

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto. S. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ardianto. dkk.2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono. R. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- Liliweri.A. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*.Jakarta : Prenada Media Group
- McQuail. D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Jakarta:Erlangga.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat. J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*.Bandung: T Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah atau Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Rohim.S. 2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Romli. A. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung:Nuansa Cendekia.
- Romli. K. 2016. *Komunikasi Massa*.Jakarta: PT Grasindo
- Sambo.M & Yusuf. 2017. *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*.Depok: Prenada Media Group
- Sendjaja. S.2004.*Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta: Universitas Terbuka.

- Siregar. S.2019. *Statisti Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang. K. 2016. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi Produk dan Kode Etik*.Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sumadiria. H. 2006. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: BanSimbiosia Rekatama Media.
- Vera. N. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wendratama. E. 2017. *Jurnalisme Online : Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Yuhefizar. dkk. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf. A.2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

### **Jurnal Online**

- Alamsyah, dkk. 2018. *Relasi Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Dengan Budaya Membandingkan Informasi*. Universitas Pakuan. *Jurnal Komunikasi* 10(2): 131-141 e-ISSN: 2085-1979
- Aminah. dan. Sari.2019.*Dampak Hoax Di Media Sosial Facebook Terhadap Pemilih Pemula*. Universitas Syiah Kuala.*Jurnal Komunikasi Global* 8(1): 51-61 e-ISSN :2614-218X.

- Gussman. S. dan Wulandari, T. 2019. *Pengaruh Terpaan Berita BPJS di Media Massa Terhadap Pembentukan Sikap Masyarakat di Kota Pekan Baru*. *Jurnal Komunikasi* 4(2): 42-50 e-ISSN: 2614-4956.
- Handiyani.P dan Hermawan.2017.*Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah*. Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Komunikasi* 12 (1):51-68 e-ISSN: 2548-7647.
- Izzatussayidati. F. dan. Pradekso T. *Hubungan Antara Terpaan Berita Negatif BPJS Kesehatan di Media Massa dan Intensitas Komunikasi Word of Mouth di Masyarakat dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Kualitas Pelayanan BPJS Kesehatan*. Universitas Diponegoro. *Interaksi Online* 6 (3): 45-46.
- Juditha. C.2018.*Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya*.*Jurnal Pekommas* 3(1):31-44.
- Mooy M. dkk.2019.*Pengaruh Terpaan Berita Tragedi Lion Air Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kelurahan Manembo-Nembo Atas Kec Matuari Kota Bitung*. Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*. 8 (2) e-ISSN: 2685-6999.
- Yahya. I. 2016. *Tingkat Kepercayaan Terhadap Sebuah Website (Studi Deskriptif Kepercayaan Pengguna Website WinPoin.com Dengan Menggunakan Online Trust)*.skripsi. Surabaya:Universitas Airlangga.

### **Artikel Online**

- Alexa.com. 2019. *Top Site in Indonesia*. Diakses pada 17 September pukul 15:00 WIB, dari <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>
- Apjiii.or.id. 2018. Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. Diakses pada 10 September 2018 pukul 14:00 WIB, dari

<https://www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>

Dewanpers.or.id. 2011. Kode Etik Jurnalistik. Diakses pada 9 September 2019 pukul 13:04 WIB, dari <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan>

Dewanpers.or.id. 2019. Data Perusahaan Pers. Diakses pada 10 September pukul 09.00 WIB, dari <https://dewanpers.or.id/data//perusahaanpers>

Kominfo.go. id. 8 Januari 2018. Menkominfo: Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi. Diakses pada 11 September 2019 pukul 15:00 WIB, dari [https://kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker) <https://apjii.or.id/survei2018s>

TribunJakarta.com. 2 Juni 2019. Kebakaran Terjadi di Gudang JNE Bintaro. 13 Unit Mobil Pemadam Kebakaran Dikerahkan. Diakses pada 10 September 2019 pukul 17:00 WIB, dari <https://jakarta.tribunnews.com/2019/06/02/kebakaran-terjadi-di-gudang-jne-bintaro-13-unit-mobil-pemadam-dikerahkan>

TribunJakarta.com. 2 Juni 2019. JNE Pastikan Gudangnya di Jalan Veteran Tak Terdampak Kebakaran Toko Buah. Diakses pada 10 September 2019 pukul 17:00 WIB, dari <https://jakarta.tribunnews.com/2019/06/02/jne-pastikan-gudangnya-di-jalan-veteran-tak-terdampak-kebakaran-toko-buah>

TribunJakarta.com.2019. about us. Diakses pada 10 September pukul 14:00 WIB, dari <https://jakarta.tribunnews.com/>