

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Simpulan yang didapatkan dari penelitian ini yang telah dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS), mengenai keputusan penggunaan transportasi online *Grabcar* yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online *Grabcar*. Artinya sesuai dengan hipotesis yang telah peneliti buat
2. Harga tidak terlalu memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online *Grabcar*. Artinya tidak sesuai dengan hipotesis yang peneliti buat
3. Promosi tidak terlalu memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online *Grabcar*. Artinya tidak sesuai dengan hipotesis yang peneliti buat
4. Nilai *R-Square* memberikan hasil yang baik terhadap keputusan penggunaan, artinya variabel kualitas pelayanan, harga, dan promosi sudah menerangkan variabel dependen dengan cukup baik.

V.2. Kendala Saat Penelitian

Terdapat berbagai kendala yang peneliti alami saat melaksanakan penelitian. Kendala tersebut antara lain:

1. Keterbatasan dalam mencari data dilapangan dikarenakan sedang adanya wabah covid-19. Akhirnya data terkumpul dengan menggunakan *platform G-Form*.

2. Keterbatasan jumlah responden hanya berjumlah 75, sehingga data penelitian hanya dari 75 responden tersebut
3. Banyak dari responden penelitian adalah mahasiswa/I sehingga terjadi ketimpangan jumlah dari sisi profesi, penghasilan, usia, dsb pada penelitian.

V.3. Saran

Berdasarkan dari data yang telah disimpulkan, maka terdapat saran yang dapat peneliti berikan antara lain:

1. Berdasarkan hasil penelitian peneliti yang membuktikan bahwa harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan, maka pihak *Grabcar* dapat memberikan harga yang terus bersaing kepada *costumer* serta promosi yang gencar agar *costumer* tetap loyal memakai fitur *Grabcar*.
2. Kepada pihak *Grabcar* untuk mempromosikan secara online tetapi juga secara offline agar calon *costumer* yang belum pernah menggunakan *Grabcar* menjadi tertarik menggunakannya.
3. Juga selain memerhatikan kepentingan *costumer* pihak *Grabcar* harus memperhatikan kesejahteraan ekonomi mitranya dikarenakan sejatinya dengan mitra lah *Grabcar* menjadi besar seperti sekarang ini.