

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS IKLAN
ONLINE DI E-COMMERCE BUKALAPAK MENGGUNAKAN MODEL AIDA
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI
BUKALAPAK DI KOTA BOGOR)**



Dalam rangka penulisan skripsi yang bertujuan untuk menyelesaikan Masa Studi Strata Satu dan merupakan syarat mendapat gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Nama : Muhamad Fajar Awaludin
Nomor Induk Mahasiswa : 1610111118
Jurusan / Konsentrasi : Manajemen / Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul yang telah disebutkan diatas, untuk ini saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I agar mengisi kuesioner ini. Saya berharap Bapak/Ibu/Saudara/I mengisi kuesioner ini dengan jujur berdasarkan pengalaman yang sudah dirasakan. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih.

(Lanjutan)
Kuesioner Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Sebelum mengisi beberapa pertanyaan yang diajukan, isilah data diri Anda terlebih dahulu, kemudian isilah pertanyaan demi pertanyaan dengan jujur berdasarkan pengalaman yang telah Anda rasakan dengan memperhatikan alternative pilihan jawaban yang tersedia, yaitu :

- a) STS : Sangat Tidak Setuju
- b) TS : Tidak Setuju
- c) RG : Ragu-ragu
- d) S : Setuju
- e) SS : Sangat Setuju

Pilihlah satu jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan pengalaman yang sudah Anda rasakan dengan memberikan tanda (√) pada setiap butir pertanyaan.

Data Responden

1. Nama Lengkap : _____
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 18 – 30 thn
☐ 31 – 45 thn
☐ 46 – 65 thn
4. Pendapatan Per Bulan : ☐ ≤ Rp 1.000.000
☐ Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
☐ Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
☐ ≥ Rp 5.000.000
5. Dalam kurun waktu 1 Bulan terakhir, sudah berapa kali anda melakukan transaksi pembelian online melalui *marketplace* Bukalapak ?
☐ 1 kali ☐ 2 kali ☐ ≥ 3 kali

(Lanjutan)

Kuesioner Penelitian

6. Bersediakah Anda untuk Saya hubungi kembali terkait penelitian ini?

☐

Saya Bersedia

☐

Saya Tidak Bersedia

*Jika Anda bersedia, harap tinggalkan No.Hp anda _____

Daftar Pertanyaan

Lampiran Kuesioner

Variabel	Dimensi	Pertanyaan atau pernyataan	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	RG	S	SS
Efektivitas Iklan Online	Attention atau perhatian	1. Foto produk yang diiklankan di Buka Lapak mampu menarik perhatian untuk memerhatikan iklan tersebut.					
		2. Pesan atau informasi yang ditampilkan pada foto produk di Bukalapak mampu menarik perhatian saya.					
		3. Judul iklan yang sesuai dengan kata kunci pencarian pada sebuah iklan di Bukalapak mampu menarik perhatian saya.					

(Lanjutan)
Kuesioner Penelitian

Variabel	Dimensi	Pertanyaan atau pernyataan	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	RG	S	SS
Efektivitas Iklan Online	Interest atau Ketertarikan	4. Ketertarikan saya pada iklan membuat saya melakukan pencarian informasi lebih dalam menggunakan mesin pencari.					
		5. Ketika tertarik dengan iklan saya merasa perlu membaca deskripsi produk.					
		6. Pesan yang ditampilkan pada deskripsi produk mudah dipahami.					
		7. Ketika tertarik dengan iklan dari sebuah lapak saya akan lebih lanjut melihat katalog produknya.					
Efektivitas Iklan Online	Desire atau Keinginan	8. Saya selalu menanyakan ketersediaan stock ketika memiliki minat terhadap sebuah produk.					
		9. Produk dengan <i>rating</i> yang tinggi menambah minat saya terhadap produk yang diiklankan di Bukalapak.					
		10. Deskripsi pada produk yang diiklankan di Bukalapak memberikan alasan mengapa harus membeli produk tersebut.					
		11. Saya memasukkan produk ke keranjang belanja virtual saat memiliki keinginan memiliki sebuah produk.					
	Action atau tindakan	12. Iklan produk di Bukalapak membuat saya sesegera mungkin mengisi formulir pembelian.					
		13. Setelah mengisi formulir pembelian, saya langsung memilih metode pembayaran.					
		14. Iklan produk di Buka Lapak mampu meyakinkan saya untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut					

