



**ANALISIS MINAT PENGGUNA OVO  
DI JAKARTA SELATAN  
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL PENGGUNA OVO)**

**SKRIPSI**

**SARI TASNIA 1610111098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2020**



**ANALISIS MINAT PENGGUNA OVO  
DI JAKARTA SELATAN  
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL PENGGUNA OVO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**SARI TASNIA 1610111098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang di rujuk yang telah saya nyatakan dengan benar,

Nama : Sari Tasnia

NIM : 1610111098

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 06 Juli 2020

Yang menyatakan



Sari Tasnia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI**

**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sari Tasnia  
NIM : 1610111098  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Minat Pengguna OVO di Jakarta Selatan (Studi Pada Generasi Milenial Pengguna OVO)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2020

Yang menyatakan,



Sari Tasnia

# SKRIPSI

## ANALISIS MINAT PENGGUNA OVO DI JAKARTA SELATAN (STUDI PADA GENERASI MILENIAL PENGGUNA OVO)

*Dipersiapkan dan di susun oleh:*

**SARI TASNIA 1610111098**

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal : 6 Juli 2020  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Iwan Kresna Setiadi, S.E, M.M  
Ketua Penguji



Dr. Prasetyo Hadi, S.E, M.M, CFMP  
Penguji 1



Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.M, M.M  
Penguji 2



Dr. Desmintari, S.E, M.M  
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E, M.M  
Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2020

***ANALYSIS OF OVO USER INTERESTS IN SOUTH JAKARTA  
(STUDY ON OVO USER MILLENNIAL GENERATIONS)***

***By Sari Tasnia***

***Abstract***

*This research is a quantitative study that aims to determine the effect of the variable ease, trust, and sales promotion on buying interest. The population in this study is OVO e-wallet users. The size of the sample taken by researchers as many as 75 respondents, with the probability sampling method, simple random sampling. Data collection was carried out through questionnaires. The analysis technique used is the PLS (Partial Least Square) analysis method with SmartPLS software. The results of this study indicate that (1) the convenience variable significantly influences the interest of OVO users with a path coefficient of 0.607 which means it has a positive relationship direction. (2) The trust variable influences the interest of OVO users in South Jakarta with a path coefficient value of 0.503 which means it has a positive relationship direction. (3) the variable of sales promotion has a significant effect on buying interest in OVO with a path coefficient value of - 0.212 which means it has a negative relationship direction.*

*Keywords: Ease, Trust, and Sales Promotion*

# **ANALISIS MINAT PENGGUNA OVO di JAKARTA SELATAN (STUDI PADA GENERASI MILENIAL PENGGUNA OVO)**

**Oleh Sari Tasnia**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel kemudahan, kepercayaan, dan promosi penjualan terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *e-wallet* OVO. Ukuran sampel yang diambil oleh peneliti sebanyak 75 responden, dengan metode *probability sampling, simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS 3.2.9*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna OVO dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,607 yang berarti memiliki arah hubungan yang positif. (2) Variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat pengguna OVO di Jakarta Selatan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,503 yang berarti memiliki arah hubungan yang positif. (3) variabel promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada OVO dengan nilai koefisien jalur sebesar  $-0,212$  yang berarti memiliki arah hubungan yang negatif.

Kata kunci: Kemudahan, Kepercayaan, dan Promosi Penjualan

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Hari ini Senin ,tanggal 06 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Sari Tasnia

NIM : 1610111098

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut : Analisis Minat Pengguna OVO di Jakarta Selatan (Studi Pada Generasi Milenial Penggna OVO)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Iwan Kresna Setiadi S.E,M.M	Ketua	1.
2	Dr. Prasetyo Hadi, S.E, M.M, CFMP	Anggota I	2.
3	Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E, M.M	Anggota II **)	3.

#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juli 2020  
Mengesahkan  
A.n Dekan  
Kepala Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Wahyudi, S.E, M.M.



## PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “**Analisis Minat Pengguna OVO (Studi Pada Generasi Milenial Pengguna OVO)**” ini berhasil diselesaikan. Berkenaan dengan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, C.A., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen, serta Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana. Penulis juga berterima kasih kepada Ibu Dr. Alfatih Manggabarani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Syarif Ali, M.Si., CHRP selaku dosen pembimbing II yang sudah memberikan bimbingan serta masukan-masukan yang amat bermanfaat bagi penelitian penulis, serta kepada semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sepanjang masa perkuliahan.

Selain itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ayah Effendi Abbas dan Almh. Suhermin selaku kedua orang tua yang penulis cintai, kakak-kakak dan adik penulis, Rima Tasnia, Rudi Evana, Suri Tasnia, Riri Tasnia, Ruly Evana, serta Ruky Evana, Rahma, Bang Wendra yang penulis sayangi, serta semua keluarga yang mendoakan dan mendukung penulis. Penulis juga berterima kasih kepada sahabat yang telah menemani, menyemangati dan membantu selama di bangku universitas, Dina K, Paramita, Safira N, Luthfiyah. F, Aditya W, Siti K, Dini Qotrun, Mutia K, Qonita T, dan semua teman-teman S1 Manajemen 2016 yang tidak bisa penulis ucapkan satu per satu.

