



**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN INVESTA
CENDEKIA SEBAGAI SALAH SATU SUMBER DANA BANK
PIHAK KETIGA PADA PT BANK SYARIAH MANDIRI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

ASTRID EDWINA LARASATI

1710101012

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2020



**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN INVESTA
CENDEKIA SEBAGAI SALAH SATU SUMBER DANA BANK
PIHAK KETIGA PADA PT BANK SYARIAH MANDIRI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

ASTRID EDWINA LARASATI

1710101012

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Astrid Edwina Larasati

NIM : 1710101012

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juli 2020.....

Yang menyatakan,



Astrid Edwina Larasati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Astrid Edwina Larasati
NIM : 1710101012
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D3
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN INVESTA CENDEKIA
SEBAGAI SALAH SATU SUMBER DANA BANK PIHAK KETIGA PADA
PT BANK SYARIAH MANDIRI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juni 2020

Yang menyatakan, materai



Astrid Edwina Larasati

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN INVESTA CENDEKIA SEBAGAI SALAH SATU SUMBER DANA BANK PIHAK KETIGA PADA PT BANK SYARIAH MANDIRI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ASTRID EDWINA LARASATI
1710101012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal :
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Yoko Tristiarto, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Wahyudi, S.E., M.M.
Penguji I



Agus Kusmana, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M.
Ketua Jurusan



Siti Hidayati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Juni 2020



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telp. 7656971, 7692856 Fax. 7692856

Homepage: <http://www.upnvj.ac.id> Email: fe.upnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Pada hari ini telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Astrid Edwina Larasati

Nomor Induk Mahasiswa : 1710101012

Program Studi : Perbankan dan Keuangan D3

Dengan Judul Tugas Akhir sebagai berikut :

**”STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK TABUNGAN
INVESTA CENDEKIA SEBAGAI SALAH SATU SUMBER
DANA BANK PIHAK KETIGA PADA PT BANK SYARIAH
MANDIRI”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yoko Tristiarto, S.E., M.M.	Ketua	1.
2	Wahyudi., S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Agus Kusmana., S.E., M.M	Anggota II **)	3.

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

JAKARTA, 03 September 2020

MENGESAHKAN

A.n. DEKAN

KAPROG PERBANKAN &

KEUANGAN D3

Siti Hidayati, S.E., M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Mei 2020 dengan judul **“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Investa Cendekia Sebagai Salah satu Sumber Dana Bank Pihak Ketiga Pada PT Bank Syariah Mandiri”**. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian Laporan Tugas Akhir. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arietiarn, SE.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama. Terima kasih kepada Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen. Terima kasih kepada Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan D3. Terima kasih kepada Bapak Agus Kusmana S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Ungkapan terima kasih kepada PT Bank Syariah Mandiri. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 16 Juni 2020



Astrid Edwina Larasati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	4
1.3. Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSAKA	6
II.1. Pengertian Bank.....	6
II.2. Pengertian Bank Syariah	7
II.3. Jenis-jenis Bank Syariah	7
II.4. Fungsi dan Peran Bank Syariah.....	8
II.5. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	10
II.6. Sumber Dana Bank	11
II.7. Pengertian Tabungan Investa Cendekia	13
II.8. Pengertian Strategi.....	15
II.9. Pengertian Pemasaran	15
II.10. Pengertian Strategi Pemasaran	16
II.11. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	16
BAB III PEMBAHASAN	20
III.1. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Investa Cendekia	20
III.2. Hambatan Pemasaran Produk Tabungan Investa Cendekia.....	29
BAB IV PENUTUP	31
IV.1. Kesimpulan	31
IV.2. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Tabungan PT Bank Syariah Mandiri.....	3
Tabel 2. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	5
Tabel 3. Fitur Dan Tarif Tabungan Investa Cendekia	22
Tabel 4. Jangka Waktu dan Besarnya Premi.....	22
Tabel 5. Ketentuan Asuransi	23
Tabel 6. Ketentuan Manfaat Asuransi	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen 7P dari Bauran Pemasaran	17
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Pembukaan Rekening TIC	37
Lampiran 2. Kartu Contoh Tanda Tangan	38
Lampiran 3. Daftar Wawancara	39
Lampiran 4. Kartu Monitoring	43
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	44