

**Pengaruh Konten Berita Dalam Media Bola.com Terhadap  
Kepuasan Pembaca  
(Survei Terhadap Pembaca Bola.com)**

Georgy Yesaya

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Konten Berita Dalam Media bola.com Terhadap Kepuasan Pembaca.” Media *bola.com* memiliki konten berita olahraga yang komunikatif serta dilengkapi dengan segi nilai dan karakteristik berita. Konten berita olahraganya yang sangat menarik, dimana adanya ornamen-ornamen seperti gambar, foto maupun video terkait apa yang diberitakan, serta mewujudkan pemenuhan atas kebutuhan hiburan dan informasi dari pembaca. Tujuan penelitian adalah mengetahui terdapat adanya atau tidaknya pengaruh konten berita dalam *bola.com* terhadap kepuasan pembaca.

Subjek penelitian ini ditujukan untuk pembaca *bola.com*, dengan sampel 100 responden. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications*. Peneliti mendapatkan data-data melalui survei kepada pembaca *bola.com*, buku-buku dan jurnal-jurnal di internet.

Hasil data-data dari survei melalui *google form* dikumpulkan lalu dilakukan uji korelasi Pearson Product Moment, uji regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Dari uji analisis data tersebut didapatkan bahwa variabel X memiliki korelasi kuat dan berpengaruh positif terhadap variabel Y, tetapi pengaruh berkekuatan hanya 38,1%. Maka, hasil uji analisis data mendukung penelitian ini dapat menerima  $H_a$ , yang dimana adanya pengaruh konten berita dalam media bola.com terhadap kepuasan pembaca.

Kata Kunci : Berita, Pembaca & Olahraga.

***The Effect of News Content in Media Bola.com to Reader's Satisfaction***

***(Survey to Readers of Bola.com)***

Georgy Yesaya

***ABSTRACT***

This research is entitled “The Effect Of News Content In Media *Bola.com* on Readers Satisfaction.” Media *bola.com* has communicative content of sports news and is equipped with aspects of news values and characteristics. Content of sport news is very interesting, which there are ornaments such as pictures, photos and videos related to what is reported, as well as realizing fulfillment of the entertainment and information needs of the reader. The research’s objective is to find out whether or not there is an impact of news content in *bola.com* on reader satisfaction.

The subject of this research is aimed at readers of *bola.com*, with a sample of 100 respondents. This research used the uses and gratifications theory. Researchers obtain data through surveys to *bola.com* readers, books, and journals on the internet.

The results of the data from the survey through Google Forms are collected and then the correlation test of Pearson Product Moment, simple linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis test. From the test of data analysis, it was found that the variabel X has a strong correlation and has a positive effect on variable Y, but the the effect is only 38,1%. So, the results of data analysis test support this research to accept  $H_a$ , which is the impact of news content in media *bola.com* on reader satisfaction.

Keywords : News, Readers & Sports