



Judul Skripsi:

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SEPAKBOLA (STUDI FENOMENOLOGI SUPORTER SEPAKBOLA ARSENAL INDONESIA REGIONAL JAKARTA)

Nama : Bagus Triharto

NIM : 1610411224



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAKARTA

2020



Judul Skripsi:

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SEPAKBOLA (STUDI FENOMENOLOGI SUPORTER SEPAKBOLA ARSENAL INDONESIA REGIONAL JAKARTA)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Bagus Triharto

NIM : 1610411224



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAKARTA

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bagus Triharto
NRP : 1610411224
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2020

Yang Menyatakan



Bagus Triharto

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Bagus Triharto
NIM : 1610411224
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER
SEPAKBOLA (STUDI FENOMENOLOGI
SUPORTER SEPAKBOLA ARSENAL INDONESIA
REGIONAL JAKARTA)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dra.Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping



Dra. Hermina Manihuruk. MM.

Plh. Ketua Program Studi



Intan Puri Cahyani, M.I.Kom

Dibuat di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT., karena dengan rahmat dan karunianya, peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan tepat waktu. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Adapun penelitian yang diajukan berjudul **“POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SEPAKBOLA (STUDI FENOMENOLOGI SUPORTER SEPAKBOLA ARSENAL INDONESIA REGIONAL JAKARTA)”**.

Selama proses penulisan dan penyusunan karya tulis ini, peneliti menyadari bahwa selesainya karya tulis ini tidak lepas dari dukungan, dorongan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :


1. Dra.Siti Maryam, M.Si, Dosen Pembimbing Skripsi 1; Dra. Hermina Manihuruk, MM., Dosen Pembimbing Skripsi 2, yang telah menyediakan waktu, ilmu, serta bimbingan dan kritik bagi penulis dalam penulisan dan penyusunan karya tulis ini.
2. Maria Febiana Christanti, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan atas penulisan karya tulis ini.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan dukungan atas penulisan karya tulis ini.
4. Seluruh jajaran dekanat, dosen, dan staf FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah membantu dan melayani penulis dan rekan-rekan mahasiswa/i lainnya dalam penyusunan karya tulis ini.
5. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan moril maupun materil dalam penyusunan karya tulis ini.
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 dan teman-teman *Public Relations 2016*.

7. Teman-teman pojok maboys yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini dengan tepat waktu.
8. Ilham, Ivan yang dengan sabar membimbing serta rekan-rekan penulis lainnya yang tidak bisa ditulis satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya.

Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan sumbangsih ilmu yang bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis menghaturkan permohonan maaf apabila ada kekurangan dalam penulisan karya tulis ini. Untuk itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran, supaya penulis dapat membuat karya tulis yang lebih baik lagi.

Atas segala perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 28 Juli 2020



Bagus Triharto

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bagus Triharto
NRP : 1610411224
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SEPAKBOLA (STUDI
FENOMENOLOGI SUPORTER SEPAKBOLA ARSENAL INDONESIA
REGIONAL JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Bagus Triharto

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SEPAKBOLA (STUDI
FENOMENOLOGI SUPORTER SEPAKBOLA ARSENAL INDONESIA
REGIONAL JAKARTA)**

BAGUS TRIHARTO

ABSTRAK

Dilatar belakangi dengan banyaknya orang yang menyukai sepakbola dan kemudian membentuk sebuah komunitas suporter berdasarkan klub kesukaanya masing-masing, dimana di dalam sebuah komunitas suporter itu pasti terdapat komunikasi untuk mengelola komunitas. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi di sebuah komunitas suporter sepakbola atau *fans club*, yaitu *Arsenal Indonesian Supporters Regional Jakarta* atau yang sering disebut dengan AIS, penelitian ini membahas tentang pola komunikasi apa yang digunakan oleh AIS Regional Jakarta serta bagaimana AIS Regional Jakarta menerapkan komunikasi organisasi di dalam komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui metode wawancara mendalam, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil temuan yang didapat adalah AIS Regional Jakarta menggunakan pola komunikasi bintang dan menjalankan komunikasi organisasi dengan baik di dalam komunitas selain itu juga ada iklim organisasi yang mempengaruhi jalannya komunikasi.

Kata kunci : Komunikasi, Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Suporter Sepakbola.

