

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arysa, 2013. *Perilaku Konsumtif*, (Jakarta : Kencana)
- Baskoro, A. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Cv.Pustaka Setia.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalan sutra.
- E. Turban, David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban. (2012). *Electonic Commerce*. Jakarta : Pearce
- Fromm,1955. *Perilaku Konsumtif, Erlangga*, Jakarta
- Hamilton. (2003). *Advertising Commercial*. Jakarta: Kencana.
- Hasibuan, Malayu. (2010). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT Bumi Akasara.
- Hartanto. Abu Ahmadi. *Ilmu Sosial Dasar*. PT.Rineka Cipta. Jakarta 2005
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar – dasar Periklanan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat 2010, *Teknis Praktis riset Komunikasi: Disertai contoh Praktis Riset Media. Public Realations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. Kencana
- Loekamto, A. (2012). *Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam Online Shopping*. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen.
- Lina dan Rasyid, H.F. (1997). *Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika. 4:24-28.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. (2007). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- McQuail,Denis. (1993). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramadina Prakarsa, Jakarta.
- Putra. (2016). *Internet di Indonesia*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Payne, Payne. *The Essence Of Service Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rachmatunnisa. (2016). *Peningkatan Internet*. Jakarta: Kencana.
- Rumanti, M.A. (2008). *Dasar – dasar Public Relation Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Suhandang, Kusnadi. 2010. *Periklanan manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta: Nuansa.
- Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : Alfa Beta.
- Suyanto, Asep Herman. 2007. *Web Design Theory and Practice*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Widiastuti. (2000). *Perilaku Konsumtif*, Erlangga, Jakarta
- Widyatama. (2007). *Jenis- jenis Iklan. Pada kelompoknya*. Jakarta: Kencana

Sumber Lain

Website

- <http://m.jpnn.com/read/2015/01/22/283146/Potensi-Bisnis-Belanja-Online-di-Indonesia-Kian-Menjanjikan-> diakses pada tanggal 17 Februari 2016.
- www.merdeka.com/teknologi/tokopedia-ecommerce-paling-sering-di-tv
- [www.chip.co.id/news.apps-web_internet-starstsup-technology](http://www.chip.co.id/news/apps-web_internet-starstsup-technology)