

Determinan *Initial Return* Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di BEI Periode 2016-2017

Oleh Syazidha Qonisha Isnaini

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *initial return*. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi determinan *initial return* yang digunakan dalam penelitian ini adalah informasi akuntansi dan informasi non akuntansi. Informasi akuntansi terdiri dari profitabilitas, *financial leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, *earning per share*, dan *price earning ratio*. Sedangkan, informasi non akuntansi adalah reputasi *underwriter*. Sampel yang digunakan adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) pada tahun 2016 dan tahun 2017. Pemilihan sampel tidak menggunakan kriteria karena perusahaan yang melakukan IPO setiap tahunnya berbeda dan bertambah, sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah seluruh perusahaan IPO periode 2016-2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda karena jumlah variabel independen lebih dari 2 dan menggunakan program SPSS dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil dari pengujian hipotesis diperoleh kesimpulan bahwa variabel ukuran perusahaan dan *earning per share* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *initial return*. Sedangkan variabel lainnya, yaitu profitabilitas, *financial leverage*, likuiditas, *price earning ratio*, dan reputasi *underwriter* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *initial return*.

Kata kunci: Informasi Akuntansi, Informasi Non Akuntansi, dan *Initial Return*.

***Determine Initial Return at The Conducting Company
Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia
Stock Exchange Period 2016-2017***

By Syazidha Qonisha Isnaini

Abstract

This research is a quantitative research that aims to find out the factors that influence the initial return. The factors that influence the determinant of the initial return used in this study are accounting information and non accounting information. Accounting information consist of profitability, financial leverage, liquidity, company size, earning per share, and price earning ratio. Meanwhile, non accounting information is the reputation of underwriter. The sample used is the company conducting an Initial Public Offering (IPO) in 2016 and 2017. The sample selection does not use criteria because the companies that conduct an IPO every year are different and increasing, so the number of samples used are all IPO companies in the 2016 and 2017 period that listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). To test the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis because the number of independent variables are more than two and using the SPSS program with a significance level of 5%. The results of hypothesis testing concluded that the company size and earning per share variables have a negative and significant effect on initial return. While other variables, namely profitability, financial leverage, liquidity, price earning ratio, and underwriter reputation do not have a significant effect on initial return.

Keywords: *Accounting Information, non Accounting Information, and Initial Return.*