

Judul Skripsi :

Pengaruh Konten Berita Dalam Media Bola.com Terhadap Kepuasan Pembaca

(Survei Terhadap Pembaca Bola.com)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Georgy Yesaya

NIM : 1610411160



ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Georgy Yesaya
NIM : 1610411160
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2020

Yang menyatakan,



Georgy Yesaya

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Georgy Yesaya

NIM : 1610411160

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH KONTEN BERITA DALAM MEDIA
BOLA.COM TERHADAP KEPUASAAN PEMBACA**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Ilona V Oisina S. M.Si

Pembimbing II



Maria Febiana Christanti, S.Sos, M.Si

Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Juli 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Georgy Yesaya
NIM : 1610411160
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-
Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KONTEN BERITA DALAM MEDIA BOLA.COM
TERHADAP KEPUASAAN PEMBACA**

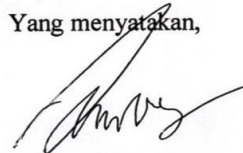
Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalihkan media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data
(*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencatumkan
sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Juli 2020

Yang menyatakan,



Georgy Yesaya

KATA PENGANTAR

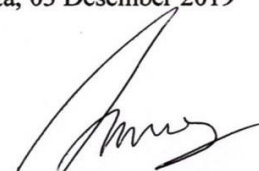
Puji syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Maha Esa, yang melimpahkan berkat-Nya dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tersusun karena bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan yang baik ini, perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu serta mendukung kelancaran penulisan laporan praktek kerja lapangan atau magang ini. Penulis dengan rasa hormat sedalam-dalamnya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, karena dengan berkat-Nya dan karunia-Nya yang sangat berlimpah kepada penulis sehingga dapat diberikan kelancaran dalam penyusunan laporan magang ini.
2. Kedua orang tua dan kakak saya yang senantiasa membantu dan mendukung penulis baik secara moral sampai dengan materi dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dan menyelesaikan penyusunan laporan praktek kerja lapangan.
3. Dekan FISIP, Bapak Dr. R.Dudy Heryadi, yang telah memfasilitasi penulis dengan segala kebijakannya yang telah dibuat mengenai sarana dan prasarana.
4. Kaprodi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing 2 skripsi, Maria Febriana Christanti, M.Si, yang selalu menyemangati sehingga adanya dampak positif yang diberikannya terhadap mahasiswa-mahasiswi Ilmu Komunikasi, bersedia menjadi pembimbing 2 dan menyediakan waktu untuk melakukan bimbingan.

5. Dosen pembimbing 1, Dr. Ilona V Oisina S, M.Si yang membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini serta menyemangati anak-anak bimbingannya.
6. Reza Akbar selaku sahabat yang sangat membantu penulis melalui moral dan materi, seperti kuota internet serta selalu menjadi rekan diskusi penulis.
7. Viko, Allfrisky, Findy K, Nurul, Atha dan Sahara yang membantu penulis melalui moral dan materi serta sekali-kali menemani sampai memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabat penulis yang lain di grup line “Akrab Saudi” (27/11/2019), yaitu Mukhlis, Rifky Harya, Raihan Rilwanu, Gerrard, Nyoman Andre, Andreas, Ardhi, Ardhika, Bagus, Alfian (Doyok), Bimo, Fakhri Taka, Sabili, Dwika, Ihsan Hadi, Dafi, Fonsi, Rivaldo dan Hadiyan yang selalu memberikan dukungan secara moral dan materi, membantu penulis dalam penyusunan skripsi, dan memberikan hiburan-hiburan kecil melalui “*battle receh*.”
9. Untuk teman-teman yang satu bimbingan bu Ilona, yaitu Alif, Mashitha, Nanda, Ira, Diah yang selalu kompak untuk meminta bimbingan atau tanda tangan Bu Ilona di luar kampus UPN “Veteran” Jakarta.
10. Transjakarta dan Gojek yang menjadi transportasi yang digunakan penulis sepanjang masa penyusunan skripsi sampai pendaftaran sidang skripsi.

Jakarta, 03 Desember 2019



Georgy Yesaya

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	a
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	b
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	c
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	17
2.2.1 Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Media Massa	18
2.2.3 Konten.....	23
2.2.4 Berita.....	25
2.2.5 Kepuasan Pembaca.....	28
2.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	29

2.4 Kerangka Berpikir	32
2.5 Hipotesis Penelitian	33
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.1.2 Pendekatan Penelitian	35
3.1.3 Metode Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	37
3.2.3 Teknik Penarikan Sample	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.4 Metode Analisis Data.....	40
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.4.2 Statistik Inferensial.....	41
3.5 Hasil Pre-Test	43
3.6 Operasional Variabel.....	45
3.7 Waktu Penelitian	52
BAB IV	53
PEMBAHASAN.....	53
4.1 Profil Media <i>Bola.com</i>	53
4.1.1 Logo <i>Bola.com</i>	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2.2 Analisis Variabel X	56
4.2.3 Analisis Variabel Y	69
4.2.4 Uji Korelasi Pearson Product Moment	73
4.2.5 Uji Regresi Liner Sederhana	74
4.2.6 Rataan Skor	75
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi	76
4.2.8 Uji Hipotesis	76

