

DAFTAR PUSTAKA

- Argitama. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK GOPAY (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI KOTA SEMARANG). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Pemasaran, K., Yanti, A. :, Muflikh, N., Rosiana, N., Ekonomi, P., Manajemen, D., Muflikh, Y. N., Agribisnis, D., Ekonomi, F., & Pertanian Bogor, I. (2017). Pemasaran. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Asrizal, Efendy, Nasution; Muhammad, Taufik, L. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Proseding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*.
- Azizah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Distruptif Area (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Jurnal Humaniora*. <https://doi.org/10.31294/JC.V18I2.4117>
- Bismo, A., Sarjono, H., & Ferian, A. (2018). The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty: A study of grabcar services in Jakarta. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*.
- Dahlan, U. A. (2019). *JURNAL FOKUS, Volume 9, Nomor 2 September 2019*. 9(September), 241–254.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling*. Undip.
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management and Data Systems*. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Hernandhi, D. T., Astuti, E. S., & Priambada, S. (2018). Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Untuk Promosi (Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Iliyin, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pt Visionet Data Internasional (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Surakarta). *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9, No 1.
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). *Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee*. 14(1), 35–43. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35>
- Kho, D. (2018). *Pengertian Skala Likert dan Cara Menggunakan Skala Likert*. Teknik

Elektronika.

- Kotler. (2012). *Marketing Management*.
- Kotler, K. (2016). Marketing Management. In *Marketing Management*.
<https://doi.org/10.4324/9780203357262>
- Leguina, A. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*.
<https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Magdalena, M., & Sari, N. U. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Pundi*, 03(02), 2556–2278. <https://doi.org/10.31575/jp.v3v2.146>
- Saud, S., & Naqvi, A. (2020). *Effects of Logistics Outsourcing and Service Quality in E- Commerce Retail Industry*. 13(1), 7–18.
<https://doi.org/10.22555/rjscbm.v9i1.22>
- Soleh Ahmad Nor, Harini Cicik, & Djamaludin. (2018). The Effect of Service Quality, Price and Trust to Customer Satisfaction Users of Transportation Service Online Ojek (Study of Customer of Gojek in Semarang City). *Jurnal Manajemen*.
- Stankevich, A. (2017). Explaining the Consumer Decision-Making Process: Critical Literature Review. *JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH AND MARKETING*. <https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.26.3001>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Caps.
- Sunyoto, D. (2014). Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran. In *dasar dasar manajemen pemasaran*.
- Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty, Yogyakarta*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tanama. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitiab. In *I*.
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia Pasar Johar Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9, 1–8.
- Yuda, Y. P., Putra, I. D. G., & Susanti, A. (2019). TRANSFORMASI KONSEP RUANG TUNGGU DALAM PROSES REDESAIN TERMINAL BATUBULAN. *Jurnal Patra*. <https://doi.org/10.35886/patra.v1i2.46>
- Yudha, I., Faiza, N., & Basuki, R. S. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di house of pet malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Zaini, A. (2020). *Dampak Harga Produk , Promosi , Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 5(1), 151–160