Lampiran 2
Data Kuesioner 140 Responden

No	ATT_1	ATT_2	ATT_3	ITRS_1	ITRS_2	ITRS_3	ITRS_4
1	4	5	4	5	4	4	4
2	4	5	4	5	4	4	4
3	5	4	2	5	5	5	5
4	4	4	2	4	5	4	4
5	3	5	4	4	4	4	5
6	3	4	4	4	3	3	4
7	4	4	3	4	5	4	5
8	5	4	3	5	5	4	5
9	4	4	2	4	2	2	4
10	5	3	4	3	4	4	4
11	5	5	3	5	3	3	3
12	4	4	4	4	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	2	3	3	4	3
16	5	5	4	5	5	5	5
17	5	5	3	5	5	5	5
18	5	5	5	5	4	5	4
19	5	3	5	5	4	3	5
20	4	4	3	4	4	3	2
21	4	4	4	4	5	5	5
22	3	3	4	4	3	4	4
23	4	4	3	4	3	3	3
24	4	4	4	4	5	5	4
25	3	3	3	3	3	3	4
26	4	4	4	4	5	4	5
27	4	4	5	3	4	5	3
28	3	5	5	5	5	5	3
29	4	3	3	5	4	4	5
30	5	5	3	5	5	5	3
31	4	4	5	5	5	4	4
32	5	3	5	5	5	5	5
33	4	5	5	4	5	4	4
34	3	3	2	2	3	3	4
35	4	4	3	5	4	4	5
36	4	4	3	5	5	4	5
37	4	4	3	4	5	5	5
38	4	4	3	4	4	4	4
39	4	3	4	4	5	3	4
40	3	3	1	5	5	5	5
41	4	3	4	5	5	5	5

No	ATT_1	ATT_2	ATT_3	ITRS_1	ITRS_2	ITRS_3	ITRS_4
42	4	4	4	5	5	5	5
43	5	5	3	5	5	5	5
44	4	5	2	5	5	3	5
45	5	5	3	4	4	4	4
46	4	4	4	4	5	3	5
47	4	4	4	5	5	5	5
48	5	5	3	5	5	5	5
49	4	4	2	5	5	4	4
50	4	4	3	5	5	4	5
51	4	3	1	5	5	4	5
52	4	4	4	5	5	5	4
53	4	4	3	4	5	5	5
54	4	4	3	4	4	4	4
55	5	5	3	4	4	5	5
56	4	4	3	4	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	5
58	4	5	2	5	4	3	4
59	4	4	3	4	4	4	4
60	5	5	3	4	4	5	5
61	3	3	1	5	4	4	3
62	5	5	2	4	3	5	4
63	5	5	4	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	4	4	4	5	5
66	4	4	2	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	3	5	5	4	5
69	4	4	3	5	5	4	5
70	2	2	3	3	4	2	4
71	5	4	2	5	5	3	3
72	5	5	5	5	3	5	4
73	4	4	4	5	5	5	4
74	4	3	3	4	5	5	4
75	3	4	4	5	2	4	4
76	4	4	3	5	5	4	5
77	3	4	4	5	5	5	4
78	4	4	3	4	4	3	4
79	4	4	3	4	4	4	5
80	4	4	5	5	5	5	5
81	5	4	3	5	5	4	5
82	4	4	5	4	5	3	3
83	4	4	4	4	4	4	4
84	5	4	3	2	3	4	4
85	4	4	2	3	5	5	2
86	3	5	5	5	5	5	5

