

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan kepada pembaca *bola.com*, yang sudah dipilihnya sebagai media *bola.com* yang digunakannya untuk tercapai kepuasan. Kepuasan pembaca *bola.com* dipengaruhi oleh konten berita dari *bola.com* itu sendiri. Peneliti melakukan penelitian terhadap 100 sampel pembaca *bola.com* melalui *google form*.

Penelitian mendapatkan hasil dari beberapa uji, antara lain :

1. Peneliti melakukan uji korelasi pearson product moment dengan mendapatkan hasil sebesar 0,617, ini menandakan korelasi kuat antar variabel.
2. Peneliti melakukan uji regresi linear sederhana dengan mendapatkan hasil sebesar  $5,175+0,283X$ , hasil dari regresi linear sederhana ini memiliki arti bahwa variabel X (konten berita) berpengaruh positif terhadap variabel Y (kepuasan pembaca).
3. Peneliti melakukan uji hipotesis dengan mendapatkan nilai signifikansi  $0,00 < 0,05$  serta mendapatkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,763 > t_{tabel}$  sebesar 1,660. Maka, uji hipotesis  $H_0$  dapat ditolak dan  $H_a$  diterima bahwa adanya pengaruh konten berita dalam *bola.com* terhadap kepuasan pembaca serta adanya pengaruh yang signifikan.

Jadi, kesimpulannya adalah  $H_a$  diterima, yaitu adanya pengaruh konten berita dalam media *bola.com* terhadap kepuasan pembaca.

#### 5.2 Saran

Dari hasil penelitian masih jauh dari kata sempurna ini dengan adanya beberapa kekurangan seperti dimensi variabel konten berita dan variabel kepuasan pembaca yang digunakan dalam penelitian ini masih terlalu sedikit ini sehingga pembahasannya masih minimalis padahal dapat dikembangkan kembali

pembahasan terkait pengaruh konten berita terhadap kepuasan pembaca, terutama dalam portal media *online* dan serta penyusunannya bahasanya kurang memuaskan bagi pembaca, maka peneliti mengklasifikasikan sarannya menjadi beberapa hal, antara lain :

a. Saran akademis, ppeneliti memberikan saran secara akademis bagi mahasiswa-mahasiswi UPNVJ maupun masyarakat lainnya yang ingin melakukan penelitian yang serupa, dapat mengembangkan topik tentang konten berita dalam portal media *online* dan kepuasan pembaca atau pengguna media, terutama terkait dimensi dari setiap variabelnya, supaya penelitian selanjutnya yang serupa dapat mengarah kepada arah yang lebih luas sehingga ilmu-ilmu yang terdapat dalam penelitian selanjutnya bisa lebih kaya dan lebih jelas.

b. Saran praktis, penelitian ini mendapatkan bahwa ada ketimpangan jumlah pembaca dari konten berita yang dikategorikan melalui jenis olahraganya. Maka, peneliti memiliki saran secara praktis bagi media *bola.com* dapat menumbuhkan daya tarik yang lebih terhadap bagi konten berita olahraga yang lainnya selain sepak bola, agar terjadi kesetaraan jumlah pembaca pada setiap konten berita olahraga yang diberitakan, tetap menjaga gaya bahasa yang mudah dimengerti oleh pembaca dan meniingkatkan kualitas berita ke arah yang lebih baik lagi.