

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka penulis dapat memberi kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertukaran sosial pada taaruf online memengaruhi hasil akhir dari tindakan dan keputusan. Namun alasan di balik munculnya persepsi itu beragam. Key informan memberikan persepsinya tentang pertukaran sosial pada taaruf online menganggap bahwa setiap proses dari taaruf online bisa dilakukan ketika individu yakin dan merasa cocok terhadap pilihannya. Ia menganggap pertukaran sosial itu dapat membangunkan visi dan misi komunikasi masing-masing calon pasangan. Informan I mempersepsikan pertukaran sosial dalam taaruf online sebagai pemilihan keputusan hidup yang diperoleh dalam setiap tahapan membentuk komunikasi dan interaksi terhadap hubungan yang terjadi. Hal ini agar mendapat tujuan hidup. Pernikahan bukan karena kebutuhan tapi melainkan tujuan utama dalam hidupnya. Informan II menjelaskan bahwa pertukaran sosial dalam taaruf online hanya merupakan pilihan hidup yang berdasarkan tujuan utama seseorang dalam melakukan pernikahan. Artinya, seseorang menikah karena mengikuti pilihan yang sudah ditetapkan.

2. Proses terbentuknya sebuah pernikahan dalam menggunakan media seperti taaruf online bertujuan untuk mempermudah siapapun yang mempunyai rencana untuk melakukan sebuah pernikahan dan juga mempertimbangkan tujuan yang sudah dipilih berdasarkan imbalan, biaya, laba, dan tingkat perbandingan dari

70

hasil tindakan serta keputusan yang di ambil pada saat menentukan calon pasangan hidup mereka.

5.2 Saran

1. Dalam penelitian ini, pengembangan penelitian selanjutnya dapat di perdalam lagi dengan studi kasus. Atau dengan penelitian kuantitatif yaitu dengan melakukan survey terhadap publik mengenai suatu kasus tertentu dalam biro jodoh Islami taaruf online ini
2. Sebagai metode taaruf yang baru, terutama pengembangan media baru pada biro jodoh berbasis agama islam perlu ada penambahan teori dalam mendukung penelitian taaruf online seperti *romantic relationship* dan CMC (*Computer Mediated Communication*)