

**THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE, FIRM SIZE WITH
VARIABLE MODERATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
THE FIRM VALUE**

By Burhanudin Yusuf Ramadhan

Abstract

This study aims to determine the effect of financial performance, firm size with variable moderating corporate social responsibility on firm value. In this research Firm Value measured by Tobin's Q. The sampel of 10 manufacturing companies listed on the Indonesia Listed Exchange in the 2014-2018 period. The analysis technicque us regression analysis with significance level of 10%. The result of the tests indicated that (1) financial performance has no significant effect on firm value. (2) firm size has significant effect on firm value. (3) corporate social responsibility has no significant effect on firm value. (4) Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable not able to moderate the effect of financial performance and firm value. (5) Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable not able to moderate the effect of firm size on firm value.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Size, Inventory, Firm Value.

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
VARIABEL MODERATING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh Burhanudin Yusuf Ramadhan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dengan variabel moderating *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini nilai perusahaan diukur menggunakan *Tobin's Q*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi dengan tingkat signifikansi 10%. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa (1) kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. (5) *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.