**ORGANIZATION COMMUNICATION SYSTEM OF FOOTBALL
SUPPORTER (PHENOMENOLOGY STUDY ON FOOTBALL CLUB
SUPPORTER ARSENAL INDONESIA JAKARTA REGION)**

BAGUS TRIHARTO

ABSTRACT

According to a large number of people who really like soccer as a sport, then it encourages people to form a supporter club based on their favorite soccer team, in which the supporter club surely has a certain communication flow to maintain its club to be sustaining. Thus, the researcher has the interest to find out how the communication flow is being implemented in a supporter club, Arsenal Indonesia Supporter Jakarta Region (A.I.S.) for example. This research is discussing what the type of communication flow that has been implemented by the AIS Jakarta Region, and how the AIS Jakarta Region maintaining the communication among the members of the supporter club. The method of this research is using the qualitative method through the phenomenology approachment. The collecting data method is using the in-depth interview method, documentation study, and literature review. The results of this research are defined that the club is implementing the “star” system of communication and being known for implemented the system nicely. Besides, the good climate of the organization has affected the way of its communication.

Keywords : communication, communication system, organizational communication, football supporter

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Secara Akademis	7
1.5.2 Secara Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep Penelitian	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Pola Komunikasi	27
2.2.3 Komunikasi Organisasi	31
2.2.4 Iklim Organisasi	41
2.2.5 Komunitas	42
2.2.6 Suporter	44
2.3 Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.1 Data Primer.....	48
3.2.2 Data Sekunder	49
3.3 Penentuan Informan.....	50
3.4 Teknik Analisis Data	51

3.5 Teknik Keabsahan Data	52
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil <i>Arsenal Indonesian Supporters</i>	55
4.1.2 Sejarah <i>Arsenal Indonesian Supporters</i>	58
4.1.3 Visi dan Misi <i>Arsenal Indonesian Supporters</i>	60
4.1.4 Logo <i>Arsenal Indonesia Supporters</i> Regional Jakarta	60
4.1.5 Struktur Organisasi <i>Arsenal Indonesian Supporters</i> Regional Jakarta	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Proses komunikasi AIS Regional Jakarta.....	63
4.2.2 Hubungan (komunikasi dan interaksi sosial) internal AIS Regional Jakarta.....	65
4.2.3 Hambatan Komunikasi Internal.....	67
4.2.4 Komunikasi eksternal AIS Regional Jakarta.....	67
4.2.5 Fungsi informatif dalam pengelolaan arus informasi AIS Regional Jakarta.....	68
4.2.6 Fungsi regulatif sebagai pengontrol perilaku anggota AIS Regional Jakarta.....	70
4.2.7 Implementasi fungsi persuasif dalam penunjang kegiatan AIS Regional Jakarta.....	71
4.2.8 Implementasi fungsi Integratif sebagai penunjang kegiatan AIS Regional Jakarta	72
4.2.9 Iklim Organisasi di AIS Regional Jakarta	73
4.2.10 Pola komunikasi yang terbentuk di AIS Regional Jakarta	75
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Proses komunikasi AIS Regional Jakarta.....	76
4.3.2 Komunikasi organisasi di AIS Regional Jakarta	78
4.3.3 Iklim organisasi yang mempengaruhi komunikasi AIS Regional Jakarta	82
4.3.4 Pola komunikasi yang terbentuk AIS Regional Jakarta	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Administrasi Komunikasi	38
Tabel 3. Informan.....	50
Tabel 4. Durasi Waktu Penelitian	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Olahraga Terpopuler	1
Gambar 2. Peringkat klub dengan jumlah penggemar terbanyak	3
Gambar 3. Unsur Komunikasi	22
Gambar 4. Proses Komunikasi	26
Gambar 5. Pola Lingkaran	28
Gambar 6. Pola Roda	29
Gambar 7. Pola Rantai	30
Gambar 8. Pola Bintang	30
Gambar 9. Pola Y	31
Gambar 10. Website Arsenal Indonesian Supporters	55
Gambar 11. Instagram AIS Regional Jakarta.....	57
Gambar 12. Facebook AIS Regional Jakarta	58
Gambar 13. Logo AIS Regional Jakarta	61
Gambar 14. Kegiatan Futsal AIS Regional Jakarta	67
Gambar 15. Kegiatan Nobar AIS Regional Jakarta	67
Gambar 16. Instagram AIS Regional Jakarta.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset ke AIS Regional Jakarta.....	A1
	Cek Plagiarisme.....	A2
Lampiran B	Transkrip Wawancara dengan Ketua, Wakil, Humas dan Anggota AIS Regional Jakarta.....	B1
Lampiran C	Sertifikat yang Dilakukan selama Kuliah	C1
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup	D1
Lampiran E	Dokumentasi Selama Wawancara	E1