No	ATT_1	ATT_2	ATT_3	ITRS_1	ITRS_2	ITRS_3	ITRS_4
87	4	3	4	4	4	3	4
88	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	3	2	3	4	4
91	4	4	2	3	5	5	2
92	5	5	5	5	3	5	4
93	4	2	4	4	5	4	4
94	4	4	3	5	5	5	4
95	4	4	4	4	5	4	4
96	4	5	5	5	5	5	5
97	4	4	3	4	4	4	5
98	4	4	3	5	4	3	4
99	4	4	3	2	3	4	2
100	4	5	2	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	1	4	5	4	5
104	4	4	4	4	5	5	5
105	3	3	4	5	4	4	5
106	5	5	5	5	5	4	5
107	4	4	4	4	4	5	4
108	3	3	2	3	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	4	5	5	5	5
111	5	4	5	4	5	5	5
112	4	2	4	4	5	3	3
113	5	4	5	3	5	4	4
114	4	2	4	5	5	4	5
115	4	4	4	4	4	5	4
116	3	3	3	4	5	5	5
117	4	4	4	3	4	4	5
118	3	2	2	4	4	4	2
119	5	4	5	5	4	4	5
120	4	4	3	2	3	4	2
121	4	4	4	5	5	5	5
122	5	3	5	5	5	5	5
123	4	4	4	4	4	3	4
124	4	3	4	4	4	4	4
125	4	4	4	4	4	5	4
126	4	4	4	5	5	5	4
127	4	3	5	4	5	4	5
128	4	4	4	4	4	5	4
129	5	4	2	5	5	4	4
130	4	3	4	5	4	5	4
131	4	4	2	4	5	5	5

No	ATT_1	ATT_2	ATT_3	ITRS_1	ITRS_2	ITRS_3	ITRS_4
132	5	4	4	4	5	4	5
133	5	3	5	5	5	5	5
134	5	3	4	3	5	3	5
135	4	4	3	4	5	4	5
136	5	5	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5
138	5	4	4	3	4	4	3
139	5	5	4	5	5	5	5
140	5	5	3	5	5	5	5

No	DSR_1	DSR_2	DSR_3	DSR_4	ACT_1	ACT_2	ACT_3
1	5	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4
3	3	5	5	5	5	3	3
4	5	3	5	5	5	4	4
5	4	3	4	4	4	3	4
6	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	5	4	5	3
8	3	4	1	5	1	5	4
9	4	4	2	2	2	4	4
10	4	3	4	4	4	4	3
11	3	4	5	3	4	3	3
12	5	4	4	5	4	5	5
13	5	5	5	5	4	5	5
14	5	5	3	5	5	5	5
15	3	3	4	4	4	3	3
16	4	4	5	5	5	5	5
17	4	3	5	5	5	4	5
18	4	5	5	5	4	4	5
19	5	1	5	3	5	3	5
20	3	3	3	5	3	3	3
21	5	4	4	5	4	4	4
22	4	4	4	5	4	4	4
23	4	2	4	3	3	3	3
24	4	3	3	4	3	4	4
25	3	3	4	4	4	4	3
26	5	4	4	3	3	4	4
27	3	3	4	5	3	3	4
28	3	2	5	5	5	5	3
29	4	4	5	5	4	4	4
30	2	5	3	5	5	5	5
31	3	4	3	5	3	5	4
32	2	3	2	5	2	5	2
33	5	4	5	5	4	5	2

No	DSR_1	DSR_2	DSR_3	DSR_4	ACT_1	ACT_2	ACT_3
34	3	3	3	3	3	3	3
35	5	3	4	4	4	4	4
36	5	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5
38	4	3	3	4	3	4	4
39	5	4	5	4	5	4	4
40	5	1	3	5	3	5	3
41	5	2	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5
43	5	2	5	5	5	5	5
44	4	1	4	5	4	4	4
45	3	4	3	4	2	4	4
46	3	3	5	4	5	3	3
47	5	5	5	5	5	5	5
48	5	2	5	5	5	5	5
49	3	3	3	3	4	4	3
50	5	4	4	4	4	4	4
51	3	1	5	5	5	3	3
52	4	4	4	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5
54	4	5	5	3	5	5	4
55	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	5	4	4	4
58	5	3	5	2	3	3	4
59	4	5	5	3	5	5	4
60	5	5	5	5	5	5	5
61	3	1	4	4	5	4	4
62	5	2	4	4	5	4	3
63	5	4	5	5	5	5	5
64	4	5	5	4	5	5	4
65	5	5	5	5	5	5	5
66	5	3	5	5	4	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5
68	5	3	4	5	5	5	4
69	5	4	4	4	4	4	4
70	3	3	3	4	3	4	3
71	5	5	5	4	4	5	5
72	5	5	5	5	4	5	4
73	5	4	5	5	4	4	5
74	4	3	5	5	5	4	3
75	4	3	5	5	5	5	5
76	5	2	4	4	4	4	3
77	5	5	5	5	5	5	5
78	3	4	4	3	4	3	3

