 April 2020).

Eara MacAlee. Paradigma penelitian .
<https://www.slideserve.com/eara/paradigma-penelitian> (di akses pada 10 Mei 2020).

Eiril. 2019. Dampak Positif dan Negatif Internet di Era Teknologi Saat Ini.
<https://qwords.com/blog/dampak-positif-dan-negatif-internet/> (di akses pada 21 April 2020).

Dandy Bayu Bramasta. 2020. Update Terbaru Virus Corona Seluruh Dunia: Tembus 76 Negara, 48.252 Sembuh, 3.162 Meninggal.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/04/080317365/update-terbaru-virus-corona-seluruh-dunia-tembus-76-negara-48252-sem-buh-3.162-meninggal>. (di akses 10 April 2020).

Goso Goso. 2019. Pardigma penelitian Kuantitatif Kualitatif (1).
https://www.researchgate.net/publication/331896018_PARADIGMA_penelitian_KUANTITATIF_DAN_KUA_1 (di akses pada 10 Mei 2020).

Kuliah Marketing. 2017. <https://kuliahmarket.wordpress.com/2017/01/29/teori-tindakan-beralasan-theory-of-reasoned-action/> (di akses pada 7 Mei 2020).

Maman Qyens. 2014. menentukan ukuran sampel.
<https://www.slideshare.net/mamanqyens/menentukan-ukuran-sampel> (di akses pada 9 Mei 2020).

Muhammad Rifqie Putra. 2020. Arti PSBB dan 7 Kegiatan yang dibatasi.
<https://news.detik.com/berita/d-4975108/arti-psbb-dan7-kegiatan-yang-dibatasi>. (di akses pada 18 April 2020).

Nigel Rahimpour. Cultural tension strategy.
<https://www.slideshare.net/nigel.rahimpour/cultural-tension-strategy-nigel-rahimpour> (di akses pada 12 Mei 2020).

Andi Nuryadi, Gita Cahyaningyas, Krista Lestari. 2016. Pengertian statistik, statistika, statistik deskriptif dan statistik inferensial, macam-macam data.

<https://www.slideshare.net/ardynuryadi/pengertian-statistik-statistika-statistik-deskriptif-dan-statistik-inferensial-macam-macam-data> (di akses pada 12 Mei 2020)

Pramdla Arhando. 2019. Gelar Super Shopping Day, Ini Deretan barang paling laku di Shopee. <https://lifepal.co.id/media/shopee-sukses-gelar-promo-diskon-ini-barang-paling-laku/>. (di akses pada 21 April 2020).

Rizqia Faradiba. Macam-macam Pertanyaan dalam Kuesioner penelitian . <http://kinibisa.com/artikel/detail/research/subdetail/kuesioner/read/macam-macam-pertanyaan-dalam-kuesioner-penelitian> (di akses pada 9 Mei 2020).

Softwareseni. 2019. Siap Menyambut Internet Of Things (IoT), Indonesia?. <https://www.softwareseni.co.id/internet-of-things-di-indonesia/> (di akses pada 4 Mei 2020).

Trâm lă. Consumer Insight Brief. https://www.academia.edu/36910737/Consumer_Insight_Brief (di akses pada 4 Mei 2020).

Thomasden. 2017. Apa yang dimaksud dengan Teori Alasan Bertindak (Reasoned Action)?. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-alasan-bertindak-reasoned-action/4397/2> (di akses pada 7 Mei 2020).

Worldometer. COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC. <https://www.worldometers.info/coronavirus/> (di akses pada 18 April 2020).

Xendit. 2019. Pentingnya Customer Insight pada Brand untuk Optimalkan Penjualan. <https://www.xendit.co/id/blog/pentingnya-customer-insight-pada-brand-untuk-optimalkan-penjualan/> (di akses pada 7 Mei 2020).