

***FREE CASH FLOW, OWNERSHIP STRUCTURE, AND CAPITAL
STRUCTURE: THE IMPACT OF AGENCY COST IN INDONESIA***

By Yoga Khomaini Aditya

Abstract

The study was conducted to determine the effect of free cash flow, managerial ownership, outsider block ownership, and capital structure on agency costs in Indonesia. The population in this study is non-financial sector companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018. Purposive sampling technique is a sampling technique in this study so that there are 100 companies with 5 years of observation. Analysis techniques using the IBM SPSS version 25 application with a significance level of 5%. The independent variable influencing the dependent variable in this study was shown at 23.2% while the remaining 76.8% was influenced by other factors. The results of this study explain that free cash flow, managerial ownership, capital structure have a significant positive effect on agency cost. Meanwhile, outsider block ownership does not affect on agency cost.

Keyword: *Agency Cost, Free Cash Flow, Managerial Ownership, Outsider Block Ownership, Capital Structure*

***FREE CASH FLOW, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN STRUKTUR
MODAL: DAMPAK TERHADAP AGENCY COST DI INDONESIA***

Oleh Yoga Khomaini Aditya

Abstrak

Penelitian dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh *free cash flow*, kepemilikan manajerial, kepemilikan *outsider block*, dan struktur modal terhadap *agency cost* di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini terdapat pada perusahaan sektor non keuangan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014 hingga tahun 2018. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini sehingga terdapat 100 perusahaan dengan tahun pengamatan selama 5 tahun. Teknik analisis dengan menggunakan aplikasi SPSS dengan tingkat signifikansi 5%. Variabel bebas mempengaruhi variabel terikat pada penelitian ini ditunjukkan sebesar 23,2% sedangkan sisanya sebesar 76,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa *free cash flow*, kepemilikan manajerial, struktur modal berpengaruh signifikan positif terhadap *agency cost*. Sedangkan, kepemilikan *outsider block* tidak berpengaruh terhadap *agency cost*

Kata Kunci: *Agency Cost, Free Cash Flow, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Outsider Block, Struktur Modal.*