

## ABSTRAK

Dilatar belakangi dengan banyaknya orang yang menyukai sepakbola dan kemudian membentuk sebuah komunitas suporter berdasarkan klub kesukaanya masing-masing, dimana di dalam sebuah komunitas suporter itu pasti terdapat komunikasi untuk mengelola komunitas. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi di sebuah komunitas suporter sepakbola atau *fans club*, yaitu *Arsenal Indonesian Supporters Regional Jakarta* atau yang sering disebut dengan AIS, penelitian ini membahas tentang pola komunikasi apa yang digunakan oleh AIS Regional Jakarta serta bagaimana AIS Regional Jakarta menerapkan komunikasi organisasi di dalam komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui metode wawancara mendalam, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil temuan yang didapat adalah AIS Regional Jakarta menggunakan pola komunikasi bintang dan menjalankan komunikasi organisasi dengan baik di dalam komunitas selain itu juga ada iklim organisasi yang mempengaruhi jalannya komunikasi.

**Kata kunci** : Komunikasi, Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Suporter Sepakbola.

**ORGANIZATION COMMUNICATION SYSTEM OF FOOTBALL  
SUPPORTER (PHENOMENOLOGY STUDY ON FOOTBALL CLUB  
SUPPORTER ARSENAL INDONESIA JAKARTA REGION)**

**BAGUS TRIHARTO**

**ABSTRACT**

According to a large number of people who really like soccer as a sport, then it encourages people to form a supporter club based on their favorite soccer team, in which the supporter club surely has a certain communication flow to maintain its club to be sustaining. Thus, the researcher has the interest to find out how the communication flow is being implemented in a supporter club, Arsenal Indonesia Supporter Jakarta Region (A.I.S.) for example. This research is discussing what the type of communication flow that has been implemented by the AIS Jakarta Region, and how the AIS Jakarta Region maintaining the communication among the members of the supporter club. The method of this research is using the qualitative method through the phenomenology approachment. The collecting data method is using the in-depth interview method, documentation study, and literature review. The results of this research are defined that the club is implementing the “star” system of communication and being known for implemented the system nicely. Besides, the good climate of the organization has affected the way of its communication.

Keywords : communication, communication system, organizational communication, football supporter