

# **PENETRASI SOSIAL DALAM ONLINE DATING PADA PENGGUNA APLIKASI TINDER**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang penetrasi sosial yang terjadi dalam online dating atau kencan online pada pengguna aplikasi Tinder yang berkaitan dengan self disclosure atau pembukaan diri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam dan observasi non-partisipan kepada key informan.

Key informan yang dipilih oleh peneliti sebanyak 6 orang, terdiri atas 3 pria dan 3 wanita. Key informan memiliki karakteristik serta latar belakang untuk memakai aplikasi Tinder yang berbeda-beda. Mayoritas dari key informan memiliki latar belakang dalam menggunakan aplikasi Tinder adalah mencari teman atau kenalan baru dan sisanya memiliki latar belakang untuk mencari pasangan. Durasi penggunaan aplikasi Tinder dari setiap key informan juga berbeda-beda, seperti 6 bulan, 8 bulan dan sebagainya.

Dari hasil penelitian, peneliti mendapatkan bahwa key informan berjenis kelamin pria lebih mudah untuk terbuka tentang diri sendiri dibandingkan key informan berjenis kelamin perempuan terhadap pasangan match-nya, tetapi masih terbuka tentang bagian terluar dari diri sendiri. Untuk membuka topik pembicaraan yang menarik, para key informan menghindari pembahasan tentang SARA dan hal-hal yang bersifat pribadi. Selain itu, ketika melakukan pembicaraan topik yang menarik, para informan menyelipkan jokes atau hal-hal yang lucu supaya membuat pasangan match-nya nyaman. Jika semua hal dilakukan maka dapat menimbulkan keakraban yang lebih mendalam dari sebelumnya

**Kata Kunci : Kencan, Tinder**

## **SOCIAL PENETRATION IN ONLINE DATING ON TINDER APP USERS**

### **ABSTRACT**

This research discusses the social penetration that occurs in online dating or online dating in users of Tinder applications related to self disclosure. This research uses a qualitative approach with in-depth interviews and non-participant observation to key informants.

Key informants were selected by researchers as many as 6 people, consisting of 3 men and 3 women. Key informants have the characteristics and background for using different Tinder applications. The majority of key informants have a background in using the Tinder application to find new friends or acquaintances and the rest have backgrounds to find a partner. The duration of application of the Tinder application for each key informant also varies, such as 6 months, 8 months and others.

From the results of the study, researchers found that male key informants were easier to open about themselves than female key informants to their match partners, but were still open about the outer portion of themselves. To open an interesting topic of discussion, key informants avoid discussion about SARA and personal matters. In addition, when discussing interesting topics, the informants slipped jokes or funny things to make the match pair comfortable. If everything is done it can lead to a deeper intimacy than before.

**Keywords: Dating, Tinder**