No	DSR_1	DSR_2	DSR_3	DSR_4	ACT_1	ACT_2	ACT_3
79	5	3	5	5	5	4	4
80	5	5	5	5	5	5	5
81	5	4	4	4	4	4	4
82	5	4	3	3	5	5	5
83	4	5	4	5	4	4	4
84	3	3	5	3	4	4	5
85	4	3	4	4	4	5	4
86	5	5	5	5	5	3	4
87	4	3	3	3	4	4	3
88	5	5	5	5	5	5	5
89	4	5	4	5	4	4	4
90	3	3	5	3	4	3	5
91	4	3	4	4	4	3	4
92	5	5	5	5	4	5	4
93	5	3	5	5	4	3	3
94	3	4	5	5	4	5	5
95	4	4	5	4	5	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5
97	5	4	5	5	5	5	5
98	2	3	4	4	4	4	3
99	2	4	2	4	2	4	4
100	4	3	3	4	4	4	5
101	5	5	5	5	5	5	5
102	4	5	4	5	4	4	4
103	3	2	4	3	4	4	3
104	5	5	5	5	5	5	5
105	5	4	5	4	5	4	3
106	4	5	5	5	5	5	5
107	4	5	4	5	4	4	4
108	4	4	3	4	3	3	5
109	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	5	5	4	5	4
111	4	5	5	4	5	5	5
112	3	3	3	5	4	3	4
113	4	4	5	5	5	5	5
114	5	4	5	5	5	5	3
115	4	4	5	4	5	5	5
116	3	3	4	4	4	4	4
117	4	3	4	4	4	4	3
118	3	3	4	4	4	3	4
119	5	4	5	4	5	3	4
120	2	4	2	4	2	4	4
121	4	3	3	4	4	4	4
122	5	5	5	5	5	5	5
123	4	3	4	4	4	3	4

No	DSR_1	DSR_2	DSR_3	DSR_4	ACT_1	ACT_2	ACT_3
124	4	4	5	4	5	5	5
125	4	4	5	4	5	5	5
126	5	4	5	5	5	5	4
127	5	4	5	5	5	4	5
128	4	4	5	4	5	5	5
129	5	5	4	5	4	5	5
130	5	5	5	4	5	4	4
131	5	4	3	5	3	5	4
132	5	4	4	5	4	5	4
133	5	5	3	5	5	2	5
134	4	3	3	3	4	5	4
135	5	4	4	5	4	5	4
136	5	5	5	5	4	5	5
137	5	5	3	5	5	5	5
138	3	3	4	4	4	4	4
139	4	4	5	5	5	5	5
140	4	3	5	5	5	4	5

Lampiran 3
Deskripsi Data Responden

1) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik Responden		Frekuensi	Presentasi
Jenis Kelamin	Laki – Laki	85	61%
	Perempuan	55	39%
Jumlah		140	100%

Sumber: Data diolah

2) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentasi
18-30	124	89%
31-45	13	9%
46-65	3	2%
Jumlah	140	100%

Sumber : Data diolah

3) Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan

Penghasilan/Bulan	Frekuensi	Presentasi
0-1 jt	18	13%
1-3 jt	53	38%
3-5 jt	40	28%
>5 jt	29	21%
Jumlah	140	100%

Sumber : Data yang diolah

4) Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian per Bulan

Intensitas Pembelian	Frekuensi	Presentasi
1 Kali	28	20%
2 Kali	45	32%
>3 Kali	67	48%
Jumlah	140	100%

Sumber : Data yang diolah

Lampiran 4
Hasil Deskripsi Data Penelitian

No Indikator	Mean	Std. Deviation	Analysis N
X1	4.19	0.652	140
X2	4.01	0.759	140
X3	3.56	1.040	140
X4	4.33	0.781	140
X5	4.45	0.733	140
X6	4.29	0.752	140
X7	4.34	0.803	140
X8	4.22	0.866	140
X9	3.79	1.044	140
X10	4.28	0.874	140
X11	4.42	0.740	140
X12	4.26	0.828	140
X13	4.29	0.754	140
X14	4.18	0.780	140

