

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Soemirat Soleh. 2010. Dasar-Dasar Public Relation. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. Kecerdasan Komunikasi, Seni Berkomunikasi Kepada Publik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Franks. 1992. Public Relation Fourth Edition. London: Longman Group
- Kriyantono, Rahmat. 2008. Public Relations Writing “Media Public Relation Membangun Citra Korporat”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- McQuail, Denis. 1994. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Prof.Dr.Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Muhtadi, Asep Saeful. 2015. *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*, Bandung: Agung Media
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : Grasindo
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi: Persepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Saputra, Wahidin. 2011. *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Jurnal:
- Artis. 2011. *Strategi Komunikasi Public Relation*. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02, Juli – Desember 2011
- Cakranegara, Pandu Adi. 2018. *Analisis Strategi Implementasi Media Sosial (STUDI KASUS UKM “XYZ”)*. Jakarta

- Humaerah, Mutiah. Anton Setiawan Honggowibowo, Dwi Nugraheny. 2016. Monitoring Aktivitas Di Jejaring Sosial Menggunakan Algoritma Selection Sort Pada Media Sosial Pendidikan. Volume 5, Nomor 2, November 2016.
- Ishak, Aswad. 2012. Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4, Januari 2012
- Pienrasmi, Hanindyalaila. 2015. Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta. Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X, Volume 9, Nomer 2, April 2015
- Umami, Zahrotul. 2015. *Social Strategy* Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata. Daerah Istimewa Yogyakarta
- Errika Dwi Setya Watie. 2011. Komunikasi dan Media Sosial. Semarang

Website:

<https://www.tugu.com> (diakses pada 06 November 2019, pukul 07.00 WIB)

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (diakses pada 29 Oktober 2019, pukul 22.00 WIB)

<https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/indonesia> (diakses pada 28 November 2019, pukul 13.00 WIB)