

DAFTAR PUSTAKA

- Abhishek Dwivedi A,†, Lester W. Johnson. (2013) ‘Trust–Commitment As A Mediator Of The Celebrity Endorser–Brand Equity Relationship In A Service Context’.
- Ali Afzaal, Ali Adnan & Sherwani Mehkar. (2017) ‘Shaping Halal Into A Brand? Factors Affecting Consumers’ Halal Brand Purchase Intention’.
- Aziz Mubarak Dadan Abdul. (2016) ‘Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen, Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore Stie Inaba Bandung’.
- Belch, George E Dan Belch Michael A. (2009) ‘Advertising And Promotion: An Integratedmarketing Communication Perspective’ 8th Edition, Mcgraw-Hill, New York.
- Bungin, B. H. M. (2014). ‘Metodologi Penelitian Kuantitatif’ Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Delgado, Ballester E. (2004) ‘Does *Brand Trust* Scale Across Product Categories: A Multigroup Invariance Analysis. *European Journal Of Marketing*’.
- Dharmayana Made Arya Dan Bayu Rahanatha Gede. (2017) ‘Pengaruh Brand Equity, *Brand Trust*, Brand Preference, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali’.
- Dwi Septiani1 Indriana, Sampurno, Derriawan. (2019) ‘Pengaruh Endorser Non-Selebriti Terhadap Brand Image Dan *Brand Trust* Serta Berdampak Pada Minat Beli Konsumen Produk Pond’s Instabright Tone Up Milk Cream Melalui Media Sosial Instagram’.
- Dwi Wahyu Pril Ranto. (2013) ‘Menciptakan Islamic *Branding* Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen’
- Ferdinand, A. (2006) *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*’, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardilawati1wan Laura, Diane Binangkit Intan, Perdana Riky. (2019) ‘Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini’.
- Imam Ghozali, (2014) *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*.

- Jesslyn, Eko H. S. (2018) 'Analisis Penggunaan Label Halal Pada Produk Kecantikan Brand Safi Dalam Menarik Minat Beli Masyarakat'
- Karina Indah Rohmatun, Citra Kusuma Dewi. (2017) 'Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap'.
- Karina Indah Rohmatun, Citra Kusuma Dewi. (2017) 'Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap'.
- Keller, Kevin Lane. (2013) 'Strategi Brand Management' (Building, Measuring And Managing Brand Equity), Fourth Edition, Practice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Armstrong. (2012) 'Marketing Management' 14th Edition New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014) 'Principle Of Marketing' 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Garry. (2008) 'Prinsip-Prinsip Pemasaran' Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Keller Kevin Lane. (2009) 'Manajemen Pemasaran' Jilid 1 Edisi Ke 13, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2012) 'Marketing Management' Edisi 14 New Jersey: Global Edition, Person Prentice Hall.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2016) 'Marketing Management' 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip Dan Nancy Lee. (2007) 'Pemasaran Di Sektor Publik' Jakarta: Pt. Macanan Jaya Cemerlang.
- Manap, Abdul. (2016) 'Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama' Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Maya Anggraeni, Asnawati. 'Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening, Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Wardah'.
- Mohd Yusof, Y, Wan Jusoh, W. (2014) 'Islamic Branding: The Understanding And Perception.
- Morissan, M.A. (2010) 'Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana Prenada Media Group, Jakarta. 2010
- Nasrullah Muhammad, (2015) 'Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk'.

- Nasrullah Muhammad. (2015) 'Islamic *Branding*, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk.
- Ni Made Arie Ismayanti, I Wayan Santika (2017) 'Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike Di Kota Denpasar'.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: Penerbit PT Grasindo
- Nor Pujawati Dan Wan Noraini. (2015) 'Celebrity And Non-Celebrity Endorsement Effectiveness On Consumers' Attitude Towards Advertisement'.
- Schiffman Dan Kanuk. (2010) 'Perilaku Konsumen' Pt. Indek, Jakarta.
- Semuel Hatane, Suryanata Liant Adi. (2014) 'Analisis Ewom, Brand Image, *Brand Trust* Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya'.
- Shimp, Terence A. (2010) 'Advertising, Promotion & Other Aspects *Of* Integrated Marketing Communication' 8th Edition. Cengage Learning, South-Western.
- Sugiono. (2013) 'Statistika Untuk Penelitian' Alfabeta, Bandung.
- Sugiono. (2014) 'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D', Alfabet.
- Sugiono. (2017) 'Statistic Untuk Penelitian', Alfabet.
- Sugiyono, 2010. 'Metode Penelitian Bisnis' Edisi 5 Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Bashu Dan Sukotjo, Ibnu (2010) 'Pengantar Bisnis', Yogyakarta: Liberti.
- Tjiptono, F. (2011) 'Strategi Pemasaran', Yogyakarta.
- Vita Briliana, Nurwanti Mursito. (2017) 'Exploring Antecedents And Consequences *Of* Indonesian Muslim Youths' Attitude Towards Halal Cosmetic Products: A Case Study In Jakarta'
- Industry kosmetik nasional tumbuh 20%, diakses tanggal 22 Mei 2020 <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>
- Nilai pangsa pasar dan pertumbuhan pangsa pasar kosmetik tahun 2010-2015, diakses tanggal 22 Mei 2020 <https://i2.wp.com/duniaindustri.com/wp-content/uploads/2015/12/nilai-pasar-industri-kosmetik.jpg>

Badan POM RI dukung daya saing produk kosmetik Indonesia, diakses tanggal 22 Mei 2020 <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/387/SIARAN-PERS-Badan-POM-RI-Dukung-Daya-Saing-Produk-Kosmetik-Indonesia.html>

Berbagai macam produk halal di Indonesia dari tahun 2014-2018, diakses tanggal 22 Mei 2020 <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-49261085>

Keunggulan yang ditawarkan skincare Safi, diakses tanggal 24 Mei 2020 <https://www.safiindonesia.com/>

Kunjungan beberapa selebgram ke Safi Research Institute Malaysia, diakses tanggal 24 Mei 2020 <https://www.safiindonesia.com/gallery/photo/safi-research-institute-visit>