

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Abdul, Halim. 2010. *Akuntansi Daerah Sektor Publik*, Salemba, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Harun Rochajat. 2012. *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi, Cetakan Pertama*. CAPS. Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Graha Ilmu, Yoyakarta.
- Huriyarti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat 2014. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- Mulyana, Deddy 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nurjaman, Kadar, Uman Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated. Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media KomunikasiI*. PT. Raja Grafindo, Jakarta.

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber 2000*. Gramedia Publishing, Jakarta.

Sugiyono 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Suwarman, U, Jauzi, A, Mulyana, A, Karno, BG, Mawardi, PK, Nugroho, Wahyu, 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*, IPB Press, Bogor.

Referensi Jurnal

Maria, Winda, 2012. *Marketing-Oriented Promotion* terhadap loyalitas pelanggan pada maskapai penerbangan Lion Air di Surabaya dan Sidoarjo, hlm.5. diakses pada 2 maret 2017. <http://jurnal.wima.ac.id/index.php/JUMMA/article/viewFile/74/73>

Maspaitella, Fredy, 2013. Pengaruh Kewajaran Harga terhadap Loyalitas Pelanggan, hlm.7. diakses pada 2 maret 2017. <http://ejournal.unmus.ac.id/index.php/ekosos/article/download/141/102>

Novandaru, Wahyu, 2013. Pengaruh kebijakan harga dan Citra Perusahaan terhadap loyalitas pelanggan pengguna jasa penerbangan Lion Air di Yogyakarta, hlm. 63-64. Diakses pada 2 maret 2017. http://eprints.uny.ac.id/16968/1/SKRIPSI%20%20Wahyu%20Novandaru_NIM.%2006408144052.pdf

Website

www.baaa-acro.com (Diakses pada tanggal 27 febuari 2017)

www.lionair.co.id (Diakses pada tanggal 27 febuari 2017)

www.lionair.co.id/id/promosi/promosi-perjalanan (Diakses pada tanggal 27 febuari 2017)

www.indosiar.com (Diakses pada tanggal 2 Maret 2017)

www.bisnis.liputan6.com (Diakses pada tanggal 2 Maret 2017)

http://aviation-safety.net/statistics/geograpichal/worst_geo_loc.php (Diakses pada tanggal 2 maret 2017)

www.bfionline.com (Diakses pada tanggal 3 maret 2017)