



**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI, *WORK LIFE BALANCE*,
KESEMPATAN BERKEMBANG TERHADAP *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT GEN Y PT CIPTA KRIDATAMA**

TESIS

WAHYU WIDYAWATI 1610121011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI, *WORK LIFE BALANCE*,
KESEMPATAN BERKEMBANG TERHADAP *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT GEN Y PT CIPTA KRIDATAMA**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen
Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia**

WAHYU WIDYAWATI 1610121011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Wahyu Widyawati

NIM : 1610121011

Tanggal : 02 Juli 2020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Wahyu Widyawati

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Widyawati
NIM : 1610121011
Program Studi : Magister Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Pengaruh Kompensasi, *Work Life Balance*, Kesempatan Berkembang Terhadap *Employee Engagement* Gen Y PT Cipta Kridatama**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Juli 2020

Yang menyatakan,



Wahyu Widyawati

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI, *WORK LIFE BALANCE*, KESEMPATAN BERKEMBANG TERHADAP *EMPLOYEE* *ENGAGEMENT* GEN Y PT CIPTA KRIDATAMA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WAHYU WIDYAWATI 1610121011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 13 Juli 2020 yang dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Desmintari, S.E., M.M
Ketua Penguji



Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si.
Pembimbing I



Dr. Faisal Marzuki, M.Pd
Pembimbing II



Dr. Desmintari, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2020

ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI, *WORK LIFE BALANCE*, KESEMPATAN BERKEMBANG TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* GEN Y PT CIPTA KRIDATAMA

Wahyu Widyawati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi, *work life balance*, kesempatan berkembang terhadap *Employee Engagement* Gen Y di PT Cipta Kridatama. *Engagement* merupakan salah satu faktor menjaga keberlanjutan bisnis suatu perusahaan dan mengukur sejauh mana kinerja yang diberikan karyawan pada perusahaannya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuisioner dengan sampel penelitian sebanyak 122 (seratus dua puluh dua) responden yang merupakan karyawan PT Cipta Kridatama dengan kisaran umur 25 sampai dengan 40 tahun. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model *Part Least Square* (PLS) dan Regresi Linier Berganda untuk mengetahui pengaruh Kompensasi, *Work Life Balance*, Kesempatan Berkembang secara simultan terhadap *Employee Engagement*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompensasi, *Work Life Balance*, Kesempatan Berkembang baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *Employee Engagement* Gen Y PT Cipta Kridatama.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, Kompensasi, *Work Life Balance*, Kesempatan Berkembang, *Part Least Square*, Regresi Linier Berganda

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF COMPENSATION, WORK LIFE
BALANCE, DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF EMPLOYEE
ENGAGEMENT GEN Y PT CIPTA KRIDATAMA**

Wahyu Widyawati

Abstract

This research aims to analyze the influence of compensation, work life balance, development opportunities of Employee Engagement Gen Y in PT Cipta Kridatama. Engagement is one of the factors that support business sustainability in a company and measure where the needs are given to the company. This type of research is quantitative, data collection techniques survey (questionnaires) with a research sample of 122 (one hundred twenty two) respondents who are employees of PT Cipta Kridatama with an age range of 25 to 40 years. Hypothesis testing in this study uses the Part Least Square (PLS) model and Multiple Linear Regression to determine simultaneously the influence of Compensation, Work Life Balance, development opportunities of Employee Engagement. The results of this research indicate that Compensation, Work Life Balance, development opportunities both partially and simultaneously have positively significant effect on the Employee Engagement Gen Y in PT Cipta Kridatama.

Keywords: Employee Engagement, Compensation, Work Life Balance, Development Opportunities, Part Least Square, Multiple Linear Regression

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kompensasi, *Work Life Balance*, Kesempatan Berkembang terhadap *Employee Engagement* Gen Y PT Cipta Kridatama”. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari selama proses penyusunan tesis ini, tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada: Dr. Dianwicakasih Arieftiara., S.E.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan FEB dan Dr. Miguna A, S.Si.,M.M.,MOS.,CPM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dr. Desmintari., S.E., M.M selaku dosen penguji yang selalu mengingatkan penulisan untuk segera menyelesaikan tesis ini. Dr. Alfatih S M.,SE.,M.Si dan Dr. Faisal Marzuki.,M.Pd selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar membagi ilmu, memotivasi dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan tesis ini hingga selesai. Dosen dan staf FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, terima kasih untuk ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan. Terimakasih atas perhatian, motivasi, dan doa yang tak pernah henti dari Bapak, ibu, serta dukungan moril maupun materil selama penulis dalam masa kuliah maupun dalam menyelesaikan tesis ini. Terima kasih buat Hetty, Ike dan MM 84 seperjuangan yang sudah lulus duluan.

Akhir kata, penulis meminta maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan tesis ini. Saran dan kritik diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 02 Juli 2020

Wahyu Widyawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Fokus Penelitian	5
I.3 Perumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Hasil Penelitian yang Relevan	8
II.2 Kajian Teori	12
II.2.1 Teori Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	12
II.2.2 <i>Employee Engagement</i>	14
II.2.3 Kompensasi	17
II.2.4 <i>Work Life Balance</i>	21
II.2.5 Kesempatan Berkembang	26
II.2.6 Generasi Y	32
II.3 Kerangka Pemikiran	33
II.4 Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
III.1.1 Definisi Operasional	35

III.1.2 Pengukuran Variabel	36
III.2 Populasi dan Sampel	37
III.2.1 Populasi Penelitian	37
III.2.2 Sampel Penelitian	37
III.3 Teknik Pengumpulan Data	38
III.3.1 Jenis Data	38
III.3.2 Sumber Data	38
III.3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
III.4 Teknik Analisis Data	40
III.4.1 <i>Partial Least Square-Structural (PLS)</i>	40
III.4.2 Regresi Linier Berganda	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	48
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	53
IV.3.1 Uji Validitas	53
IV.3.2 Uji Reliabilitas	58
IV.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
IV.3.4 Pengujian Hipotesis	59
IV.4 Pembahasan	61
IV.4.1 Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Employee Engagement</i>	62
IV.4.2 Pengaruh <i>Work Life Balance</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	63
IV.4.3 Pengaruh Kesempatan Berkembang terhadap <i>Employee Engagement</i>	64
IV.4.4 Pengaruh Kompensasi, <i>Work Life Balance</i> dan Kesempatan Berkembang terhadap <i>Employee Engagement</i>	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
V.1 Simpulan	66
V.2 Keterbatasan Penelitian	67
V.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP	71
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Karakteristik Dasar Gen Y	31
Tabel 3 Instrumen Tabel Penelitian	35
Tabel 4 Instrumen Skala Likert	38
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pekerjaan	48
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	49
Tabel 9 Interpretasi Nilai Indeks	50
Tabel 10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i>	50
Tabel 11 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kompensasi	51
Tabel 12 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Work life balance	51
Tabel 13 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesempatan Berkembang	52
Tabel 14 Cross Loading	53
Tabel 15 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	53
Tabel 16 Convergent Validity Berdasarkan Loading Factor	55
Tabel 17 Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 18 Hasil Composite Reliability	57
Tabel 19 Hasil Cronbachs Alpha	58
Tabel 20 Nilai R Square	58
Tabel 21 Hasil Uji t-statistik	59
Tabel 22 Hasil Uji F-statistik	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sebaran Usia Karyawan	4
Gambar 2 Hasil Survey Employee Engagement	5
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4 Langkah-Langkah Analisis PLS	40
Gambar 5 Model Penelitian	44
Gambar 6 Hasil Output Smart PLS	56