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

1. Hasil Uji Validitas

		Skor_Total	Keterangan
ATT_1 (Perhatian pada gambar atau foto)	Correlation	.494**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ATT_2 (Perhatian terhadap pesan atau informasi yang ditampilkan)	Correlation	.462**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ATT_3 (Perhatian headline atau judul iklan)	Correlation	.266*	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.040	Signifikan
	N	60	-
ITRS_1 (Ketertarikan mencari informasi tentang produk)	Correlation	.464**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ITRS_2 (Ketertarikan membaca deskripsi produk)	Correlation	.402**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.001	Signifikan
	N	60	-
ITRS_3 (Memahami pesan iklan)	Correlation	.493**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ITRS_4 (Melihat katalog Produk)	Correlation	.520**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
DSR_1 (Menghubungi penjual)	Correlation	.457**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
DSR_2 (Melihat ulasan dan rating)	Correlation	.375**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.003	Signifikan
	N	60	-
DSR_3 (Keinginan untuk memiliki produk)	Correlation	.508**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
DSR_4 (Memasukkan produk ke keranjang belanja)	Correlation	.712**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ACT_1 (Pengisian formulir pembelian)	Correlation	.538**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ACT_2 (Memilih metode pembayaran)	Correlation	.561**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
ACT_3 (Melakukan transaksi pembelian)	Correlation	.591**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.000	Signifikan
	N	60	-
Skor_Total	Correlation	1	-
	Sig. (2-tailed)		-
	N	60	-

2. Hasil Uji Realibilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.808	0.820	14

Lampiran 6
Hasil Output SPSS

1. Anti Image Matrices

Anti-image Matrices

		ATT_1	ATT_3	ATT_5	ITRS_1	ITRS_3	ITRS_5	ITRS_7	DSR_1	DSR_3	DSR_5	DSR_7	ACT_1	ACT_3	ACT_5
Anti-image Covariance	ATT_1	0.693	-0.234	-0.104	0.006	-0.086	-0.009	-0.076	0.056	-0.035	-0.013	0.045	0.021	0.004	-0.102
	ATT_3	-0.234	0.644	0.013	-0.156	0.107	-0.115	0.015	-0.006	-0.041	-0.042	0.055	0.055	-0.074	-0.056
	ATT_5	-0.104	0.013	0.714	-0.010	0.031	0.026	-0.023	-0.028	-0.234	0.006	-0.095	-0.053	0.003	0.018
	ITRS_1	0.006	-0.156	-0.010	0.635	-0.140	0.023	-0.112	-0.084	0.032	0.004	-0.085	-0.049	0.001	0.050
	ITRS_3	-0.086	0.107	0.031	-0.140	0.601	-0.096	-0.109	-0.038	0.054	0.091	-0.099	-0.075	-0.068	0.017
	ITRS_5	-0.009	-0.115	0.026	0.023	-0.096	0.505	-0.008	0.024	-0.024	-0.028	-0.217	-0.022	-0.060	-0.098
	ITRS_7	-0.076	0.015	-0.023	-0.112	-0.109	-0.008	0.617	-0.203	0.039	-0.008	-0.018	-0.005	-0.035	0.023
	DSR_1	0.056	-0.006	-0.028	-0.084	-0.038	0.024	-0.203	0.570	-0.078	-0.089	0.020	-0.012	-0.035	-0.094
	DSR_3	-0.035	-0.041	-0.234	0.032	0.054	-0.024	0.039	-0.078	0.633	-0.004	-0.041	0.025	-0.093	-0.127
	DSR_5	-0.013	-0.042	0.006	0.004	0.091	-0.028	-0.008	-0.089	-0.004	0.423	-0.024	-0.269	0.023	0.022
	DSR_7	0.045	0.055	-0.095	-0.085	-0.099	-0.217	-0.018	0.020	-0.041	-0.024	0.554	0.016	-0.080	0.013
	ACT_1	0.021	0.055	-0.053	-0.049	-0.075	-0.022	-0.005	-0.012	0.025	-0.269	0.016	0.389	-0.016	-0.094
	ACT_3	0.004	-0.074	0.003	0.001	-0.068	-0.060	-0.035	-0.035	-0.093	0.023	-0.080	-0.016	0.669	-0.097
	ACT_5	-0.102	-0.056	0.018	0.050	0.017	-0.098	0.023	-0.094	-0.127	0.022	0.013	-0.094	-0.097	0.590
Anti-image Correlation	ATT_1	.793 ^a	-0.349	-0.148	0.009	-0.134	-0.015	-0.115	0.090	-0.052	-0.024	0.073	0.041	0.006	-0.160
	ATT_3	-0.349	.743 ^a	0.019	-0.243	0.172	-0.202	0.024	-0.010	-0.064	-0.080	0.092	0.110	-0.112	-0.091
	ATT_5	-0.148	0.019	.823 ^a	-0.015	0.048	0.043	-0.035	-0.043	-0.347	0.011	-0.151	-0.101	0.004	0.027
	ITRS_1	0.009	-0.243	-0.015	.855 ^a	-0.226	0.041	-0.179	-0.140	0.051	0.008	-0.143	-0.098	0.002	0.081
	ITRS_3	-0.134	0.172	0.048	-0.226	.803 ^a	-0.174	-0.179	-0.064	0.088	0.180	-0.172	-0.155	-0.107	0.029
	ITRS_5	-0.015	-0.202	0.043	0.041	-0.174	.852 ^a	-0.014	0.044	-0.043	-0.060	-0.410	-0.050	-0.104	-0.180
	ITRS_7	-0.115	0.024	-0.035	-0.179	-0.179	-0.014	.858 ^a	-0.342	0.063	-0.015	-0.030	-0.010	-0.054	0.039
	DSR_1	0.090	-0.010	-0.043	-0.140	-0.064	0.044	-0.342	.865 ^a	-0.130	-0.181	0.035	-0.025	-0.057	-0.163
	DSR_3	-0.052	-0.064	-0.347	0.051	0.088	-0.043	0.063	-0.130	.820 ^a	-0.008	-0.069	0.051	-0.143	-0.207
	DSR_5	-0.024	-0.080	0.011	0.008	0.180	-0.060	-0.015	-0.181	-0.008	.714 ^a	-0.050	-0.663	0.044	0.044
	DSR_7	0.073	0.092	-0.151	-0.143	-0.172	-0.410	-0.030	0.035	-0.069	-0.050	.832 ^a	0.034	-0.131	0.023
	ACT_1	0.041	0.110	-0.101	-0.098	-0.155	-0.050	-0.010	-0.025	0.051	-0.663	0.034	.743 ^a	-0.032	-0.196
	ACT_3	0.006	-0.112	0.004	0.002	-0.107	-0.104	-0.054	-0.057	-0.143	0.044	-0.131	-0.032	.926 ^a	-0.154
	ACT_5	-0.160	-0.091	0.027	0.081	0.029	-0.180	0.039	-0.163	-0.207	0.044	0.023	-0.196	-0.154	.874 ^a

