

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertai ilmu manajemen edisi 3*, Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertai ilmu manajemen edisi 5*, Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling metode alternative dengan Partial Least Squares (PLS) edisi 4*, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center Academic Publishing Service).
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. dkk. (2011). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi edisi 7 jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. dkk. (2011). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi edisi 7 jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Sangadji, M. E & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI
- Sarjono, H & Julianita. W. (2013) *SPSS vs LISREL sebuah pengantar Aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press.

- Sunyoto, D & Susanti, E. F. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Ruko Jambusari.
- Timotus, K, H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik edisi 2*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategik Pemasaran edisi 4*, Yogyakarta: ANDI
- Top Brand Award. (2015). Diakses 9 Maret 2018, Dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey result/top\\_top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey result/top_top_brand_index_2015_fase_1).
- Top Brand Award. (2016). Diakses 9 Maret 2018, Dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_top_brand_index_2015_fase_1).
- Top Brand Award. (2017). Diakses 9 Maret 2018, Dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_top_brand_index_2015_fase_1).