

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU:

- Beatrix, S. (2006). *I Love Organize: Panduan Praktis Mengelola Event*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi pemasaran: stratetegi & taktik*
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic marketing cCommunication (konsep strategis dan terapan)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Moleong, Lexy J.. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Seri 9 element marketing on marketing mix*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010) *Manajemen pemasaran jilid 1. Edisi ketiga belas terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012) *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13 Jillid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. edisi ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan promosi (aspek tambahan komunikasi terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic marketing communication, konsep strategis dan terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sultra, Ahmad Rustan. Nurhakki. Hakki. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.