

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah Nurul Maf'ulah, Sigit Hermawan. 2014. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI." *Dinamika Akuntansi* 6:400.
- Brammer, Stephen, and Andrew Millington. 2006. "Firm Size, Organizational Visibility and Corporate Philanthropy: An Empirical Analysis." *Business Ethics: A European Review* 15(1):6–18.
- Budiman, Nita Andriyani. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." *JURNAL Ukuran Perusahaan, Umur Listing Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Komite Audit, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosia* 1(1).
- Chumaidah dan Maswar Patuh Priyadi. 2017. "PENGARUH PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 2(1).
- Gatot Putra Dewa, Fachrurrozie, Nanik Sri Utaminingsih. 2014. "PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI." *Accounting Analysis Journal* 3(1):62–69.
- Hasanah, Haryanti, Astrid Rudyanto, and Penulis Korespondensi. 2020. "DETERMINAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL." 22(2):215–38.
- Imron, Galih Syaiful, Riskin Hidayat, and Siti Alliyah. 2013. "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi." *Potensio* 18(2):82–93.
- Latif, Khawaja Fawad, and Muhammad Bilal Shaukat. 2020. "Revisiting the Relationship

- between Corporate Social Responsibility and Organizational Performance : The Mediating Role of Team Outcomes.” (January):1–12.
- Mohammed, Ali, and Abulgassim Abusbaiha. 2012. “CBAM-FE Corporate Social Responsibility (Csr) Information Disclosure Among Industry Classification By Annual Reports Of Public Companies Listed At Indonesia Stock Exchange (Idx).” 1(1):77–88.
- Nikolaou, Ioannis E., and Konstantinos I. Evangelinos. 2010. “Classifying Current Social Responsibility Accounting Methods for Assisting a Dialogue between Business and Society.” *Social Responsibility Journal* 6(4):562–80.
- Puspaningrum, Yustisia. 2017. “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA).” *Profitabilitas* (1):1–14.
- Ramadhaningsih, Amalia, and I. Made Karya Utama. 2013. “PENGARUH INDIKATOR GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS PADA PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.” *Evolutionary Programming V: Proceedings of the Fifth Annual Conference on Evolutionary Programming* 2:382.
- Ramona, Suci. 2017. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015).” *Jurnal Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian* 1–14.
- Retno, Reny Dyah, and Denies Priantinah. 2012. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010).”

Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen 1(2).

Santioso, Linda, and Erlina Chandra. 2012. "PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN, DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DALAM PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY." *Management Analysis* 14(1):17–30.

Sari, Rizkia Anggita. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 1(2).

Triana Zuhrotun Aulia. 2016. "PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE BERDASARKAN INDIKATOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA." *Jurnal Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Company Size, Environmental Performance*. 1(1):69–73.

Wulandari, Ni, and I. Wiksuana. 2017. "Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(3):255186.

Burhanudin Yusuf Ramadhan, 2020

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]