

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP AFRIKA SELATAN
DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MINYAK KELAPA
SAWIT PERIODE 2015 - 2018**

Januar Faisal Ramdhan

ABSTRAK

Afrika Selatan merupakan pasar potensial bagi produk-produk Indonesia. Dengan melihat hal tersebut, peluang pasar kelapa sawit di Afrika Selatan merupakan salah satu hal yang bisa dimanfaatkan Indonesia dalam menguasai pasar Afrika Selatan. Dalam upaya untuk menguasai pasar tersebut, maka perlu adanya upaya diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia terhadap Afrika Selatan. Penggunaan diplomasi ekonomi ini selain bertujuan untuk menguasai pasar sawit di Afrika Selatan tetapi juga menjadi alat dalam menghadapi berbagai hambatan yang muncul dalam kerjasama perdagangan yang dilakukan kedua negara.

Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi, Pasar Minyak Sawit, Afrika Selatan

**INDONESIA’S ECONOMIC DIPLOMACY TOWARDS SOUTH AFRICA
ON INCREASING PALM OIL PRODUCTS EXPORT DURING 2015 - 2018**

Januar Faisal Ramdhan

ABSTRACT

South Africa is a potential market for Indonesian products. By seeing this, the oil palm market opportunity in South Africa is one of the things that can be utilized by Indonesia in dominating the South African market. In an effort to control the market, it is necessary to have economic diplomacy efforts undertaken by Indonesia towards South Africa. The use of economic diplomacy not only aims to control the palm oil market in South Africa but also becomes a tool in dealing with various obstacles that arise in the trade cooperation between the two countries.

Keywords: *Economic Diplomacy, Palm Oil Market, South Africa*