4.3 Pembahasan	77
BAB V.....	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	I
LAMPIRAN	A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Untuk Variabel X	43
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Y	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian	49
Tabel 4. 1 Data responden berdasarkan jenis kelamin	55
Tabel 4. 2 Data responden berdasarkan usia.....	55
Tabel 4. 3 Data responden berdasarkan pekerjaan.....	56
Tabel 4. 4 “Konten berita yang disajikan bola.com dilengkapi oleh fakta-fakta yang ada ketika apa yang diberitakan terjadi”	57
Tabel 4. 5 “Konten berita yang disajikan bola.com memiliki keterangan who, what, where, when, why, how yang lengkap.”	57
Tabel 4. 6 “Konten berita yang disajikan oleh bola.com selalu berisikan hal-hal yang terbaru dari dunia olahraga”	58
Tabel 4. 7 “ Konten berita yang disajikan oleh bola.com dengan cepat dalam mendistribusikannya kepada pembaca.“	58
Tabel 4. 8 “ Konten berita yang disajikan oleh bola.com dengan akurat dalam mendistribusikan kepada pembaca.“	59
Tabel 4. 9 “Konten berita sepak bola dalam bola.com yang paling rutin untuk disajikan.”	60
Tabel 4. 10 “Konten berita NBA dalam bola.com yang paling rutin untuk disajikan.”	60
Tabel 4. 11 “Konten berita Moto GP dalam bola.com yang paling rutin untuk disajikan.”	61
Tabel 4. 12 “Media bola.com adalah media yang paling rutin menyajikan berita-berita olahraga.”	61
Tabel 4. 13 “Konten berita olahraga yang diberitakan bola.com merupakan jenis olahraga yang membuat pembaca berniat mempelajari teknik-teknik olahraga yang tersebut.”	62
Tabel 4. 14 “Konten berita olahraga yang diberitakan bola.com adalah jenis olahraga yang membuat pembaca berniat menonton acara-acara olahraga tersebut”	63
Tabel 4. 15 “Konten berita olahraga yang diberitakan bola.com merupakan jenis olahraga membuat pembaca berniat mengikuti perkembangannya.”..	63
Tabel 4. 16 “Konten berita dalam bola.com merupakan berita-berita yang menarik pembaca untuk membacanya.”	64

Tabel 4. 17 “Konten berita dalam bola.com menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh pembaca sehingga meningkatkan ketertarikan untuk pembaca.”	65
Tabel 4. 18 “Konten berita dalam bola.com yang dilengkapi oleh gambar yang berkaitan dengan apa yang diberitakan membuat pembaca semakin tertarik untuk membacanya.”	65
Tabel 4. 19 “Konten berita dalam bola.com yang dilengkapi oleh video yang berkaitan dengan apa yang diberitakan membuat pembaca semakin tertarik untuk membacanya.”	66
Tabel 4. 20 “Konten berita sepak bola dalam bola.com paling menarik untuk dibaca.”	67
Tabel 4. 21 “Konten berita NBA dalam bola.com paling menarik untuk dibaca.”	67
Tabel 4. 22 “Konten berita Moto GP dalam bola.com paling menarik untuk dibaca.”	68
Tabel 4. 23 “Konten berita dalam bola.com merupakan berita-berita yang menarik pembaca untuk mengikuti perkembangannya.”	68
Tabel 4. 24 “Konten berita dari bola.com yang menggunakan bahasa yang mudah dimengerti membuat pembaca merasakan kepuasan dari kebutuhan informasi.”	69
Tabel 4. 25 “Konten berita yang disajikan oleh bola.com bersifat faktual sehingga membuat pembaca merasakan kepuasan dari kebutuhan informasinya.”	70
Tabel 4. 26 “Konten berita yang disajikan oleh bola.com merupakan berita-berita olahraga yang terbaru sehingga membuat pembaca merasakan kepuasan dari kebutuhan informasinya.”	70
Tabel 4. 27 “Konten berita bola.com yang disajikan dengan banyak mengandung informasi melalui penambahan gambar yang berkaitan dengan apa diberitakan membuat pembaca merasakan kepuasan pembaca dari kebutuhan informasinya.”	71
Tabel 4. 28 “Konten berita yang disajikan dengan banyak mengandung informasi melalui penambahan video yang berkaitan dengan apa diberitakan membuat pembaca merasakan kepuasan dari kebutuhan informasinya.” .	72
Tabel 4. 29 “Konten berita yang disajikan oleh bola.com dilengkapi gambar-gambar yang unik yang berkaitan dengan apa yang diberitakan membuat pembaca merasa terhibur.”	72
Tabel 4. 30 “Konten berita yang disajikan oleh bola.com dilengkapi video yang berkaitan dengan apa yang diberitakan membuat pembaca merasa terhibur.”	73
Tabel 4. 31 Hasil Uji Korelasi	74
Tabel 4. 32 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	75
Tabel 4. 33 Hasil Rataan Skor	75
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

Tabel 4. 35 Hasil Uji Hipotesis	77
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Logo bola.com	54
Gambar 4 2 Halaman Terakhir Berita Berjudul "Catatan Menakjubkan Yang Dicitak Juventus Seusai Juara Liga Italia Serie A 2018-2019" dalam Media bola.com.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A
LAMPIRAN B	C
LAMPIRAN C	J
LAMPIRAN D	O
LAMPIRAN E	V
LAMPIRAN F	W