

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.*
- _____, *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.*
- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.* E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4(1), 48–57.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>.
- Amirullah 2015. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anawati, R., & Widiasmara, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR.* 2(3), 577–592.
- Andoea, A. N. R., & Yuliandhari, W. S. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Arus Kas Operasi Terhadap Corporate Social Responsibility.* Journal of Chemical Information and Modeling, 6(2), 3660.
<https://doi.org/10.1017>.
- Aras, G., & Crowther, D. (2009). *Global Perspectives on Corporate Governance and CSR (Corporate Social Responsibility Series).*
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.* Assets, 6(2), 177–195.
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014 - 2018.* Lppm Umsb, XIII(10), 13–21.
- Ayem, S., & Setyadi, A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak.* Jurnal Akuntansi Pajak

- Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 1(2), 228–241.
<https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.905>.
- Balakrishnan, K., Blouin, J., & Guay, W. (2017). Tax Aggressiveness and Corporate Transparency. 1–66.
- Budiman, N. A. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. 1(1). <https://doi.org/10.26486/jramb.v1i1.9>.
- Dewi, I. S., & Dita, N. K. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 1(3), 56–76.
- Dinhi, Z. D., Habbe, A. H., & Rura, Y. (2018). *The effect of tax aggressiveness, violation regulation of FSA, and foreign ownership on CSR disclosure*. 75(ICMEMM 2018), 204–207. <https://doi.org/10.2991/icmemm-18.2019.23>.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior*. *Sociological Perspectives*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>.
- Erawati, T., Ayem, S., & Ayundiyati, P. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. 1–21.
- Fajariati, M. B., & Hidayati, K. (2018). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Non-keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016)*. 4(2), 210–225.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Global Reporting Initiative. (2016). *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4: prinsip-prinsip pelaporan dan pengungkapan standar*. Global Reporting Initiative. Retrieved from www.globalreporting.org.
- Harahap, S. S. (2011). *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hardianti, D. C., & Anwar. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Akuntansi & Ekonomi* FE UN PGRI Kediri, 5(1), 107–114. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>.
- Himawan, A. (2017). *Fitra: Setiap Tahun, Penghindaran Pajak Capai Rp110 Triliun*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2020, pada laman <https://www.suara.com/bisnis/2017/11/30/190456/fitra-setiap-tahun-penghindaran-pajak-capai-rp110-triliun>.
- Issetiabudi, D. E. (2015). *Industri Manufaktur Bandel, Pengendalian Pencemaran Air Jadi Merosot*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2020, pada laman <https://ekonomi.bisnis.com/read/20151211/257/500855/industri-manufaktur-bandel-pengendalian-pencemaran-air-jadi-merosot>.
- Jananti, N. W. R., & Setiawan, E. (2018). *Pengaruh Agresivitas Pajak Pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, (December), 170. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p07>.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Corporate Governance: Values, Ethics and Leadership*. (4), 77–132. <https://doi.org/10.2139/ssrn.94043>.
- Julianto, P. A. (2018). *Kemenperin: Industri Manufaktur Penyumbang Pajak Terbesar*. Diakses pada tanggal 18 Maret 2020, pada laman <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/01/09/211727326/kemenperin-industri-manufaktur-penyumbang-pajak-terbesar?page=all>.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kastamutuwardhani, D., & Khairunnisa. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati tahun 2013-2017)*. *Jurnal Akuntansi, Audit, Dan SIA*, 3(2), 269–286. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Kemenperin.go.id. (2017). *Kinerja Industri Manufaktur Kian Moncer*. Diakses pada tanggal 18 Maret 2020, pada laman <https://kemenperin.go.id/artikel/18113/Kinerja-Industri-Manufaktur-Kian-Moncer>.
- Kurniawan, A., Astuti, D. S. P., & Harimurti, F. (2018). *Pengaruh Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi*. 14(1), 40–49.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2011). *Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). *Corporate social responsibility and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 26(1), 75–100. <https://doi.org/10.1108>
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). *The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables Social and Environmental Responsibility must be owned by the company in generating profits*. 124(47), 16–28.
- Mashuri, A. A. S. (2019). *Moderasi Profitabilitas pada Pengaruh Agresivitas Pajak dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Informasi, Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 15(1), 1–16.
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). *Pengaruh Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan*

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 11(3), 342–346. <https://doi.org/10.13937/j.cnki>.
- Nisak, K., & Jaeni. (2019). *Faktor Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8, 36–50. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Nugraha, I. (2018). *Cemari Sungai, Pabrik Tekstil Indobarat Dihukum Denda Rp 2 Miliar*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2020, pada laman <https://regional.kompas.com/read/2018/01/23/11291801/cemari-sungai-pabrik-tekstil-indobarat-dihukum-denda-rp-2-miliar>.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) Ke XI Pontianak, 1–27.
- Nusantari, Nanda Inggar; Nuzula, N. F. (2015). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI Tahun 2011-2013)*. *Administrasi Bisnis-Perpajakan*, 5(2), 1–9. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>.
- Octaviana, N. E., & Rohman, A. (2014). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 03(02), 1–12. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- O'Donovan, G. (2000). *Legitimacy Theory As An Explanation For Corporate Environmental Disclosures*. *Accounting and Finance*, (February).
- Oktavian, E., & Dewi, P. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial : Tekanan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi*. I(4), 1030–1040.

- Peranginangin, E. M., Lie, D., & Inrawan, A. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak Dengan Return on Asset (Roa) Sebagai Variabel Kontrol Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi*. 3(2), 19–27.
- Plorensia, W. A., & Hardiningsih, P. (2015). *Pengaruh Agresivitas Pajak Dan media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 136–151.
- Prabowo, H. (2019). *Dinas LH: Ada 114 Pabrik yang Diduga Mencemari Udara di Jakarta*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2020, pada laman <https://tirto.id/dinas-lh-ada-114-pabrik-yang-diduga-mencemari-udara-di-jakarta-efTY>.
- Puspitasari, E., Sudiyatno, B., Suharmanto, T., & Setyawati, D. (2019). *Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia*. 139–145.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>.
- Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). *Pengaruh Corporate Governance, Financial Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 215–224.
- Sofwan, M. U. (2019). *Efek Moderasi Dewan Komisaris Antara Manajemen Laba Riil,*

Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik, 14(2), 147. <https://doi.org/10.25105/jipak.v14i2.5017>.

Suastha, R. D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2020, pada laman <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 219. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p07>

Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 8(2), 223–229.

Yurika., & Viriany. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Multiparadigma Akuntansi, 1, 703–711. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.466>.

Wardhani, R. A., & Muid, D. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)*. 6(3), 752–761.

Wijaya, S. G. S., & Hadiprajitno, P. T. B. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Journal of Orthopaedic Science*, 6(2), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.jos.2019.11.001>