



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

BURHANUDIN YUSUF RAMADHAN

1610112188

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

BURHANUDIN YUSUF RAMADHAN

1610112188

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber yang di kutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Burhanudin Yusuf Ramadhan

NIM : 1610112188

Bilamana di kemudian hari ditemukan ke tidak sesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2020



Burhanudin Yusuf Ramadhan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Burhanudin Yusuf Ramadhan
NIM : 1610112188
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta hak bebas royalti non eksklusif
(*non exclusive royalty free right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dengan Corporate Social
Responsibility Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2020

Yang menyatakan,



(Burhanudin Yusuf Ramadhan)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BURHANUDIN YUSUF RAMADHAN 1610112188

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Juli 2020

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ratna Hindria Dyah Pita, S.E, Ak, M.Si

Ketua Penguji



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc

Penguji I



Akhmad Saebani, SE, M.Si, CMA, CBV

Ketua Jurusan



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E, M.si, CSRS

Penguji II (Pebimbing)



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2020

**THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE, FIRM SIZE WITH
VARIABLE MODERATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
THE FIRM VALUE**

By Burhanudin Yusuf Ramadhan

Abstract

This study aims to determine the effect of financial performance, firm size with variable moderating corporate social responsibility on firm value. In this research Firm Value measured by Tobin's Q. The sampel of 10 manufacturing companies listed on the Indonesia Listed Exchange in the 2014-2018 period. The analysis technicque us regression analysis with significance level of 10%. The result of the tests indicated that (1) financial performance has no significant effect on firm value. (2) firm size has significant effect on firm value. (3) corporate social responsibility has no significant effect on firm value. (4) Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable not able to moderate the effect of financial performance and firm value. (5) Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable not able to moderate the effect of firm size on firm value.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Size, Inventory, Firm Value.

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Burhanudin Yusuf Ramadhan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dengan variabel moderating *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini nilai perusahaan diukur menggunakan *Tobin's Q*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi dengan tingkat signifikansi 10%. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa (1) kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. (5) *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini dapat terselesaikan, yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan”** dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih tak terhingga kepada orang tua tercinta yaitu Bapak Muhammad Yusuf, Ibu Sri Sukarni serta Baharudin Yusuf Ramadhan selaku kakak yang telah memberikan doa dan dukungan serta memberikan bantuan moril dan material kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E.,M.Si., CSRS selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi dan juga selaku dosen pembimbing 1, Bapak Andi Manggala Putra, S.E.,M.Sc.,CGP selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, dan Ibu Rahmasari Fahria, SE, MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak arahan dan saran yang sangat bermanfaat.

Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada Ibu Husnah Nur Laela Ermaya, SE, M., Ak., CA dan Ibu Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri, SE, M. Acc., CAAT yang telah memberikan motivasi serta semangat. Penulis juga berterimakasih kepada Andrean Titus, Yoga Khomaini, Ahmad Sulaiman dan Joy Pandapotan atas segala kebahagiaan selama masa perkuliahan ini. Penulis pun menyadari bahwa kekeliruan sangat mungkin terjadi. Selanjutnya, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 7 Juli 2020

Burhanudin Yusuf Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI	i
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	v
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Keagenan (agency theory)	8
2.1.2. Teori signal (signalling theory)	8
2.1.3. Nilai Perusahaan	9
2.1.4. Corporate Social Responsibility	8
2.1.5. Ukuran Perusahaan	8
2.2. Penelitian Terdahulu	9
2.3. Kerangka Pemikiran.....	15
2.4. Hipotesis	16
2.4.1. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	16
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	17

2.4.3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	17
2.4.4. Moderasi CSR dan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.4.5. Moderasi CSR dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan... 19	

BAB III METODE PENELITIAN..... 21

3.1. Definisi Operasional Variabel	21
3.1.1. Definisi Operasional	21
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	22
3.2. Populasi dan sampel	24
3.2.1. Populasi.....	24
3.2.2. Sampel.....	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1. Jenis Data	25
3.3.2. Sumber Data.....	25
3.3.3. Pengumpulan Data.....	25
3.4. Teknik Analisis Data.....	25
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	26
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5. Uji Hipotesis	27
3.5.1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	27
3.5.2. Uji Parsial (Uji T).....	28
3.6. Model Regresi.....	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... 30

4.1. Hasil Penelitian	30
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.2. Deskripsi Data Penelitian.....	31
4.2. Analisis Deskriptif	31
4.3. Uji Prasyarat	32
4.4. Analisis Model Regresi	37
4.5. Pengujian Hipotesis.....	40
4.6. Koefisien Determinasi (R ²)	44

4.7. Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Simpulan.....	49
5.2. Keterbatasan	50
5.3. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tobin's Q Per Sub Sektor Manufaktur	3
Tabel 2. Karakteristik Pemilihan Sampel Penelitian.....	30
Tabel 4. Hasil uji Kolmogorov Smirnov	35
Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel 7. Hasil Uji Model Regresi	37
Tabel 8. Hasil Uji T.....	40
Tabel 9. Hasil Uji F.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2 Kerangka Hipotesis.....	20
Gambar 3 Uji Normalitas <i>Normal Probability-Plot</i>	34