a. Measures of Sampling AdeQuacy(MSA)

(Lanjutan)
Hasil Output SPSS

2. Communalities

Communalities		
	Initial	Extraction
ATT_1	1.000	0.650
ATT_2	1.000	0.689
ATT_3	1.000	0.421
ITRS_1	1.000	0.596
ITRS_2	1.000	0.669
ITRS_3	1.000	0.600
ITRS_4	1.000	0.579
DSR_1	1.000	0.542
DSR_2	1.000	0.627
DSR_3	1.000	0.795
DSR_4	1.000	0.703
ACT_1	1.000	0.786
ACT_2	1.000	0.490
ACT_3	1.000	0.537
EXtraction Method: Principal Component Analysis.		

3. Total Variance Explained

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.803	34.306	34.306	4.803	34.306	34.306	2.454	17.529	17.529
2	1.503	10.733	45.039	1.503	10.733	45.039	2.448	17.489	35.018
3	1.308	9.340	54.379	1.308	9.340	54.379	2.152	15.370	50.388
4	1.070	7.644	62.023	1.070	7.644	62.023	1.629	11.635	62.023
5	0.937	6.695	68.718						
6	0.775	5.533	74.251						
7	0.673	4.808	79.059						
8	0.561	4.008	83.067						
9	0.535	3.821	86.889						
10	0.450	3.213	90.102						
11	0.418	2.987	93.089						
12	0.404	2.883	95.971						
13	0.334	2.385	98.357						
14	0.230	1.643	100.000						

(Lanjutan)

