

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, D., dan Joachimsthaler, E. (2000). *Brand leadership*. New York: The Free Press
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR
- Cutlip, Scott M., Broom, Glen M., dan Allen H. Center. (2009) *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Durianto, D., Sugiarto dan T. Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Lomax, W. dan Mador, M. (2006). “*Corporate re-branding: From normative models to knowledge management*”, *Brand Management*, Vol. 14,A,
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya
- Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity?*. Dublin: Emerald Insight.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Surachman, S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta

JURNAL

- Andirani, F. dan Anandita, C. (2019). Rebranding Sofyan Hotel Cut Meutia Dalam Meningkatkan Citra. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, Vol. 2, No. 1. ISSN: 2614-8498

<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/876/508>

Bantilan, D. S. I., Wulan, R. R., dan Pamungkas, I. N. A. (2017). Strategi Rebranding Zora Radio. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol. 2, No.1. ISSN: 2541-3678.

https://www.researchgate.net/publication/326991510_STRATEGI_REBRANDING_ZORA_RADIO

Santoso, P. Y. dan Toruan, R. R. M. L. (2016). Strategi Marketing Public Relations dalam Rebranding HSBC Indonesia untuk Membentuk Brand Awareness. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, Vol. 1, No. 1. ISSN: 2614-8498.

<https://docplayer.info/96549009-Strategi-marketing-public-relations-dalam-rebranding-hsbc-indonesia-untuk-membentuk-brand-awareness.html>

Tevi, A. C. dan Otubanjo, O. (2013). Understanding Corporate Rebranding:An Evolution Theory Perspective. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 5, No. 3, 2013, ISSN: 1918-7203.

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.917.1730&rep=rep1&type=pdf>

Zubaedah, L. M. (2018). Corporate Rebranding Tokobagus.Com Menjadi Olx.Co.Id, *JITMI (Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri)*, Vol.1 No. 1. ISSN: 2620 – 5793.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JITM/article/download/1409/1104>

WEBSITE

<https://elitemarketer.id/>

SOSIAL MEDIA

Instagram : @elitemarketerofficial