

Analisis Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Karyawan di Kumala Dewata

Nyoman Dinda Suhartini

Abstrak

Penelitian dilakukan karena ini ingin melihat apakah komunikasi organisasi yang dilakukan oleh Kumala Dewata sudah berjalan dengan efektif hingga bisa meningkatkan motivasi kerja karyawan. Bagaimana pihak internal merasakan tentang komunikasi yang berlangsung di Kumala Dewata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Kumala Dewata dalam menciptakan komunikasi organisasi yang efektif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam (*interview in-depth*) dan observasi secara langsung ke kantor Kumala Dewata. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi organisasi yang dilaksanakan dalam Kumala Dewata belum efektif sehingga belum bisa meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Kata kunci : Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja

*Analysis of Organizational Communication and Employee Motivation in
Kumala Dewata*

Nyoman Dinda Suhartini

Abstract

The research was conducted because this wanted to see whether organizational communication carried out by Kumala Dewata had been running effectively so as to increase employee motivation. How do internal parties feel about the ongoing communication in Kumala Dewata. The purpose of this study is to find out how Kumala Dewata in creating effective organizational communication. Data collection techniques used were in-depth interviews (in-depth interviews) and direct observation to the Kumala Dewata office. The results showed that organizational communication carried out in Kumala Dewata was not effective so it could not increase employee motivation.

Keywords: Organizational Communication, Work Motivation