Hasil Output SPSS

4. Rotated Component Matrix

Rotated Component Matrix^a				
	Component			
	1	2	3	4
ATT_1	0.218	0.133	0.028	0.764
ATT_2	0.215	0.102	0.058	0.793
ATT_3	0.598	-0.008	0.212	0.137
ITRS_1	-0.019	0.673	0.255	0.278
ITRS_2	0.152	0.802	0.043	-0.031
ITRS_3	0.590	0.479	0.108	0.102
ITRS_4	-0.016	0.644	0.332	0.233
DSR_1	0.161	0.385	0.575	0.191
DSR_2	0.737	-0.091	0.140	0.236
DSR_3	0.176	0.066	0.871	0.034
DSR_4	0.586	0.579	0.034	-0.152
ACT_1	0.229	0.200	0.832	-0.031
ACT_2	0.566	0.371	0.061	0.166
ACT_3	0.559	0.082	0.328	0.330
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a				
a. Rotation converged in 13 iterations.				

5. Component Transformation Matrix

Component Transformation Matrix				
Component	1	2	3	4
1	0.583	0.555	0.487	0.340
2	0.521	-0.583	-0.329	0.530
3	0.010	0.592	-0.791	0.151
4	-0.624	0.041	0.168	0.762
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.				

Lampiran 7
Hasil Turntin

41

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

<1%

42

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

<1%

43

blog.ub.ac.id

Internet Source

<1%

44

repository.upnvj.ac.id

Internet Source

<1%

45

core.ac.uk

Internet Source

<1%

46

www.jurnal.unsyiah.ac.id

Internet Source

<1%

47

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1%

48

lib.uhamka.ac.id

Internet Source

<1%

49

ikakaika.blogspot.com

Internet Source

<1%

50

pt.scribd.com

Internet Source

<1%

51

repository.unpas.ac.id

Internet Source

<1%

52

library.binus.ac.id

Internet Source

<1%

53

docobook.com

Internet Source

<1%

54

repository.fisip-untirta.ac.id

Internet Source

<1%

55

repository.unj.ac.id

Internet Source

<1%

Skripsi_Muhammad Fajar Awaludin

ORIGINALITY REPORT

21

%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	3%
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
3	zebradoc.tips Internet Source	2%
4	es.scribd.com Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
6	jurnal.dharmawangsa.ac.id Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	konsultasiskripsi.com Internet Source	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%

10	text-id.123dok.com Internet Source	1%
11	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1%
12	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
13	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1%
14	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1%
15	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1%
16	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1%
17	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
18	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1%
19	anzdoc.com Internet Source	<1%
20	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%
21	Submitted to University of Cape Town Student Paper	<1%

22	dspace.vsb.cz Internet Source	<1 %
23	docshare.tips Internet Source	<1 %
24	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
25	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
26	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
27	jurnalmanajemen.petra.ac.id Internet Source	<1 %
28	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %
30	edoc.pub Internet Source	<1 %
31	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
32	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1 %

31	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	<1 %
	Student Paper	

32	Submitted to Surabaya University	<1 %
	Student Paper	

33	id.scribd.com	<1 %
	Internet Source	

34	karyailmiah.unisba.ac.id	<1 %
	Internet Source	

35	repository.radenintan.ac.id	<1 %
	Internet Source	

36	repository.unika.ac.id	<1 %
	Internet Source	

37	Submitted to Kookmin University	<1 %
	Student Paper	

38	journals.ums.ac.id	<1 %
	Internet Source	

39	Indah Septiya Rini. "pengaruh perhatian orang tua dalam kegiatan belajar terhadap prestasi belajar siswa di SD Negeri nusa tunggal kecamatan belitang III", JEMARI (Jurnal Edukasi Madrasah Ibtidaiyah), 2020	<1 %
	Publication	

40	repository.its.ac.id Internet Source	<1%
----	--	-----

41	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%
----	---	-----

42	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
----	--	-----

43	blog.ub.ac.id Internet Source	<1%
----	---	-----

44	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1%
----	--	-----

45	core.ac.uk Internet Source	<1%
----	--	-----

46	www.jurnal.unsyiah.ac.id Internet Source	<1%
----	---	-----

47	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
48	lib.uhamka.ac.id Internet Source	<1%
49	ikakaika.blogspot.com Internet Source	<1%
50	pt.scribd.com Internet Source	<1%
51	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1%
52	library.binus.ac.id Internet Source	<1%
53	docobook.com Internet Source	<1%
54	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	<1%

55	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
----	---	------

56	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
----	---	------

57	blog.arfadia.com Internet Source	<1 %
----	---	------
