

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. & Erdinaya, L.K (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Daryanto & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta:Gava Media.
- Fitriawan, R.A., & Nuraeni, R. (2017). *Jurnalistik Media*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Hamid, F., Morissan, Wardhani, A.C. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Jensen, J.W., Rivers, W.L., & Peterson, T. (2003). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta:LkiS Yogyakarta.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Narendra, P. (2008). *Metode Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) & Pusat Kajian Media dan Budaya Populer.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Tatang. 2016. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widodo. (1997). *Teknik Wartawan: Menulis Berita di Surat Kabar dan Majalah*. Surabaya: INDAH Surabaya.

Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal :

Adhiarso, S.D., Utari, P. & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 15, Nomor 3. September – Desember 2017. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/21733>.

Aditya, Wibowo, & Lubis, I. (2013) Pengaruh Lima Dimensi Berita Pada Media Online Khusus Game Terhadap Brand Awareness Produk NINTENDO 3DS. *Jurnal Kajian Komunikasi* Volume 1, No.2 Desember 2013. <https://media.neliti.com/media/publications/137254-ID-pengaruh-lima-dimensi-pada-media-pdf>.

Annisa, F. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media LINE TODAY Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP* Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017. <https://www.neliti.com/publications/198532/pengaruh-motif-penggunaan-media-line-today-terhadap-kepuasan-pengguna-mahasiswa>.

Kelana, P., & Syah, D.K. (2017). Pengaruh Berita Pilot CITILINK Mabuk Terhadap Citra Maskapai CITILINK. *E-Proceeding of Management* : Vol.4, No.3. Desember 2017. [https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka.files/137738/jurnal\\_eproc/pengaruh-berita-pilot-citilink-mabuk-terhadap-citra-maskapai-citilink.pdf](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka.files/137738/jurnal_eproc/pengaruh-berita-pilot-citilink-mabuk-terhadap-citra-maskapai-citilink.pdf).

Taat Kuspriyono. (2017). Pengaruh Kualitas Informasi Web dan Kualitas Layanan Online Terhadap Citra Bukalapak.com. *Perspektif*, Vol. XV, No. 1, Maret

Georgy Yesaya, 2020

**PENGARUH KONTEN BERITA DALAM MEDIA BOLA.COM TERHADAP KEPUASAN PEMBACA**  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – www.repository.upnvj.ac.id]

2017.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/1765>.

Erdiansyah, R. & Susanto, E. (2018). Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detikcom. *Koneksi Vol.2, No.2, Desember 2018*.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/3898/2284>

Martius. (2015). Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.net Terhadap Kepuasan Yang Diperoleh Milanisti Indonesia Sezione Pekanbaru. *JOM FISIP Volume 2 No. 1 Februari 2015*  
<https://www.neliti.com/publications/31970/pengaruh-motif-penggunaan-media-online-bolanet-terhadap-kepuasan-yang-diperoleh>.

Mulya, R.A. (2018). Hubungan antara Motif Penggunaan Fitur LINE Today dan Interaktivitas Khalayak dengan Kepuasan Khalayak Menggunakan Fitur LINE Today. *Interaksi Online Vol.6 No.4 Oktober 2018*.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21629>.

Mauldwiyani, I.P. (2018). Pengaruh Berita Kartu Kuning untuk Joko Widodo Di Viva.Co.Id terhadap Motif Pembaca.. *Ekspresi & Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1 Nomor 1 Juli-Desember 2018*.  
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/article/view/449/368>.

Online :

Prasetya, A. Berita: Pengertian, Karakteristik, Struktur dan jenisnya. 23 September 2019. <https://adamnpf.wordpress.com/2017/02/16/berita-pengertian-karakteristik-struktur-dan-jenisnya/>.

Pengertian Konten dan Jenis-Jenisnya. 08 Oktober 2019.  
<https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>.

III

Georgy Yesaya, 2020

**PENGARUH KONTEN BERITA DALAM MEDIA BOLA.COM TERHADAP KEPUASAN PEMBACA**  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – www.repository.upnvj.ac.id]

Romeltea. Konten Media: Pengertian dan Jenis-Jenisnya. 08 Oktober 2019.  
<https://romeltea.com/konten-media/>.

Pengertian Artikel: Ciri-Ciri, Jenis, Tujuan dan Manfaat Artikel. 08 Oktober 2019.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-artikel.html>.

Romeltea. Pengertian Feature, Karakteristik, dan Jenis-Jenisnya. 08 Oktober 2019.  
<https://romeltea.com/pengertian-feature/>.

Statistik Deskriptif. 09 Oktober 2019.  
<https://www.rumusstatistik.com/2017/02/statistik-deskriptif.html>.

Bola.com. 13 November 2019. <https://id.wikipedia.org/wiki/Bola.com>.

Tentang KapanLagi Youniverse. 15 September 2019. <https://www.kly.id/http://tegas.co/2019/03/10/peringkat-50-besar-media-online-indonesia-versi-alexa-com/> (diakses 21/07/2020)