Penulis berharap adanya saran dan masukan untuk skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 24 Maret 2020

Sari Tasnia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
II.1 Tinjaua Pustaka .....	10
II.1.1 Pemasaran .....	10
II.1.2 <i>Finantial Technology</i> .....	11
II.1.2.1 Definisi <i>Finantial Technology</i> .....	11
II.1.3 <i>Elektronic Money (E-money)</i> .....	13
II.1.3.1 Definisi <i>Elektronic Money (E-money)</i> .....	13
II.1.3.2 Jenis- Jenis <i>Elektronic Money (E-money)</i> .....	14

II.1.4 Minat Beli .....	15
II.1.4.1 Definisi Minat Beli .....	15
II.1.4.2 Indikator Minat Beli .....	16
II.1.4.3. Tahapan Minat Beli .....	17
II.1.4.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	17
II.1.4.5 Sifat-sifat Minat Beli .....	19
II.1.5 Kemudahan .....	19
II.1.5.1 Definisi Kemudahan .....	19
II.1.5.2 Indikator Kemudahan Uang Elektronik .....	20
II.1.6 Kepercayaan .....	21
II.1.6.1 Definisi Kepercayaan .....	21
II.1.6.2 Indikator Kepercayaan .....	21
II.1.6.3 Dimensi Kepercayaan .....	22
II.1.6.4 Jenis-jenis Kepercayaan .....	23
II.1.7 Promosi .....	24
II.1.7.1 Definisi Promosi Penjualan .....	24
II.1.7.2 Bauran Promosi .....	25
II.1.7.3 Promosi Penjualan .....	26
II.1.7.4 Tujuan Promosi Penjualan .....	26
II.1.7.5 Instrumen Promosi Penjualan .....	27
II.1.7.6 Tipe Promosi Penjualan .....	28
II.2 Kerangka Penelitian Empirik .....	29
II.3 Hipotesis .....	30
II.3.1 Hubungan Kemudahan dengan Minat Beli .....	30
II.3.2 Hubungan Kepercayaan dengan Minat Beli .....	31
II.3.3 Hubungan Promosi Penjualan dengan Minat Beli .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
III.1.1 Definisi Operasional .....	32
III.1.2 Pengukuran Variabel .....	33
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	33

III.2.1 Populasi .....	33
III.2.2 Sampel .....	34
III.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	35
III.3.1 Jenis Data .....	35
III.3.2 Sumber Data .....	35
III.3.3 Pengumpulan Data .....	35
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	37
III.4.1 Teknik Analisis Data .....	37
III.4.1.1 Teknik Analisis Deskriptif .....	37
III.4.1.2 <i>Partial Least Square</i> .....	39
III.4.1.2.1 Cara Kerja <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	39
III.4.2 Uji Hipotesis .....	45
III.4.2.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAH .....</b>	<b>46</b>
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
IV.1.1 Sejarah PT Visionet Internasional .....	46
IV.1.2 Logo OVO .....	47
IV.1.3 Gambaran Umum OVO .....	47
IV.2 Deskripsi Data Penelitian .....	48
IV.2.1 Deskripsi Data Responden .....	48
IV.2.2 Deskripsi Data Penelitian .....	52
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....	58
IV.3.1 Uji Validitas dan Realibilitas .....	58
IV.3.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	59
IV.3.3 Mengkonversi Diagram Jalur .....	61
IV.3.4 Konversi Diagram Jalur Ke Sistem Persamaan .....	61
IV.3.5 Uji Validitas .....	62
IV.3.5.1 Uji Validitas Konvergen .....	63
IV.3.5.2 Uji Validitas Diskriminan .....	65
IV.3.5.3 Uji Realibilitas ( <i>Composite Reability</i> ) .....	66
IV.3.6 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	67

IV.3.6.1 R <i>Square</i> ( $R^2$ ) .....	67
IV.3.6.2 Uji <i>t-Statistic</i> .....	68
IV.4 Pembahasan .....	70
IV.4.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Beli .....	70
IV.4.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli .....	72
IV.4.3 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
V.1 Kesimpulan .....	75
V.2 Keterbatasan .....	75
V.3 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Transaksi Uang Elektronik Periode 2015 s/d 2019 .....	2
Tabel 2. Pengukuran Variabel .....	33
Tabel 3. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen .....	36
Tabel 5. Peringkat Jawaban Kuesioner .....	37
Tabel 6. Interpretasi Nilai Indeks Jawaban Responden .....	38
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	44
Tabel 8. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	48
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan OVO .....	51
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku .....	51
Tabel 13. Interpretasi Nilai Presentasi Responden .....	53
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	53
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemudahan .....	54
Tabel 16 . Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan .....	55
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan ...	56
Tabel 18. Hasil <i>Outer Model</i> .....	62
Tabel 19. <i>Outer Model Loading Factor</i> .....	63
Tabel 20. <i>Average Variance Extracted</i> .....	64
Tabel 21. <i>Fornell- Larcker Criterium</i> .....	64
Tabel 22. <i>Composite Reability</i> .....	65
Tabel 23. <i>Cronbarch's Alpha</i> .....	66
Tabel 24. Nilai <i>R Square</i> .....	66
Tabel 25. Uji <i>t-Statistic</i> .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aplikasi E-Wallet Jumlah Pengguna Aktif Bulanan .....	3
Gambar 2. Aplikasi E-wallet jumlah download aplikasi terbanyak .....	4
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Empirik .....	30
Gambar 4. Tahapan Analisis PLS .....	39
Gambar 5. Konstruksi Diagram Jalur .....	41
Gambar 6. Model Struktural .....	58
Gambar 7. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	59
Gambar 8. Mengkonstruksi Diagram Jalur .....	60
Gambar 9. Uji <i>Outer Model</i> .....	61
Gambar 10. <i>Inner Model</i> .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil *Output Outer Model* PLS
- Lampiran 8. Hasil *Output Inner Model* PLS
- Lampiran 9. Hasil *Output Model* PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel



