

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Negara Republika Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*
- _____, *Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*
- Al Arif, M. Nur Rianto. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Edy Wibowo, dkk. (2005) *Mengapa Memilih Bank Syariah?* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*, Edisi I, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fuad, M, dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*, Cetakan kelima, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hery. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Grasindo.
- Husein Umar. (2008). *Strategic Management In Action Edisi Lima*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2015) *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi 3*, Cetakan kesepuluh, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. (2018). *Perbankan Syariah*, Cetakan kelima, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Cetakan ke-19, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*, Cetakan keempat, Jakarta: Prenada Media.
- Muhammad. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Ed.1, Cet. 1, Depok: Rajawali Pers.
- Nurhayani Dan Deni Sunaryo. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*, Serang: CV. Penerbit Qiara Media.

- Nurul Qomariah. (2015). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Jember: Cahaya Ilmu.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*, Jakarta: CV. Pustaka Setia.
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke-16, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*, Jakarta: Salemba Empat.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Titik Wijayanti. (2020). *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Cetakan kelima, Jakarta: Elex Media Komputindo.