

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunika Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Durianto, Darmadi. 2008. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran - Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Surabaya: Perdana Printing Arts.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana, Jakarta.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Morissan. 2010. *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Shimps, Terence A. 2007. *Integrated Marketing Communication*, McGrawhill, New York.

Soemanegara, R. Dermawan. 2008. *Marketing Communication: Teknik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: PT Nuansa.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

#### JURNAL :

Sundalangi, Mandey dan Jorie. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas SamRatulangi. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.1 Maret, 313-324. (diakses pada tanggal 27 Februari 2017)

Setiawan, Rudy. 2013. Pengaruh Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube). *Jurnal Pada Universitas Mulawarman*. (diakses pada tanggal 1 Maret 2017)

Kartika, Ayu Satya dan Kusuma, Gede Agung. 2016. Peran Efektifitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Pada Iklan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua) Di Kota Denpasar.

#### INTERNET :

<https://www.apple.com/leadership/> (Diakses tanggal 4 Juni 2017)

<http://www.nytimes.com/2007/01/09/technology/09cnd-iphone.html> (Diakses tanggal 4 Juni 2017)

[http://money.cnn.com/2007/01/09/technology/apple\\_jobs/index.htm](http://money.cnn.com/2007/01/09/technology/apple_jobs/index.htm) (Diakses tanggal 4 Juni 2017)